

Firefox

MICE AG - News - Achtung Betrüger: Ex...

+

http://www.mice.ag/news/178-0-00020-042-4

☆

↻

Yahoo

🔍

🏠

★

MICE AG

Für Veranstaltungsplaner

stb marketplace

Für Anbieter

Über uns

Presse

Katalogbestellung

Karriere

Impressum

AGB

Datenschutz

News

Achtung Betrüger: Expo Guide Mexiko

Expo Guide Mexiko erschleicht sich auf Messen wie die HOGA, Fachmesse für Hotel und Gastronomie, iENA Internationale Fachmesse „Ideen-Erfindungen-Neuheiten“ und dem Hauptkongress für Medizin und Gesundheit Unterschriften für kostspielige Aufträge. „Kunden“ erhalten Rechnungen von über 1.000 Euro. Das Formular sieht aus wie jedes andere; das Anschreiben erklärt logisch, was zu tun ist: „Die Aktualisierung Ihrer bestehenden Daten im Ausstellerverzeichnis ist notwendig ? Nach erfolgter Freischaltung wird Ihr kostenloser Eintrag angezeigt.“ Gut versteckt, in einem langen, klein-gedruckten Fließtext - verteilt auf Vorder- und Rückseite - lässt sich jedoch ein tückischer Hinweis finden: Mit Unterschrift und Rücksendung des Formulars entsteht ein kostenpflichtiger Auftrag.

Es handelt sich hier um die Lüdenbach-Masche, ein Trick zur Unterschriftenerschleichung. Diese Masche wird von verschiedenen Firmen angewendet, die meist zu einem international agierenden Imperium gehören - über Beteiligungsgesellschaften geführt von dem Deutschen Meinolf Lüdenbach. Bei dem vorgelegten Formular scheint es sich um eine Prüfung der Angaben im Ausstellerverzeichnis zu handeln; schlussfolgend also um ein Formular des Veranstalters. Adressen werden bereitwillig vervollständigt und das Dokument ohne weitere Prüfung unterschrieben. Ein Trugschluss. Hinter der angeblichen Korrekturprüfung verbirgt sich ein dubioser Anzeigenverkauf. Mit der Unterschrift sind Online-Präsentationen im vier-stelligen Zahlungsbereich gebucht.

Die Firma „Expo Guide S de RL de CV“ aus Mexico versucht so auch den Kunden der MICE AG die Anzeigenschaltung über einen Drei-Jahres-Vertrag zu verkaufen. Die MICE AG mit der Marke „stb marketplace“ distanziert sich ausdrücklich von dieser Aktion. Sie hat keinerlei Verbindungen zur Firma Expo Guide S de RL de CV.

Gerichtlich hat die Lüdenbach-Masche kaum Bestand - doch zur Einschüchterung der Geschäftsleute und zur Zahlungsnotigung genügt es oft - zu oft. Die Betrüger weisen bei ihren Mahnungen und Gerichtsdrohungen darauf hin, dass der BGH von Geschäftsleuten die sorgfältige Lektüre von Schriftstücken vor einer Unterzeichnung verlangt. Richter sehen das anders: Bei der Absicht der Irreführung aufgrund unklarer Gestaltung entsteht keine Zahlungspflicht. Wie können Sie sich schützen?

Im ersten Schritt natürlich durch sorgfältiges Lesen. Die Anschreiben unterscheiden sich kaum von „echten“ Anschreiben. Achten Sie auf den Absender und die Adresse, an welche das Schreiben zurück gesendet werden soll. Bei der Firma Expo Guide ist meist eine Adresse in Niederaula (D) und in Mexiko angegeben. Aber auch Polen und Tschechien treten als Absender auf. Die bereits bekannten Mitarbeiter von Expo Guide heißen Friedrich Mühlenbach und Oscar T. Guerrero.

Sonntag, 20. September 2009

[Permalink](#) [Diese News als RSS beziehen](#)

MESSBARER ERFOLG MIT DER PRÄSENTATION IM TAGUNGSPLANER.DE

Messbarer Erfolg mit der Präsentation im tagungsplaner.de

Im Herbst diesen ...

[Weiterlesen](#)

SUCHEN & BUCHEN

Jeden Monat finden rund 15.000 Veranstaltungsplaner mit der MICE AG die richtige Location. ...

EINKAUFSMANAGEMENT

Für rund 10.000 Veranstaltungen im Jahr die richtige Location – für den Mittelstand und große Konzerne. ...

BRANCHENTREFF

stb marketplace – der führende Branchentreff im Veranstaltungs- und Geschäftsreisebereich ...

DE

15:22
25.07.2011