

KREATIVPREIS 2020

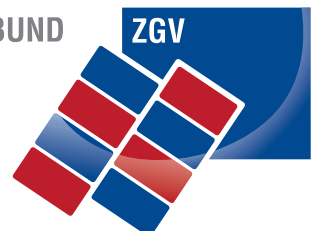


Aufruf zur Bewerbung für den Kreativpreis 2020

Werte und Wertschöpfung

Wie übernehmen Sie gesellschaftliche Verantwortung?

DER MITTELSTANDSVERBUND



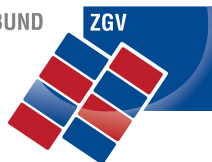
Der Kreativpreis 2020 des MITTELSTANDSVERBUNDES wird vergeben für:

DAS BESTE KONZEPT

ZUR ÜBERNAHME

GESELLSCHAFTLICHER VERANTWORTUNG





Kreativpreis 2020

Die Ausschreibung

Aufruf zur Bewerbung Kreativpreis 2020

Werte und Wertschöpfung – Wie übernehmen Sie gesellschaftliche Verantwortung?

Neben den Megatrends Digitalisierung, Globalisierung und demografischer Wandel erleben wir auch eine Verschiebung unserer gesellschaftlichen Werte. Mit dem immer lauter werdenden Wunsch nach einem schonungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen und Klima, aber auch nach sozialer Gerechtigkeit und Toleranz, verändert sich das Konsumverhalten der Kunden. Eine transparente Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung ist somit eine entscheidende Zutat im Erfolgsrezept für die Zukunft. Dabei ist gemeinnütziges Engagement so vielfältig wie die Gesellschaft selbst und kann sich beispielsweise in den Bereichen Kultur, Sport, Bildung, Umwelt- und Tierschutz, Verbesserung von Arbeitsbedingungen, Integration, lokaler Verbundenheit und Gesundheitsförderung widerspiegeln.

Zeigen Sie uns Ihren Einsatz für eine lebenswertere Gesellschaft, mit dem Sie auch Ihre eigene Organisation langfristig und nachhaltig stärken! Inspirieren und überraschen Sie die Top-Entscheider des Mittelstands mit Ihren Ideen und lassen Sie sich im festlichen Ambiente des Wintergarten Varietés im Herzen Berlins als Sieger ehren! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Bisherige Sieger des Kreativpreises

- 2019** Thema: Das beste Konzept zur Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber
[Internationale Rathaus-Apotheke Dr. Fehske e.K., Hagen;](#)
[Soennecken eG](#)
- 2018** Thema: Die besten und kreativsten Ideen – was elektrisiert den Kunden?
[hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG](#)
- 2017** Thema: Die beste Omnichannel-Strategie
[duo schreib & spiel Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vertriebs KG;](#)
[Dachdecker-Einkauf Ost eG;](#)
[SYNAXON AG;](#)
[hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG](#)
- 2016** Thema: Die beste Maßnahme zur Integration
[nahkauf Michael Lind oHG](#)
- 2015** Kategorie I: Kreativstes Team
[Führungsteam der ANWR-Media GmbH,](#)
[Tochtergesellschaft der ANWR Group](#)
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
[corpuslinea GmbH & Co. KG,](#)
[Mitglied der Meisterteam LGF GmbH & Co. KG](#)
- 2014** Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter
[Sina Harders, REWE Markt GmbH \(nahkauf\)](#)
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
[REWE DORTMUND Großhandel eG](#)
- 2013** Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter
[Markus Schober, IGA OPTIC eG](#)
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
[Netzwerk Nachhaltiges Bauen, Biber – Biologische Baustoffe und Einrichtungen GmbH,](#)
[Mitglied der ÖkoPlus AG](#)
- 2012** Thema: Die beste Maßnahme für das Qualitätsmanagement
[INTERSPORT Deutschland eG](#)
- 2011** Thema: Die beste Maßnahme zur Förderung von Nachhaltigkeit in Verbundgruppen
[REWE DORTMUND Großhandel eG](#)
- 2010** Thema: Die beste Maßnahme zur Absatzförderung
[vivesco Apotheken-Partner GmbH, Frankfurt am Main](#)

Die Jury

Kreativpreis 2020



Michael Gerling

Geschäftsführer,
EHI Retail Institute,
Köln



Andreas Chwallek

Chefredakteur
von Der Handel



Boris Hedde

Geschäftsführer, IfH
Institut für Handels-
forschung GmbH,
Köln



Andrea Kurtz

Redakteurin für die
LP Lebensmittel Praxis,
Berlin



Prof. Dr. Theresa Theurl

Geschäftsführende
Direktorin, IfG Institut für
Genossenschaftswesen,
Westfälische Wilhelms-
Universität Münster



Prof. Dr. Dirk Morschett

Betriebswirtschaftslehre
des Handels, Internationa-
les Management,
Universität Fribourg



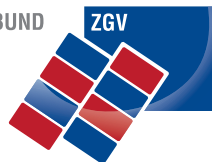
Sebastian Deppe

Mitglied der
Geschäftsleitung,
BBE Handelsberatung,
München



Dr. Katrin Glatzel

Partnerin,
osb international
Consulting AG,
Berlin



Bewerben Sie sich jetzt! **So einfach geht's:**

Im Rahmen des Kreativpreises 2020 suchen wir das beste Konzept zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung

Stellen Sie Ihr Konzept kurz und bündig in Form einer PDF-Datei
auf maximal 3 Seiten vor.

Ergänzende Fotos und Videos sind ebenfalls willkommen!

**Senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 06.03.2020
an kreativpreis@mittelstandsverbund.de**

Die Ehrung des siegreichen Konzepts findet im Rahmen der PEAK Veranstaltung
am 07.05.2020 im Wintergarten Variété in Berlin statt.

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder und deren Anschlusshäuser.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diese Einladung an Ihre Mitglieder weiterleiten.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an

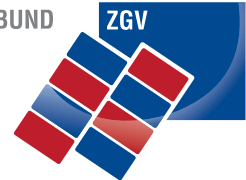
Ansprechpartner: Henri Schulze Lutum
DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

E-Mail:

kreativpreis@mittelstandsverbund.de
Rückfragen: 030 590099-618

Eine Veranstaltung von

DER MITTELSTANDSVERBUND



**Verbesserung
von Arbeitsbedingungen**
Bildung **Kultur**
Armutsbekämpfung
Integration

Klimaschutz
Lokale Verbundenheit
Tierschutz
Ressourcenschonung

Sport
Gesunde Ernährung
Jugendschutz
Toleranz

