



ECR live! Category Management

Von Experten lernen
am 25. und 26. April 2006 in Köln

ECR

Termin

25./26. April 2006

Veranstaltungsort

KOMED Kommunikations- und Medienzentrum
Im MediaPark 7, D-50670 Köln

Teilnahmegebühr

549 € zzgl. der gesetzlichen MwSt. pro Person. Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke sowie das Get-together am Ende des ersten Veranstaltungstages.

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Die schriftliche Annullierung ist bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bei Absagen nach dem 31. März 2006 ist die gesamte Gebühr fällig. Es ist möglich, einen Ersatzteilnehmer zu stellen. Programmänderungen sind vorbehalten.

Hotel

Bis zum 14. März sind Zimmerkontingente für die Nacht vom 25. auf den 26. April u. a. im JOLLY HOTEL MEDIA PARK KÖLN reserviert. Zur Buchung gelangen Sie über den nachfolgenden Link: <http://www.avantel.de/acm/ibe/ibe.php?pid=1362>
In allen weiteren Fragen zur Hotelbuchung wenden Sie sich bitte an Frau Jenny Rosales unter der Telefonnummer +49 (0)241 9466 2840.

Veranstalter

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133, D-50825 Köln
T +49(0)221 9 47 14-541
F +49(0)221 9 47 14-990
eMail: marketing@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de

Anmeldung

„ECR live! Category Management“

Bitte ausfüllen und faxen an:

GS1 Germany GmbH, F +49(0)221 947 14-590

„ECR live! Category Management“ 25./26. April 2006

☐ Ich nehme am 25./26. April 2006 in Köln an der Tagung ECR live! teil

Get-together am 25. April 2006 ab 19:15 Uhr

☐ Ich nehme am Get-together teil
☐ Ich kann leider nicht am Get-together teilnehmen

Workshops Category Management am 25. April 2006

Ich nehme an folgendem Workshop teil (alternativ):

☐ Einsteiger-Level ☐ Fortgeschrittenen-Level

Name, Vorname

Position

Abteilung

Firma/Institution

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

eMail

Branche:

☐ Handel ☐ Industrie ☐ IT-Dienstleister
☐ Beratungsunternehmen ☐ Logistik-Dienstleister ☐ Verband
☐ Presse ☐ Sonstige

Anzahl Mitarbeiter:

☐ bis 10 ☐ 11-50 ☐ 51-250
☐ 251-1.000 ☐ über 1.000

ILN (falls vorhanden)

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an. Die Teilnahmegebühr beträgt 549,00 € pro Person zzgl. 16 % MwSt.

Datum

Stempel/Unterschrift

Die Veranstaltung wird gefördert von:

MERCOLINE

Mercoline steht für ECR in Handel und Industrie

durch Strategie- und Prozessberatung, IT-Realisierung und Systembetrieb. Von der SAP-Einführung bis zu Category Management, Efficient Replenishment und EDI – MERCOLINE ist kompetenter Ansprechpartner mit langjähriger Erfahrung.

SAP

Die SAP AG, mit Hauptsitz in Walldorf, ist der weltweit führende Anbieter von Unternehmenssoftware. SAP unterstützt

mit mehr als 25 branchenspezifischen Lösungsportfolios industriespezifische Kernprozesse. Mit weltweit mehr als 4.000 Kunden aus Handel und Konsumgüterindustrie hat die SAP einen besonderen Fokus auf ECR Themen.

Global Standards –
Connecting Business

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T +49(0)221 9 47 14-0
F +49(0)221 9 47 14-990
info@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de

Themen

Category Management befindet sich auf dem Vormarsch. Neben Großunternehmen treiben zunehmend auch führende Mittelständler die Implementierung des Category Managements voran.

Suchen Sie Impulse für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen? ECR live! bietet Ihnen die optimale Plattform.

ECR live! ist eine Veranstaltungsreihe der ECR Initiative Deutschland und deren namhaften Mitgliedern aus der Konsum- und Gebrauchsgüterwirtschaft. Sie bietet den idealen Treffpunkt für die eigene Umsetzung im Category Management.

Die Zielgruppe

Zur Teilnahme laden wir Mitarbeiter aus Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen mit den Aufgabenschwerpunkten Category Management, Key Account Management, Marketing, Vertrieb oder Einkauf ein.

Programm

25. April 2006

- 13:00 **Begrüßungskaffee**
- 13:30 **Eröffnung der Veranstaltung**
- 13:45 **Einführung Category Management Grundlagen für die Workshops**
Martin Eckardt, Manager Consumer Promotions, Kraft Foods Deutschland GmbH
- 14:30 **Kaffeepause**

Workshop Category Management Einsteiger-Level*

- 15:00 **Wo steht meine Kategorie heute? – Übung am Praxisbeispiel Tafelschokolade**
Martin Eckardt, Manager Consumer Promotions, Kraft Foods Deutschland GmbH

Workshop Category Management Fortgeschrittenen-Level*

- 15:00 **In welchen Segmenten liegen die Wachstumspotenziale meiner Kategorie – Übung am Praxisbeispiel Spirituosen**
Petra Engels, Trainerin des Lehrgangs zum „Zertifizierten ECR D-A-CH Category Manager“, T-Systems GEI GmbH
- 19:15 **Get-together und gemeinsames Abendessen**

* Detaillierte Information zu den Workshops finden Sie unter:
www.gs1-germany.de

Programm

26. April 2006

- 08:15 **Begrüßungskaffee**
- 08:30 **Category Management vor Ort – Herausforderungen und Chancen regionaler Sortimente**
Markus Großweischede, Senior Category Manager, Gerolsteiner Brunnen GmbH&Co.KG
- 09:20 **Decision Support im Category Management**
Sascha Tremp, Category Manager, Lexmark Deutschland GmbH, Stephan Schultze, Leiter ECR, Mercoline GmbH
- 09:50 **Kaffeepause**
- 10:20 **Promotions richtig gestalten – zum Wohle der gesamten Kategorie!**
Claudia Trappen, Senior Category Manager, Intersnack Vertriebs GmbH
- 11:10 **Category Management bei Danone Waters – Integration von Channel & Chopper Insights als zentraler Prozessansatz**
Stefan Lang, Leitung Sales Development, DANONE WATERS Deutschland GmbH
- 12:00 **Mittagspause**
- 13:30 **Zahlen, Daten, Fakten – Category Management im Extranet**
Björn Feuerstake, Senior Department Manager, Competence Center Information and Collaboration, MGB METRO Group Buying GmbH

- 14:20 **Category Management in der Praxis**
Dienstleistervortrag
- 14:50 **Category Management bei dm-drogerie markt**
Alexander Strehlau, Sortimentsmanager, dm-drogerie markt
- 15:30 **Zusammenfassung und Ausblick**
- 16:00 **Voraussichtliches Ende der Veranstaltung**