

**PRESSEMITTEILUNG****Omnichannel im Mittelstand: Vier Verbundgruppen räumen Kreativpreis ab**

Berlin, 11.05.2017: Die Überraschung war groß, als DER MITTELSTANDSVERBUND am Abend des 10. Mai 2017 die Gewinner des Kreativpreises für das beste Omnichannel-Konzept im Mittelstand bekannt gab.

Statt wie geplant einen Preisträger unter den zahlreichen Bewerbern zu küren, entschied sich der Spitzenverband in Übereinstimmung mit der achtköpfigen Jury dazu, gleich vier Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES mit der begehrten Trophäe auszuzeichnen.

„Es ist uns nicht leichtgefallen, in diesem Jahr eine Entscheidung zu treffen. Alle Bewerbungen waren auf hohem Niveau“, erklärte die Jury. Deshalb habe man sich dazu entschlossen, den Kreativpreis 2017 für vier herausragende Konzepte zu vergeben.

Die Gewinner des Kreativpreises 2017 heißen damit:

- Dachdecker-Einkauf Ost eG für die Maßnahmen auf dem Weg zur digitalen (Dach-)Marke
- duo schreib & spiel Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vertriebs KG für die duo-Omnichannel-Strategie
- SYNAXON AG für die Omnichannel-Strategie der Marke „PC-SPEZIALIST“
- hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG für die Initiative „360 Grad E-Commerce“

Der Präsident des MITTELSTANDSVERBUNDES, Günter Althaus, würdigte die Preisträger für ihren Mut, digitale Wege so entschlossen und überzeugend einzuschlagen. „Wer sich im Wettbewerb behaupten will, muss sich mit innovativen Konzepten von der Menge absetzen. Unsere Gewinner haben dies eindrucksvoll bewiesen. Jede einzelne Idee zeigt, wie vielfältig Verbundgruppen dazu beitragen können, die stationären Stärken intelligent mit digitalen Vertriebswegen zu verknüpfen.“

Der Kreativpreis 2017 wurde im Rahmen des Mittelstandsgipfels PEAK am Abend des 10. Mai im Pfefferberg-Theater Berlin verliehen. Ausgezeichnet wurde die „beste Omnichannel-Strategie“ unter den Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES.



Zu den Mitgliedern der Fachjury gehörten Sebastian Deppe (Mitglied der Geschäftsleitung, BBE Handelsberatung GmbH), Peter Esser (Geschäftsführer, Deutscher Fachverlag dfv), Michael Gerling (Geschäftsführer, EHI Retail Institute), Dr. Katrin Glatzel (Partnerin, osb Berlin GmbH), Boris Hedde (Geschäftsführer, IfH Institut für Handelsforschung), Andrea Kurtz (Chefredakteurin, Business.Handel), Prof. Dr. Dirk Morschett (Universität Fribourg) und Prof. Dr. Theresia Theurl (Institut für Genossenschaftswesen Münster).

Ausführliche Informationen zu den Preisträgern finden Sie auf der [Webseite des MITTELSTANDSVERBUNDES](#).

2.295 Zeichen (inkl. Leerzeichen), zum Abdruck freigegeben.

Ansprechpartner:

Manuel Dürer

Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0) 30/59 00 99 664

Mobil: +49(0) 151/24 22 65 82

E-Mail: m.duerer@mittelstandsverbund.de

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. vertritt als Spitzenverband der deutschen Wirtschaft in Berlin und Brüssel die Interessen von ca. 230.000 mittelständischen Unternehmen, die in rund 310 Verbundgruppen organisiert sind. Die kooperierenden Mittelständler erwirtschaften mit 2,5 Mio. Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von mehr als 490 Mrd. Euro (rund 18 Prozent des BIP) und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Einzelne Verbundgruppen treten unter einer Marke auf, z. B. EDEKA, REWE, INTERSPORT, EP:ElectronicPartner, expert, hagebau und BÄKO. Alle fördern ihre Mitglieder durch eine Vielzahl von Angeboten wie etwa Einkaufsverhandlungen, Logistik, Multi-Channel, IT, Finanzdienstleistungen, Beratung, Marketing, Ladeneinrichtung, Internationalisierung und Trendforschung. Ein großer Teil der Verbundgruppen sind im Arbeitgeberverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V. tarifgebunden.