

Fragen und Antworten bezüglich einer Werbeeinschaltung im Expo-Guide

The form is titled 'REGISTRO DE EXPOSITORES' and contains several sections for data entry. It includes fields for 'NOMBRE DE LA EMPRESA', 'DIRECCION', 'CITY', 'PAIS', 'TEL', 'FAX', 'E-MAIL', and 'WEB'. There is also a section for 'CATEGORIA' with a list of exhibition areas like 'ALIMENTOS', 'BEBIDAS', 'TEXTILES', etc., each with a corresponding checkbox.

Was ist der Zweck des Formulars?

Das vorliegende Formular bietet die Möglichkeit, den bereits existierenden Grundeintrag in eine kostenpflichtige, werbewirksame Anzeige umzuwandeln. Dafür ist es notwendig, das ansonstige Formular unter dem letzten Paragraphen rechtsverbindlich zu unterschreiben, ggf. Texte und Bildmaterial beizufügen und an unsere Adresse zu schicken. Falls Sie bestimmte Texte oder Bilder im Inserat veröffentlichen wollen, sind die Abschnitte auf dem beigelegten Werbematerial deutlich zu markieren. Auch ohne beigelegtes Werbematerial wird unser Grafik-Team bemüht sein, mit den vorhandenen Daten eine wirkungsvolle Werbeeinschaltung zu gestalten. Änderungen an Ihrem Grundeintrag sind kostenlos und können unter „MyLentry“ unter www.expo-guide.com vorgenommen werden.

Welche Dienstleistungen erhält der Anzeigenkunde?

Auf der Auftragserteilung (siehe unten) schauen Sie eine kostenpflichtige Werbeeinschaltung im Expo-Guide unter der folgenden Web-Adresse (URL): <http://www.expo-guide.com>. In der Kategorie „Aussteller“ wird Ihr Firmenname grafisch hervorgehoben (siehe Abbildungen „Grundeintrag“ und „Werbeeinschaltung“). Ihre Werbeeinschaltung wird an oberster Stelle der Liste der Aussteller aus diesem Land/mitten folgenden Daten erscheinen:

- a) Adresse: Name, Straße, Stadt, Bundesland/Land
- b) Kontaktmöglichkeiten: Telefonnummern, Fax und Email
- c) Ihre Homepage und der Link zu Ihrer „Integrated Website“.

Was ist Expo-Guide?

Expo-Guide ist eine breit gefächerte Datenbank für Ausstellungen und Messen, Aussteller und Vermarktungsunternehmen, die zu jeder Zeit den Zugriff auf mehr als 15.000 Ausstellungen und Messen und 3,2 Mio. Ausstellern ermöglicht. Verschiedene effiziente Such- und Recherchemöglichkeiten machen den Expo-Guide zu einem stark ver bewirkenden Medium. Er verschafft jedem Aussteller die zusätzliche Möglichkeit, den Bekanntheitsgrad des eigenen Unternehmens zu steigern und damit den Wert einer Messeaufnahme noch zu erhöhen. Die Expo-Guide-Redaktion hoch laufend neue Daten bezüglich Ausstellungen und Messen ein. Die Adressen der gefundenen Aussteller werden sofort als „Grundeintrag“ unter der Kategorie „Aussteller“ im Expo-Guide veröffentlicht.

d) Ein Klick auf „Messen“ in der Werbeeinschaltung erlaubt dem Internet-User, sich einen Überblick über alle Ausstellungen und Messen zu verschaffen, die von Ihnen besucht wurden. Die Werbeeinschaltung wird in allen Aussteller-Registern der angegebenen Ausstellungen und Messen erscheinen. Die Werbewirksamkeit steigt mit der Anzahl der Ausstellungen und Messen! Informieren Sie uns über alle Ausstellungen und Messen, an denen Sie teilgenommen haben, oder teilnehmen werden!

e) Die Werbeeinschaltung kann außerdem Ihr Firmenlogo mit einer Größe von bis zu 200 x 200 Pixel beinhalten. Wir haben Sie ein, uns Ihre eigene elektronische Version des Logos zur Verfügung zu stellen. Andernfalls übernimmt unsere Grafik-Abteilung die Bearbeitung des Logos.

The screenshot shows the Expo-Guide website interface. It features a search bar at the top, a list of exhibitors with their names and logos, and a section for 'Integrated Website' links.

Der Link „Integrated Website“ in Ihrer Werbeeinschaltung, oder die Eingabe der URL: <http://www.expo-guide.com/<Wunschbezeichnung>> bringt Sie zu einer mehrseitigen Firmenpräsentation, der „Integrated Website“. Ihre Wunsch-URL, welche Ihnen den direkten Zugang zu Ihrer Präsentation erlaubt, sollte firmenspezifische Elemente enthalten.

Wie und wen soll ich im Falle einer Reklamation kontaktieren?

Für jegliche Reklamation steht Ihnen unser Kundendienst in den folgenden Sprachen zur Verfügung:

Englisch:	+353 (1) 486 12 73
Italienisch:	+39 (06) 91 65 75 96
Französisch:	+33 (1) 73 04 56 58
Deutsch:	+41 (43) 456 98 69
Spanisch:	+34 (91) 187 56 27

Von 8:00 bis 17:00 Uhr (mexikanischer Lokalzeit / GMT -6), ab 15:00 (mitteleuropäischer Zeit) und in schriftlicher Form an:

E-Mail: info@expo-guide.com

Expo-Guide

Apartado Postal No. 39-064

C.P. 15021 México DF – México

Fax: + 52 (55) 10 84 26 28

Telefon: + 52 (55) 52 62 19 99

Ihre Reklamation wird innerhalb von maximal 15 Arbeitstagen beantwortet.

Ergebnis der Reklamation

Falls die Firma Expo Guide die von dem Unterzeichner zur Verfügung gestellten Daten ungenau oder fehlerhaft veröffentlicht hat, so besteht seitens des Kunden nach Vertragsende der Anspruch auf ein Gratisinserat für den gleichen Zeitraum, in dem das Inserat fehlerhaft veröffentlicht wurde. In diesem Fall wird die folgende jährliche Rechnungserstellung zeitlich angepasst, wenn die Vertragsbedingungen eingehalten worden sind.