

Teilnahmebedingungen des Kreativpreises

Was?

Digitalisierung, Globalisierung und demografischer Wandel sind die Megatrends, die die Arbeitswelt von morgen bestimmen. Arbeitgeber müssen in Zukunft flexibler und bereitwilliger sein, auf individuelle Anforderungen ihrer Mitarbeiter einzugehen. Wie ist es Ihnen gelungen, neue Mitarbeiter zu gewinnen und vorhandene zu halten?

Wer?

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder (Verbundgruppenzentralen) und deren Anschlusshäuser. (Bitte leiten Sie die Ausschreibung ggf. an Ihre Mitglieder weiter.)

Wann?

Einsendeschluss: 15.03.2019

Wie?

Einreichungen: ausschließlich in digitaler Form, maximal fünf PDF-Seiten, zusätzlich Bilder oder kurze Videos. Es werden ausschließlich Einsendungen berücksichtigt, die noch nicht bewertet worden sind.

Die Entscheidung über den Preisträger wird von einer unabhängigen Jury getroffen. Durch die Teilnahme wird dem MITTELSTANDSVERBUND das Recht übertragen, Name und Adresse des Teilnehmenden unentgeltlich auf den Internetseiten sowie in anderen Medien des MITTELSTANDSVERBUNDES zu veröffentlichen. DER MITTELSTANDSVERBUND verpflichtet sich, im Hinblick auf die personenbezogenen Daten aller Teilnehmer, die datenschutzrechtlichen Bestimmungen (insbesondere Telemediengesetz und Bundesdatenschutzgesetz), zu beachten. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Jeder Teilnehmer des Wettbewerbs erklärt sich mit diesen Teilnahmebedingungen und Entscheidungen des MITTELSTANDSVERBUNDES bzw. der Jury einverstanden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an

Claudia Steffen
DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

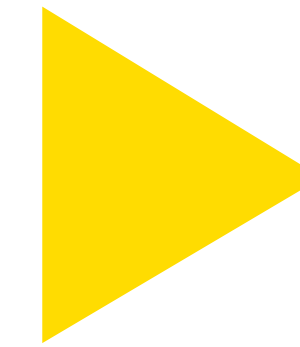
per E-Mail:
c.steffen@mittelstandsverbund.de

Rückfragen: 030 590099-618

Eine Veranstaltung von

DER MITTELSTANDSVERBUND ZGV

www.peak-gipfel.de



KREATIVPREIS 2019



AUFRUF

**Noch Unternehmensbewohner
oder schon Markenbotschafter**

– wie „ticken“ Ihre Mitarbeiter?

Der Kreativpreis 2019 des MITTELSTANDSVERBUNDES wird vergeben für:

DAS BESTE, INNOVATIVSTE UND NACHHALTIGSTE KONZEPT ZUR STEIGERUNG DER UNTERNEHMENSATTRAKTIVITÄT ALS ARBEITGEBER

Noch Unternehmensbewohner oder schon Markenbotschafter – wie „ticken“ Ihre Mitarbeiter?



Kreativpreis 2019

Die Ausschreibung

Die Ausschreibung Kreativpreis 2019

Liebe Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES,

Arbeitsplätze und -inhalte verantwortungsvoll zu gestalten, ist heute eine der wichtigsten Aufgaben eines Unternehmers. Wir leben in einer Zeit komplexer Herausforderungen und des radikalen Wandels der Arbeitswelt. Digitalisierung und Globalisierung sind Treiber der Entwicklung der Wirtschaft.



Was bedeutet das für die Arbeitswelt in 10 Jahren? Wie gelingt es, die bestehenden Mitarbeiter mitzunehmen, beim Aufbruch in die Zeiten von KI? Wie gelingt es, attraktiv zu sein, für die Digital Natives und Talente der Zukunft?

Um weiter der Motor von Innovation zu sein, ist es gerade für den Mittelstand wichtig, sich im War for Talents gut zu positionieren. Innovation setzt Kreativität voraus und einen Rahmen, in dem Dinge ausprobiert werden dürfen. Der Trend geht dazu, klassische Hierarchien aufzulösen. Damit hier kein Vakuum eintritt, brauchen Mitarbeiter die Sicherheit einer verantwortungsvollen und wertebasierten Führung, die Zusammenhalt schafft. Die Unternehmenskultur und die damit verbundenen Unternehmenswerte stellen dabei eine wichtige Basis für den Weg in Richtung organisationaler Leistungsfähigkeit dar.

Wie ist Ihr Unternehmen bei den Themen Wertschätzung, Feedback und Zusammenarbeit aufgestellt? Was tun Sie, um in Hinblick auf Arbeitszeiten, interner Kommunikation, Handlungsspielräumen des Einzelnen und Führungskultur bei Ihren Mitarbeitern zu punkten? Haben Sie schon mal über Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung nachgedacht oder Angebote aus den Bereichen Bewegung, Entspannung oder Achtsamkeit? Wir wollen es wissen und unsere Fachjury aus renommierten Persönlichkeiten auch.

Im Rahmen der PEAK-Abendveranstaltung am 15. Mai 2019 werden die aus dem Kreis der Einsendungen ausgewählten Nominierten vorgestellt und der Gewinner mit dem Kreativpreis gekürt. Preisträger können Personen, Teams oder Unternehmen sein.

Günther Althaus, Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND



Kreativpreis 2019

Die Jury

Die Jury Kreativpreis 2019

Bisherige Sieger des Kreativpreises

- 2018** Thema: Die besten und kreativsten Ideen – was elektrisiert den Kunden?
hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG
- 2017** Thema: Die beste Omnichannel-Strategie
duo schreib & spiel Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vertriebs KG; Dachdecker-Einkauf Ost eG; SYNAXON AG; hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG
- 2016** Thema: Die beste Maßnahme zur Integration
nahkauf Michael Lind oHG
- 2015** Kategorie I: Kreativstes Team
Führungsteam der ANWR-Media GmbH, Tochtergesellschaft der ANWR Group
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
corpuslinea GmbH & Co. KG, Mitglied der Meisterteam LGF GmbH & Co. KG
- 2014** Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter
Sina Harders, REWE Markt GmbH (nahkauf)
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
REWE DORTMUND Großhandel eG
- 2013** Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter
Markus Schober, IGA OPTIC eG
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
Netzwerk Nachhaltiges Bauen, Biber – Biologische Baustoffe und Einrichtungen GmbH, Mitglied der ÖkoPlus AG
- 2012** Thema: Die beste Maßnahme für das Qualitätsmanagement
INTERSPORT Deutschland eG
- 2011** Thema: Die beste Maßnahme zur Förderung von Nachhaltigkeit in Verbundgruppen
REWE DORTMUND Großhandel eG
- 2010** Thema: Die beste Maßnahme zur Absatzförderung
vivesco Apotheken-Partner GmbH, Frankfurt am Main
- 2009** Thema: Das beste Konzept zur Förderung von unternehmerischer Initiative
REWE DORTMUND Großhandel eG



Michael Gerling
Geschäftsführer,
EHI Retail Institute,
Köln



Andreas Chwallek
Chefredakteur
von Der Handel



Boris Hedde
Geschäftsführer, IfH
Institut für Handels-
forschung GmbH,
Köln



Andrea Kurtz
Redakteurin für die
LP Lebensmittel Praxis,
Berlin



Prof. Dr. Theresa Theurl
Geschäftsführende
Direktorin, IfG Institut für
Genossenschaftswesen,
Westfälische Wilhelms-
Universität Münster



Prof. Dr. Dirk Morschett
Betriebswirtschaftslehre
des Handels, Internationa-
les Management,
Universität Fribourg



Sebastian Deppe
Mitglied der
Geschäftsleitung,
BBE Handelsberatung,
München



Dr. Katrin Glatzel
Partnerin,
osb international
Consulting AG,
Berlin