

Die beteiligten Firmen und Ansprechpartner

Systemintegration, SEO und Bestellsystem:

Isa-media GmbH
Sylbecke Strasse 20
32756 Detmold
Herbert Hartung
+49 5231 94404 13
hartung@isa-media.de

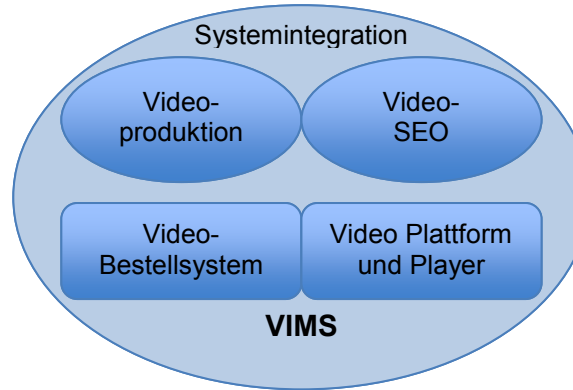
Videoproduktion:

Clipessence GmbH
Torstr. 177
10115 Berlin
Ulf Beyschlag
+49 30 6098808 80
ulf.beyschlag@clipessence.com

Online Video Plattform und Player:

nacamar GmbH
Prinzenallee 11
40549 Düsseldorf
Uwe Schnepf
+49 211 55007 180
uwe.schnepf@nacamar.de

Der Ansprechpartner



VIMS ist eine Initiative der
ServiCon Service & Consult eG
An Lyskirchen 14 * 50676 Köln
Tel.: 0221 / 355371 -40 * E-Mail: a.woelbeling@servicon.de

VIMS

Video Marketing mit System

Trendige Videoclips unschlagbar
günstig – 60 Sekunden bunt,
bewegend, effizient!



NEU!

NEU!

**Erstellen und managen Sie alle
Ihre Webvideos**

Bewegtbild wird ein Muss für Verbundgruppen

Kunden kaufen zunehmend im Internet und Kaufentscheidungen werden durch die online Reputation, Nutzerbewertungen und die Darstellung von Leistungen und Services beeinflusst. Deshalb ist es wesentlich, das einzelne Mitgliedsunternehmen wirkungsvoll im Internet zu präsentieren, dort wo diese Kunden sich informieren. Internet-Nutzer müssen vom Wert eines Besuches im Geschäft, einer individuellen kompetenten Beratung und einer Betreuung auch nach dem Kauf überzeugt werden, damit nicht nur der Preis das Entscheidungskriterium ist. Interessenten müssen emotional im Internet angesprochen werden. Das geht nicht besser als über ein professionelles Videoportrait mit seiner Informationsdichte. Es erzeugt Vertrauen und macht neugierig. Es bringt die Internetnutzer ins Geschäft.

Aber auch Produkte lassen sich ansprechender und informativer darstellen. QR-Codes am Regal oder im Prospekt mit dem Link zum Video lassen den Kunden die Funktionsweise des Produkts verstehen. Auf dem POS-Terminal im Geschäft oder Schaufenster wird das Interesse am Produkt geweckt. Das Verbundunternehmen wie auch die Mitgliedsunternehmen werden durch Recruiting-Videos als Arbeitgeber attraktiver.

Für die Verbesserung des Rankings in Google besitzen Videos eine entscheidende Funktion.

Webseiten mit Videos werden von Google besser bewertet.

Um diesen neuen, unvermeidlichen Anforderungen gerecht zu werden, braucht selbst jedes kleine und mittlere Unternehmen eine Infrastruktur, die es ihm ganz einfach macht, Videos produzieren zu lassen, für das Internet aufzubereiten und für Interessenten abrufbar zu machen und so weit wie möglich zu verbreiten. Videos müssen zum natürlichen Bestandteil im Marketing-Mix eines Unternehmens werden können.

Der einzelne Händler ist dabei überfordert, die hierzu nötige Infrastruktur technische Lösung für sich auszuwählen und aufzubauen. Hier greift die natürliche Rolle der Verbundgruppe. Es sollte den einzelnen Mitgliedsunternehmen durch zentrale Beschaffung und Bereitstellung Arbeit und Kosten ersparen und zusätzlich Vorteile bieten.

VIMS löst das Videoproblem umfassend

Der Umgang mit Videos gilt gemeinhin als teuer und komplex. Das muss nicht sein. ServiCon bietet mit ausgewählten Dienstleistungspartnern den Verbundgruppen des Mittelstandsverbundes eine zugeschnittene, umfassende und finanziell attraktive Lösung im Umgang mit Bewegtbild: VIMS.

Eine Verbundgruppe kann nun für seine Mitglieder und sich selbst günstige Videoprodukte definieren, wie zum Beispiel ein Händlerportrait oder

eine Produktdarstellung. Diese vordefinierten Videoprodukte werden online den Mitgliedern sowie eigenen Mitarbeitern dargestellt, die auf diesem Wege die Videos für sich bestellen können.



Nach einer problemlosen Produktion werden die Videos dem Mitglied für einen unkomplizierten Einbau in seine Website als Einbaucode oder zum Download zur Verfügung gestellt. Ein QR-Code des Videos wird mitgeliefert. Es ist sichergestellt, dass die Videos in HD-Qualität auf allen Endgeräten wie Smartphone, Tablet-PC, Mac oder PC optimal ablaufen. Auf Wunsch erscheinen die Videos auch auf YouTube und werden auf weiteren Video- und Branchenportalen veröffentlicht. SEO-Maßnahmen erhöhen die Sichtbarkeit des Videos und helfen zu besseren Ergebnissen im Ranking der Webseite. Selbstverständlich können auch bereits vorhandene Videos der Verbundgruppe oder des Anschlusshauses eingebunden werden.