

Köln, 01. Februar 2010

Persönliche Einladung!

wie schon vor Kurzem mit einem Terminblocker angekündigt, laden wir Sie ganz herzlich zur Veranstaltung „**Mehr Effizienz und Erfolg für Ihren Kundendialog**“ ein

am 04. März 2010 , 14.00 – ca. 19.00 Uhr
im Paketzentrum **Hannover**.

Experten aus der Praxis referieren zu aktuellen Themen rund um das Thema Dialogmarketing. Es erwartet Sie ein **spannendes und abwechslungsreiches Programm**.

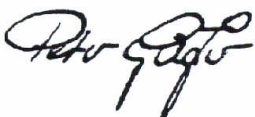
- Neueste Erkenntnisse aus der Hirnforschung - „Wie tickt das menschliche Gehirn bei Werbung“
- Innovative Dialog-Lösungen für Verbundgruppen (Kooperation ZGV/Deutsche Post AG)
- Vorstellung des Online-Werbetools Mailingfactory Business (Kooperation Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e.V. / Deutsche Post AG)
- Blick hinter die Kulissen und in die Hightechwelt der Deutschen Post - Besichtigung des Paketzentrums in Hannover

Erleben Sie, wie im wahrsten Sinne des Wortes „die Post abgeht“!

Wir haben Sie neugierig gemacht? Dann reservieren Sie sich schnellstmöglich Ihre Teilnahme und schicken uns einfach Ihre beigefügte Fax-Anmeldung.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen



Peter Schäfer
ServiCon Service & Consult eG



Britta Bilo
Key Account Managerin
Verbände/ Handel/ Agenturen