



eBusiness experiences

08. & 09. November 2011 * bauwerk * Köln

Medienpartner

möbelkultur

Experten aus Handel und Industrie * Best-Practice Präsentationen * Ausstellung zertifizierter Lösungsanbieter

Am 08. und 09. November 2011 findet im bauwerk Köln in Kooperation mit dem Bundesverband des Deutschen Möbel- Küchen und Einrichtungsfachhandel, dem Daten Competence Center e. V., dem Verband der deutschen Möbeldindustrie e.V. und dem MITTELSTANDSVERBUND - Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V., der IWOfurn Summit 2011 statt.

Der für das eBusiness in der Möbelbranche wohl wichtigste Event des Jahres findet dieses Jahr in Köln im „bauwerk“ statt und wird Treffpunkt von Vertretern der Industrie, des Handels, von Verbänden sowie Lösungsanbietern sein. Der 2-tägige Event ist die ideale Gelegenheit, von den Erfahrungen der aktiven Anwender und der vortragenden Spezialisten zu profitieren!

Die Vorabendveranstaltung am 08. November bietet den Teilnehmern Raum, Erfahrungen auszutauschen, Strategien zu diskutieren oder einfach zum Netzwerken. Zur Hauptveranstaltung am 09. November laden Referenten aus der Branche ein, sich in repräsentativen Fachvorträgen über Anforderungen, Möglichkeiten, noch mögliche Potenziale sowie konkrete Lösungsansätze in Form von Best-Practice-Präsentationen zu informieren und mit den vortragenden Spezialisten zu diskutieren.

- Informieren Sie sich über die Erfahrungen erfolgreicher Anwender aus Industrie und Handel.
- Diskutieren Sie mit Teilnehmern aus Ihrer Branche über die Anforderungen und Möglichkeiten.

Treffen Sie Vertreter ...

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| ■ der Industrie | ■ von Dachverbänden |
| ■ des Handels | ■ der Lösungsanbieter |
| ■ der Verbände | ■ anderer Branchen |

Begleitet durch den IWOfurn Beirat:



Daten
Competence
Center e.V.

DER MITTELSTANDSVERBUND



Anmeldung:



URL Onlineanmeldung unter
www.IWOfurn.com

✉ IWOfurn Service GmbH
Max-Eyth-Str. 38
D-71088 Holzgerlingen

☎ +49 (0) 7031 46 17 450

📠 +49 (0) 7031 46 17 50

IWOfurn unterstützt die Fachschule des Möbelhandels - Die Erträge des IWOfurn SUMMIT kommen der MöFa zugute.

Vorabendveranstaltung - get together

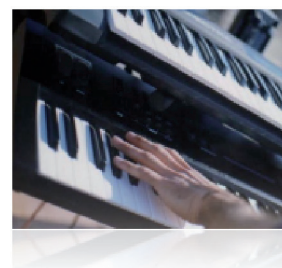
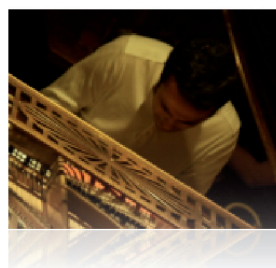
08. November 2011 | Vorabendveranstaltung | 18:00 - ca. 22:00 Uhr

Am Vorabend begrüßen wir Sie in entspannter Atmosphäre in der **Lounge des „bauwerk“**, einem architektonischen Schmuckkästchen im Herzen Kölns. Nutzen Sie den Abend um mit Vertretern aus Handel und Industrie Erfahrungen auszutauschen, Strategien zu diskutieren und lassen Sie sich mit kulinarischen Spezialitäten verwöhnen. Die perfekte Verbindung aus historischem Ambiente und modernster Architektur bieten Raum für einen gelungenen Abend.

Für ein besonderes fachliches Highlight ist ebenfalls gesorgt. Lassen Sie sich von Herrn **Prof. Dr. Klemens Skibicki**, Unternehmensberater, Wissenschaftlicher Direktor am Deutschen Institut für Kommunikation und Recht im Internet sowie mehrfacher Buchautor und Professor für Marketing und Marktforschung an der Cologne Business School, mit seinem Vortrag **„Social Media Revolution - facebook, twitter & Co. verstehen oder untergehen“** inspirieren und lernen Sie die Welt der sozialen Netzwerke und ihre Auswirkung auf das Konsumentenverhalten in ihrer Vielfalt kennen.



Auch für das richtige Ambiente ist dabei gesorgt. **Felipe Rojas**, Pianist bekannt aus den Medien, wird Sie mit erstklassigen Jazz- und Bluespianointerpretationen durch den Abend begleiten.



Hauptveranstaltung - eBusiness experiences

09. November 2011 | Hauptveranstaltung | 09:00 - 17:00 Uhr

Zur Hauptveranstaltung am 09. November laden wir Sie gemeinsam mit Referenten aus der Branche ein, sich in repräsentativen Fachvorträgen über Möglichkeiten, konkrete Lösungsansätze sowie eBusiness-Erfahrungen in Form von Best-Practice-Präsentationen, von Anwendern für Anwender, zu informieren und mit den vortragenden Spezialisten zu diskutieren. **Herr Sebastian Deppe**, Mitglied der Geschäftsleitung der BBE Handelsberatung, wird Sie als Moderator durch den Event führen und als Diskussionspartner im Rahmen der Round Tables zur Verfügung stehen.

Agenda Hauptveranstaltung

	09:00	Eintreffen der Teilnehmer und Besuch der Ausstellung	
	09:30	Begrüßung	Sebastian Deppe [BBE Handelsberatung GmbH]
	09:45	Elektronischer Handel - Entwicklungen und Herausforderungen der Möbelbranche	Sebastian Deppe [BBE Handelsberatung GmbH]
	10:10	IWOfurn - Verbreitung, Nutzen und ROI der eBusiness Plattform	Klaus Bröhl [IWOfurn Service GmbH]
	10:35	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung	
	11:05	Round Table I - Was sind die Erfolgsfaktoren für das eBusiness der Einrichtungsbranche?	
Best Practice	11:25	IWOfurn und nmedia - Roaming-Konzept zweier erfolgreicher Branchenplattformen	Nicolaus Gedat [nmedia GmbH] Dietmar Weber [IWOfurn Service GmbH]
	11:50	Mit Stammdaten an den POS - Erfahrungsbericht aus einem Einführungsprojekt bei Möbel Kempf	Bernhard Sauerwein [Möbel Kempf GmbH & Co. KG]
	12:10	Mittagspause und Besuch der Ausstellung	
	13:25	EDI - Vom Konverter zum Clearing Center. Vorgehensweise und Ergebnisse bei der Firma tejo	Rico Menzel [tejo Möbel Man. Holding GmbH & Co. KG]
	13:45	ELASTOFORM - erfolgreich mit PRICAT-Katalogmanagement. Nutzen für die Partner im Handel sowie Status der Umsetzung weiterer Formate	Fred Voigt [Elastoform Polstermöbel GmbH & Co. KG]
	14:05	Start – Ist – Zukunft - Die praktische Umsetzung von eBusiness bei dodenhof in allen Einrichtungshaus-Warengruppen	Janina Oetting [dodenhof Posthausen KG]
	14:25	BABY-PLUS im Großprojekt zwischen Industrie und Handel auf dem Weg zum virtuellen Dienstleister für Warenbezug und Warenvertrieb	Ralf Deschner, Marcel Filax [BABY-PLUS Ek.-und Vk-genossenschaft eG]
	15:00	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung	
Future Aspects	15:35	Das Smartphone – Kaufentscheidungen in Zeiten von Smartphone & Tablets	Jörg Pretzel [GS1 Germany GmbH]
	16:00	Der smarte Shopper - Risiken und Chancen für Werbetreibende	Benjamin Thym [checkitmobile GmbH]
	16:20	Round Table II - Mobiles Marketing und Social Media - Alle Macht dem Konsumenten?	
	16:40	Zusammenfassung	Sebastian Deppe [BBE Handelsberatung GmbH]
	16:50	Ende der Veranstaltung	



www.bauwerk-koeln.de

Unsere Referenten und Themen



Sebastian Deppe - Mitglied der Geschäftsführung, BBE Handelsberatung GmbH - www.bbe.de

Herr Sebastian Deppe wird als Moderator durch den Event führen und als Diskussionspartner im Rahmen der Round Tables zur Verfügung stehen.



Prof. Dr. Klemens Skibicki - Geschäftsführer, Brain Injection Ltd & Co. KG - www.brain-injection.com

Social Media Revolution - facebook, twitter & Co. verstehen oder untergehen. Das tiefgehende Verständnis und nachhaltig-wertschöpfende Strategien für den Umgang für den größten Strukturwandel seit Erfindung des Buchdrucks sind immer noch Mangelware. Was sollte getan werden?



Klaus Bröhl - Geschäftsführer, IWOfurn Service GmbH - www.iwofurn.com

Randbedingungen, Verbreitung, Nutzen und ROI einer erfolgreichen eBusiness Plattform.



Nicolaus Gedat - Geschäftsführer, nmedia GmbH - www.nmedia.de

Dietmar Weber - Geschäftsführer, IWOfurn Service GmbH - www.iwofurn.com

Best Practice: IWOfurn und nmedia - Das Roaming-Konzept zweier erfolgreicher Branchenplattformen.



Bernhard Sauerwein - Bereichsleitung Einkaufssachbearbeitung - Möbel Kempf GmbH & Co.KG - www.moebel-kempf.de

Best-Practice: Mit Stammdaten an den POS - Erfahrungsbericht aus einem Einführungsprojekt bei Möbel Kempf.



Rico Menzel - Projektleiter Datenkommunikation - tejo Möbel Management Holding GmbH & Co. KG - www.tejo.de

Best-Practice: EDI - Vom Konverter zum Clearing Center. Vorgehensweise und Ergebnisse bei der Firma tejo.



Fred Voigt - IT-QM Management, Elastoform Polstermöbel GmbH & Co.KG - www.elastoform.de

Best-Practice: ELASTOFORM - erfolgreich mit PRICAT-Katalogmanagement. Die Anpassung interner Prozesse, der Nutzen intern und extern für die Partner im Handel, sowie der Status der Umsetzung weiterer EDI-Formate.



Janina Oetting - Abteilungsleiterin Einkaufs-/ Auftragssachbearbeitung Einrichtung, dodenhof Posthausen KG - www.dodenhof.de

Best-Practice: Start – Ist – Zukunft - Die praktische Umsetzung von eBusiness bei dodenhof in allen Einrichtungshaushalts-Warengruppen.



Ralf Deschner - Geschäftsführer, BABY-PLUS Einkaufs- und Verkaufsgenossenschaft EG - www.baby-plus.de



Marcel Filax - Ass. der Geschäftsleitung - BABY-PLUS Einkaufs- und Verkaufsgenossenschaft EG - www.baby-plus.de

Best-Practice: BABY-PLUS im Großprojekt zwischen Industrie und Handel auf dem Weg zum virtuellen Dienstleister für Warenbezug und Warenvertrieb. Digitale Vernetzung von Industrie und Handel.



Jörg Pretzel - CEO, GS1 Germany GmbH - www.gs1-germany.de

Das Smartphone - Von der virtuellen Einrichtungshilfe zum mobilen Einkaufsratgeber. Kaufentscheidungen in Zeiten von Smartphones & Tablets.



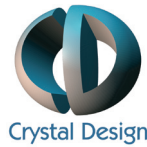
Benjamin Thym - Geschäftsführer, checkitmobile GmbH - www.checkitmobile.de

Der smarte Shopper - Risiken und Chancen für Werbetreibende. Effizienter Werben und Abverkaufen durch den richtigen Kontakt, am richtigen Ort, zur richtigen Zeit.

Unsere Sponsoren

Akzentum.
we organize it

Der Marktführer für professionelle
Küchenplanungssoftware **CARAT**



DATAFORM
Gesellschaft für Datenverwaltung
des Möbelhandels mbH

