

2006 Thema: Beste Verbundgruppenwerbung
EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, Hamburg

2007 Thema: Stärkste Maßnahme zur Mitgliederbindung
PRISMA Einkaufs- und Marketinggesellschaft mbH Fachgeschäfte
für Schreiben & Schenken, Haan

2008 Thema: Beste Strategie zur Stärkung der Verbindlichkeit
SPORT 2000 GmbH, Mainhausen

2009 Thema: Das beste Konzept zur Förderung von unternehmerischer Initiative
REWE DORTMUND Großhandel eG

2010 Thema: Die beste Maßnahme zur Absatzförderung
vivesco Apotheken-Partner GmbH, Frankfurt am Main

2011 Thema: Die beste Maßnahme zur Förderung von Nachhaltigkeit in Verbundgruppen
REWE DORTMUND Großhandel eG

2012 Thema: Die beste Maßnahme für das Qualitätsmanagement
INTERSPORT Deutschland e.G.

2013 Kategorie I: Markus Schober, IGA OPTIC eG
Kategorie II: Netzwerk Nachhaltiges Bauen,
Biber – Biologische Baustoffe und Einrichtungen GmbH

Die Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES. Es werden ausschließlich Nominierungen berücksichtigt, die noch nicht bewertet worden sind. Einsendeschluss ist der 7.3.2014.

Die Entscheidung über die Gewinner wird von einer unabhängigen Jury getroffen. Durch die Teilnahme übertragen die Gewinner dem MITTELSTANDSVERBUND das Recht, ihre Namen und Adressen unentgeltlich auf den Internetseiten sowie in anderen Medien des MITTELSTANDSVERBUNDES zu veröffentlichen.

Der MITTELSTANDSVERBUND verpflichtet sich, im Hinblick auf die personenbezogenen Daten aller Teilnehmer, die datenschutzrechtlichen Bestimmungen (insbesondere Telemediengesetzes und Bundesdatenschutzgesetz), zu beachten. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Jeder Teilnehmer des Wettbewerbs erklärt sich mit diesen Teilnahmebedingungen und Entscheidungen des MITTELSTANDSVERBUNDES/der Jury einverstanden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an:

Armin Wölbeling

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

An Lyskirchen 14, 50676 Köln

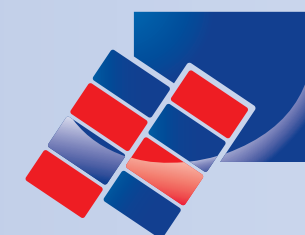
oder per eMail: a.waelbeling@mittelstandsverbund.de

Der Einsendeschluss ist der 7.3.2014

Veranstalter:

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin



DER MITTELSTANDSVERBUND



Der Kreativpreis
des MITTELSTANDSVERBUNDES 2014 wird vergeben für:

Die besten und kreativsten Köpfe

Die möglichen Themen

Energiemanagement Werbung
Nachhaltigkeit Governance Marketing
Multichannel Onlinehandel Mitgliedermanagement
Logistik strategischer Einkauf Supply Chain Management
Personalentwicklung Qualifizierung
Prozessoptimierung Kommunikation Social Media
Qualitätsmanagement Debitorenmanagement
etc.

Die Kategorien

Als
Vorstand oder
Geschäftsführer einer
Verbundgruppe
nehmen Sie persönlich
die **Nominierung** vor.

Lassen Sie sich
hierbei von
folgenden
Fragen leiten:

Kategorie I: der kreativste Mitarbeiter oder das kreativste Team* einer VerbundgruppENZENTRALE

- Von welchen besonderen Einzelinitiativen hat die gesamte Gruppe nennenswert in Gesamterscheinung und wirtschaftlich profitiert?
- Wer stach mit besonderer Eigenverantwortung hervor?
- Wer fand ungewöhnliche Lösungsansätze
- Wer zeichnete sich durch auffallende Sozialkompetenz aus?

- Fielen zielführende Techniken zur Ideenfindung auf?
- Wurden gar völlig neue Prozessgestaltungen und Lösungswege gefunden?
- Wurde ein spürbarer Beitrag zur Verbesserung der Mitgliederbindung geleistet?

Kategorie II: das kreativste Mitglied einer Verbundgruppe

- Welche herausragende Leistung wurde von einem Mitglied erbracht und umgesetzt?
- Hat sich die Leistung auf den Geschäftserfolg spürbar ausgewirkt?
- Konnten die übrigen Mitglieder durch diese „Innovation“ profitieren?
- Ist die Innovation Folge eines geplanten Projektes?
- Wurden messbare Ziele festgelegt?

DER MITTELSTANDSVERBUND



Die Nominierung

Der Vorstand bzw. die Geschäftsführung einer Verbundgruppe im MITTELSTANDSVERBUND reicht zu jeder Kategorie jeweils eine Nominierung ein. Diese Nominierung enthält eine 3-5-seitige Beschreibung (DIN A4) der „Kreativleistung“.

Die Preisverleihung

Die nominierten Personen werden zu einer feierlichen Abendveranstaltung am 6. Mai 2014 nach Berlin eingeladen** und dort öffentlichkeitswirksam mit einer Urkunde als „**Kreativer Vordenker für den Mittelstand**“ ausgezeichnet.

Die von einer unabhängigen Jury im Vorfeld aus dem Kreis der Nominierten in der jeweiligen Kategorie bestimmten Gewinner werden zudem mit einem wertvollen Kunstobjekt geehrt.

Die Bewertungskriterien

- Nachvollziehbarkeit der Leistung
- Originalität der Idee
- Qualität der Umsetzung
- Übertragbarkeit der Idee
- Ausbaumöglichkeiten
- dauerhafter Wirkungsgrad
- „gefühlter“ und messbarer wirtschaftlicher Erfolg
- Qualität der Dokumentation

Die Jury

- **Michael Gerling**, Geschäftsführer, EHI Retail Institute
- **Dr. Katrin Glatzel**, Partner, osb Berlin
- **Andrea Kurtz**, Chefredakteurin, handelsjournal
- **Peter Esser**, Geschäftsführer LZ Medien, Deutscher Fachverlag
- **Prof. Dr. Dirk Morschett**, Betriebswirtschaftslehre des Handels, Internationales Management, Universität Fribourg
- **Joachim Stumpf**, Geschäftsführer, BBE Handelsberatung
- **Prof. Dr. Theresia Theurl**, Geschäftsführende Direktorin, IfG Institut für Genossenschaftswesen, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

* Beim Team bitte maximal 5 Personen für eine Nominierung benennen.

** Anreise und Hotelkosten kann der Veranstalter hierfür leider nicht übernehmen.