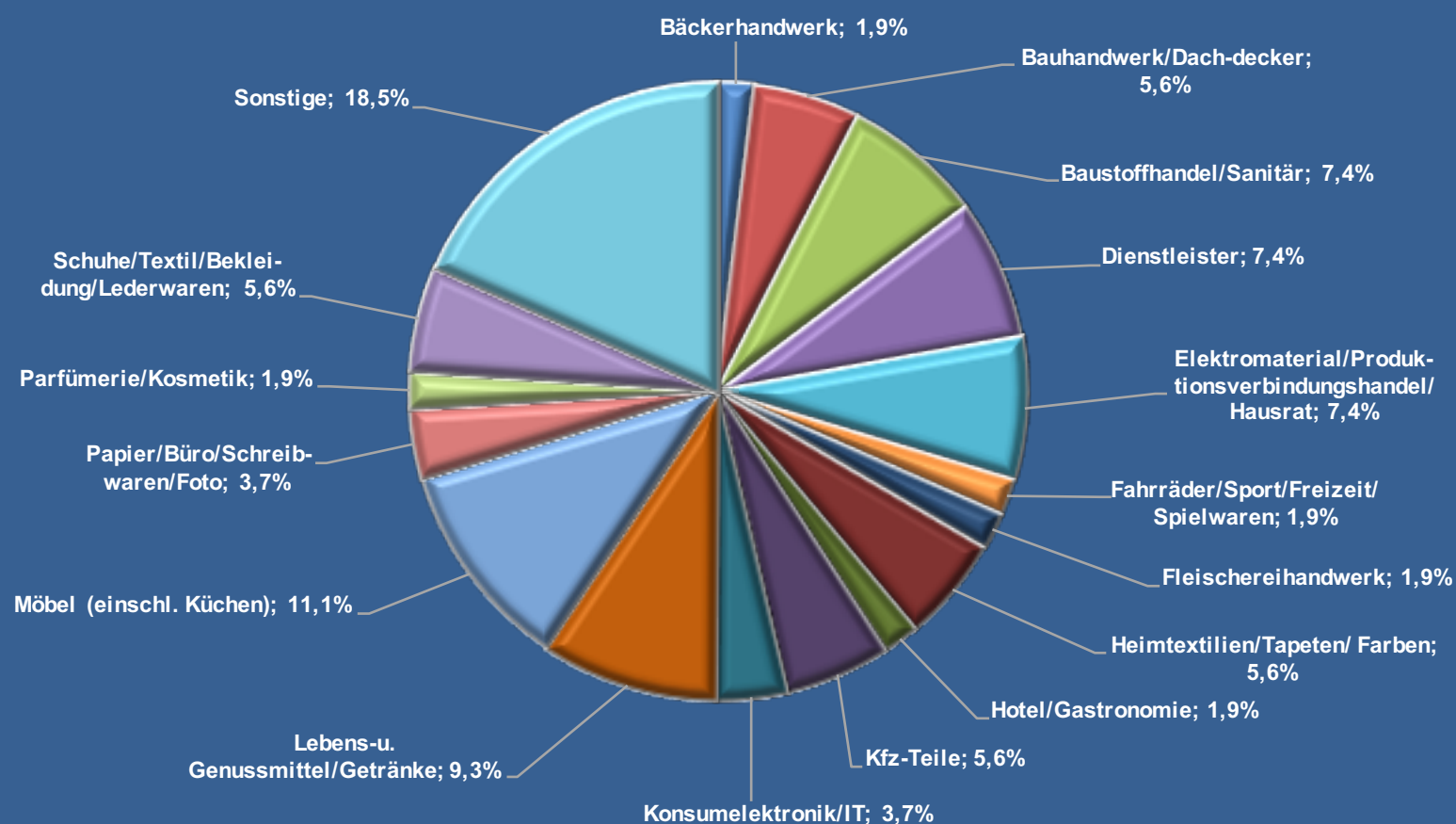
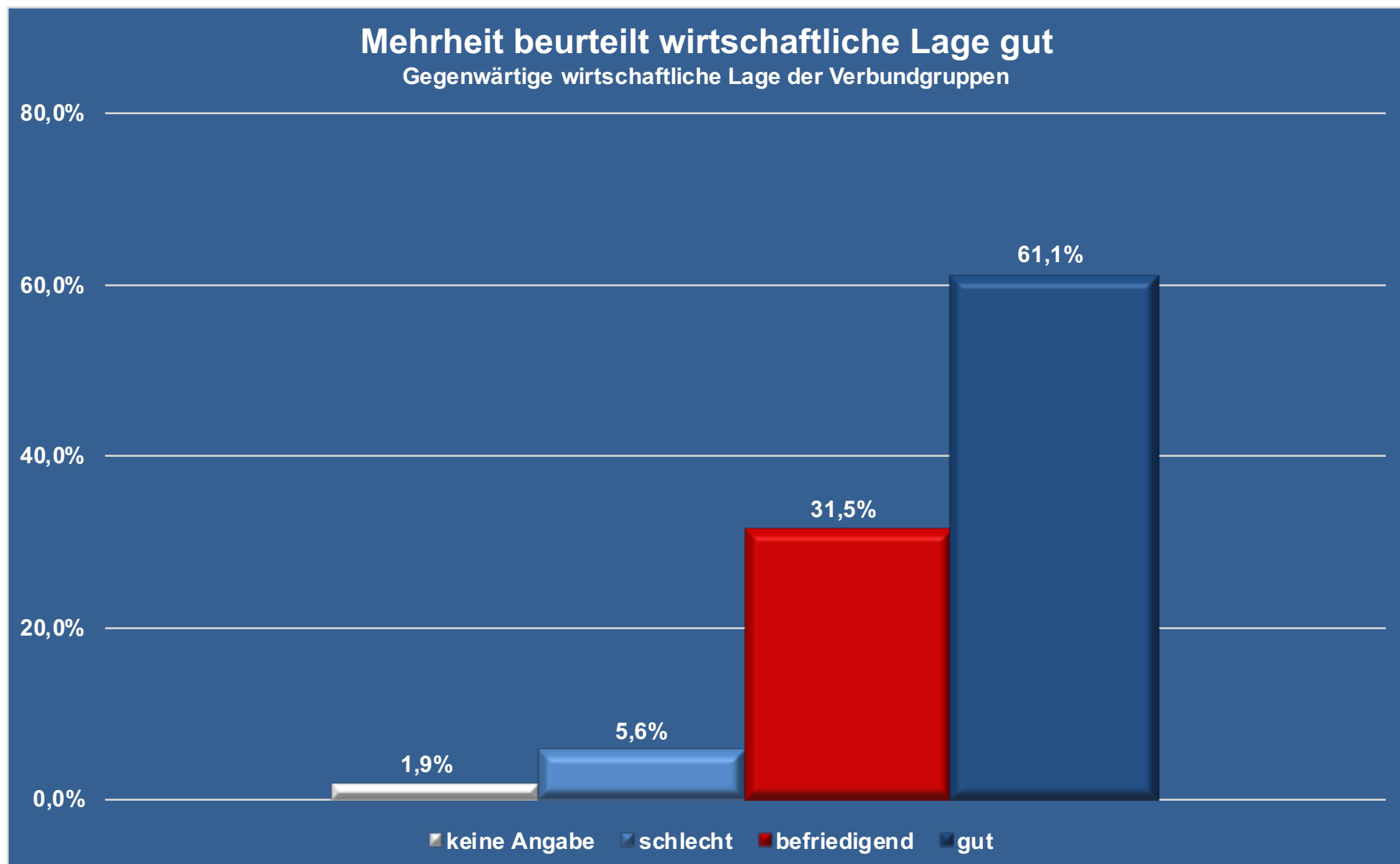
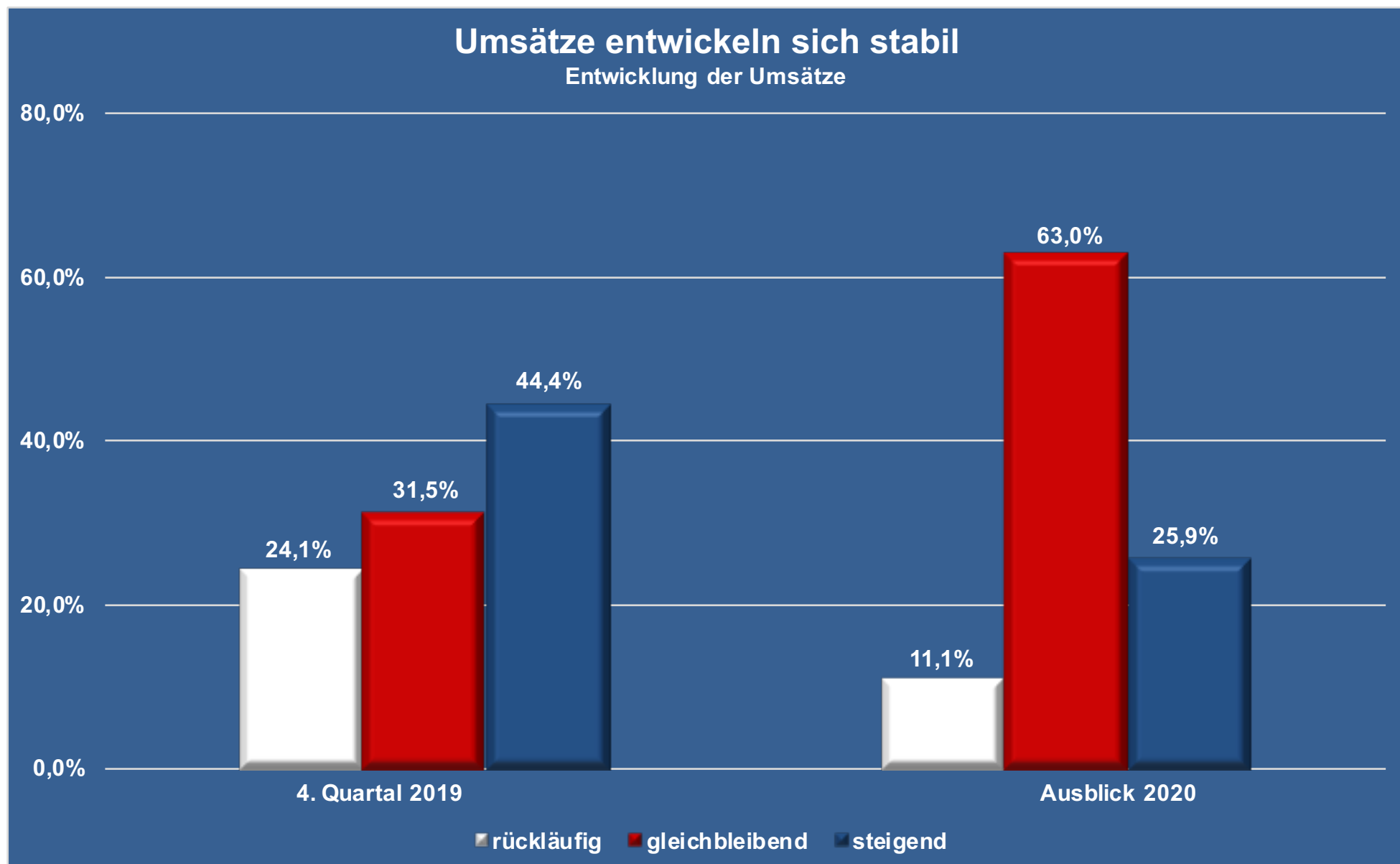
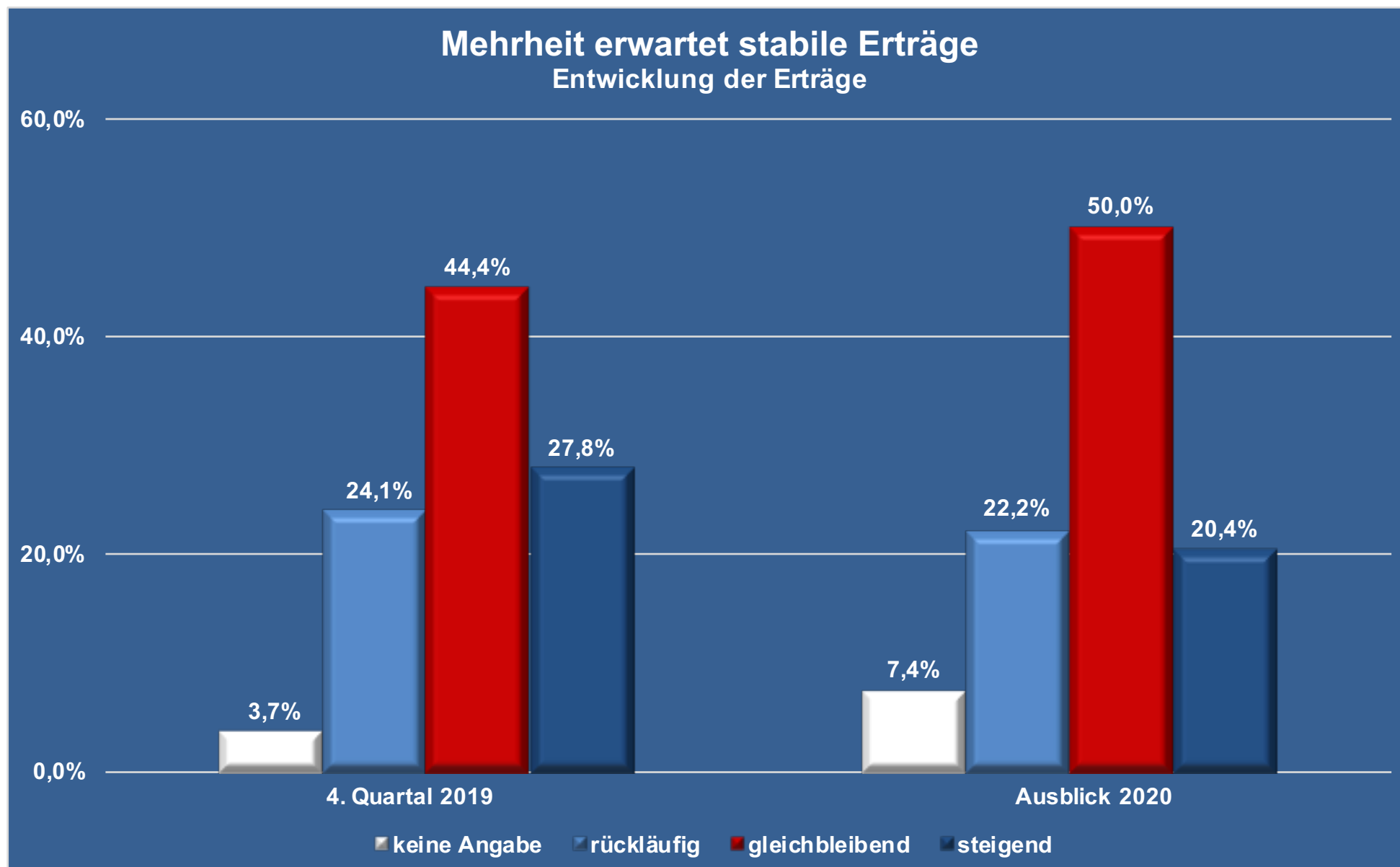


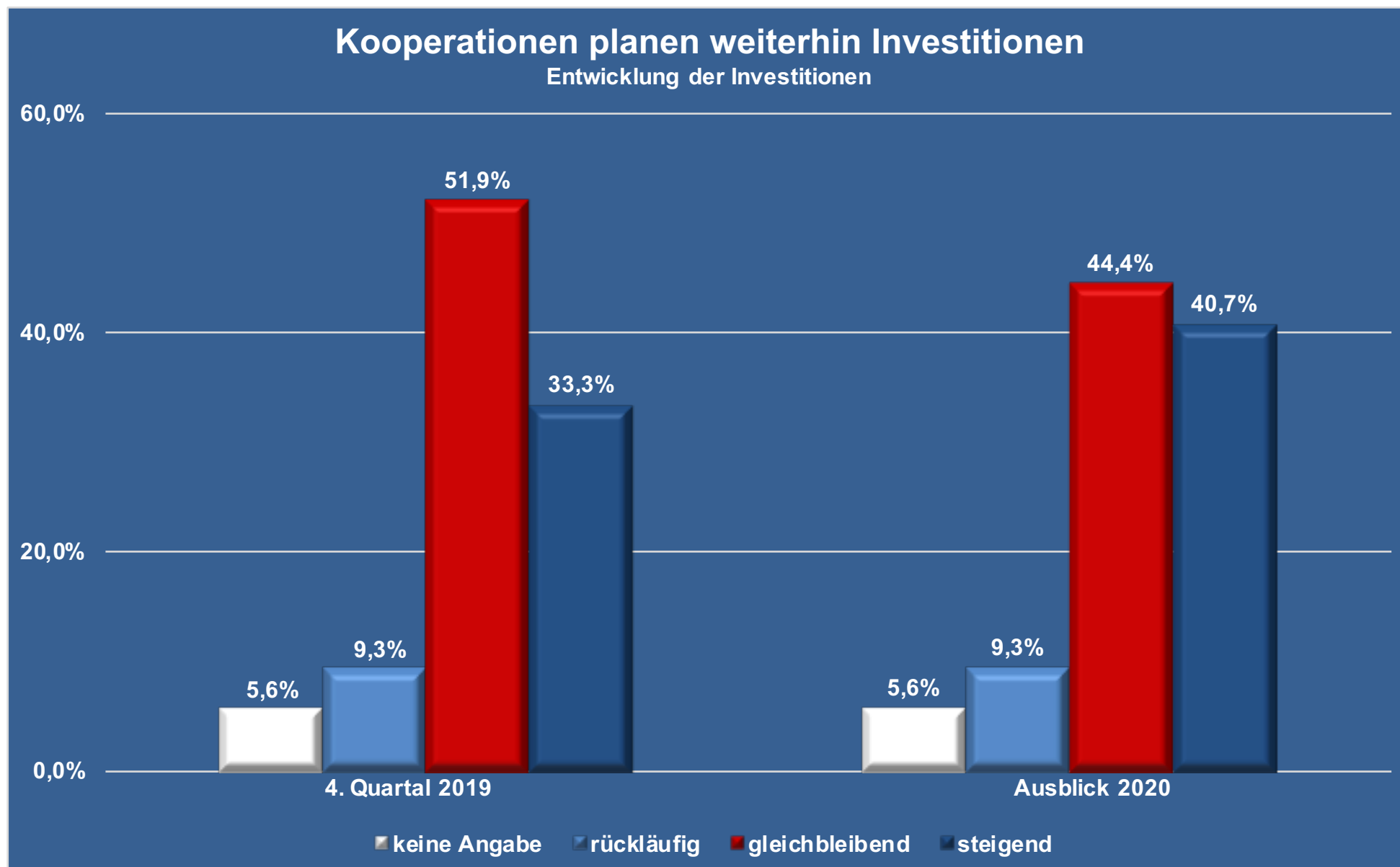
**Umfrage unter 192 Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES;
Rücklaufquote 28,1 Prozent;
es haben sich 54 Unternehmen aus insgesamt 17 Branchen beteiligt**
(Branchen in der Darstellung aggregiert; Mehrfachnennung möglich)

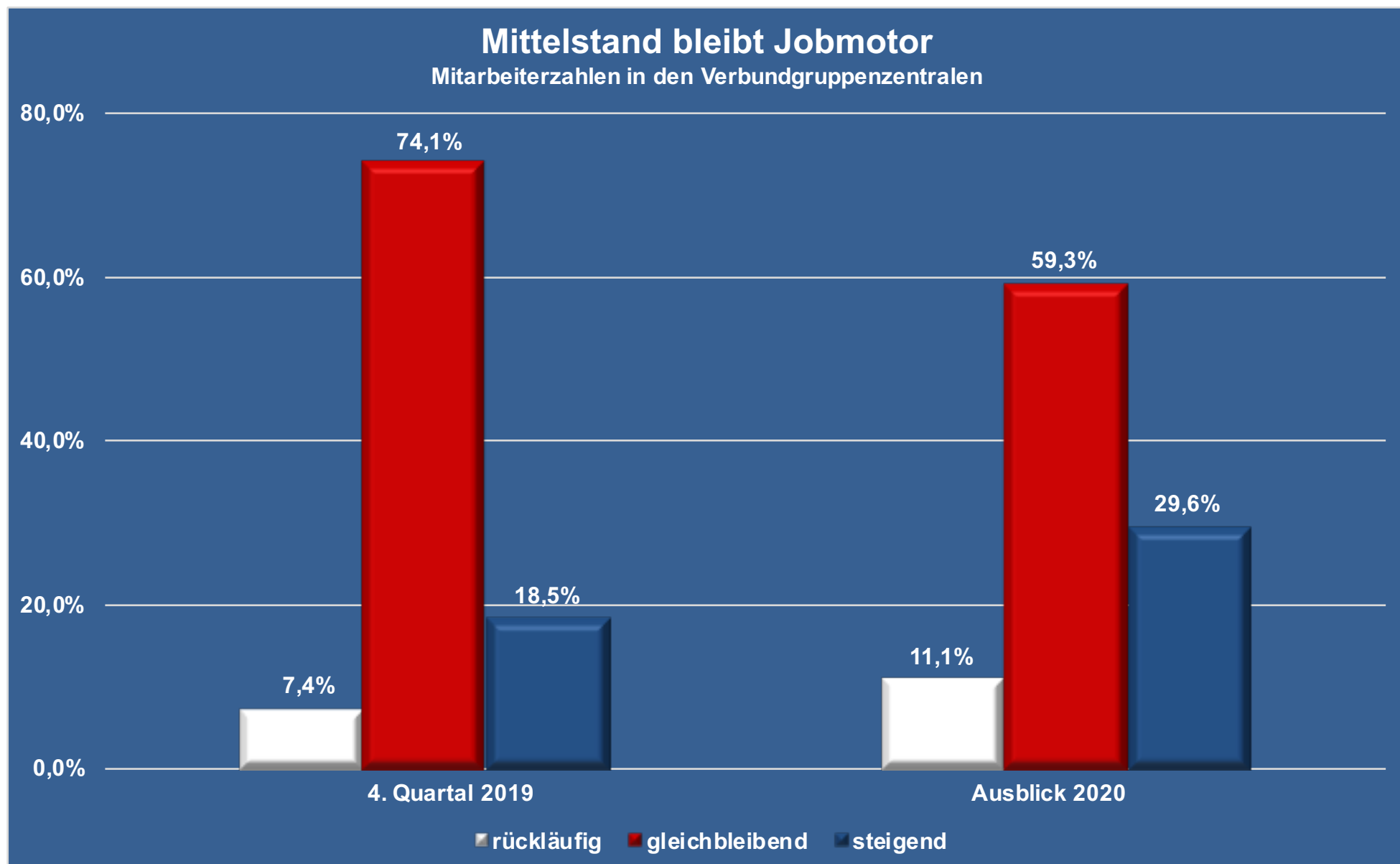






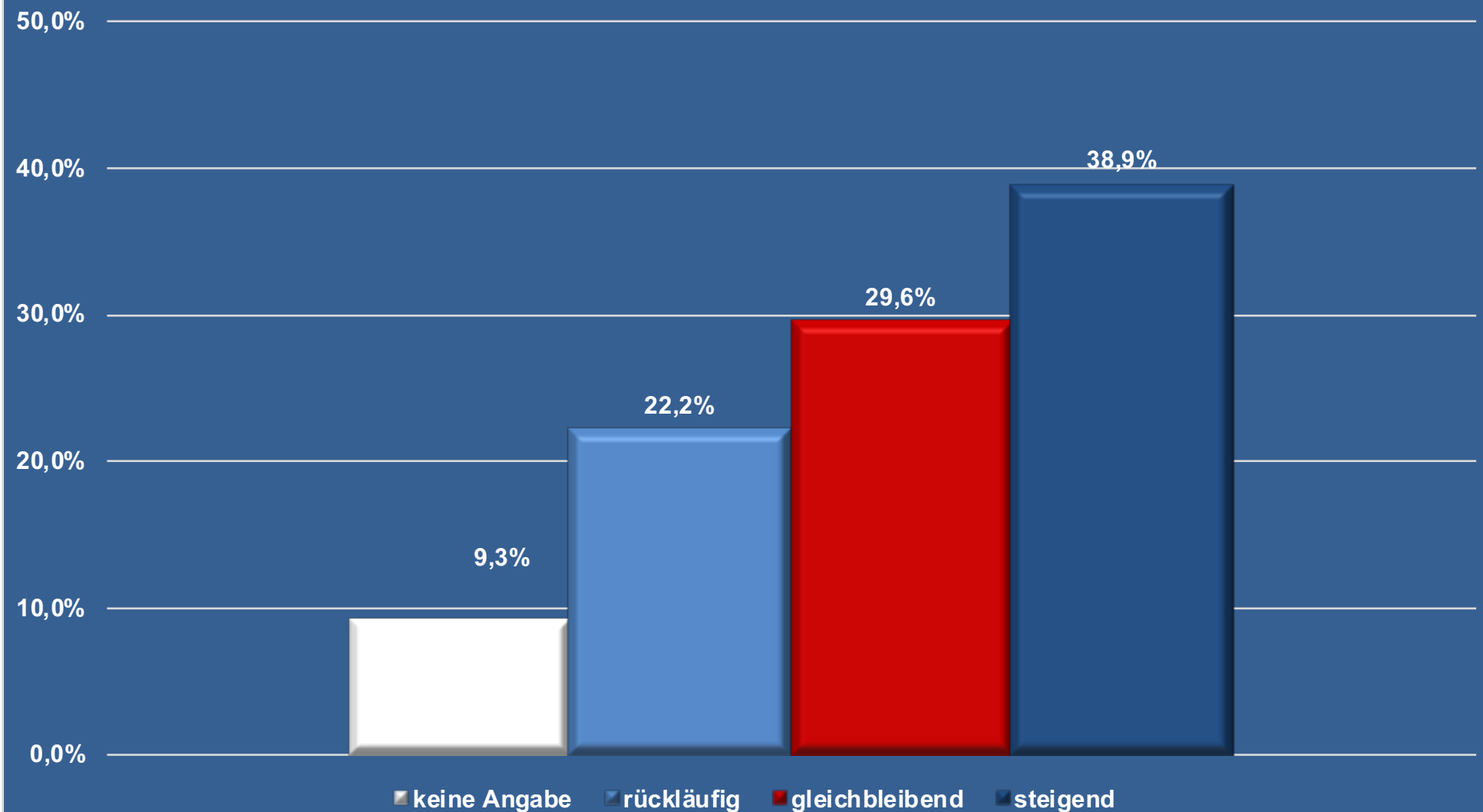


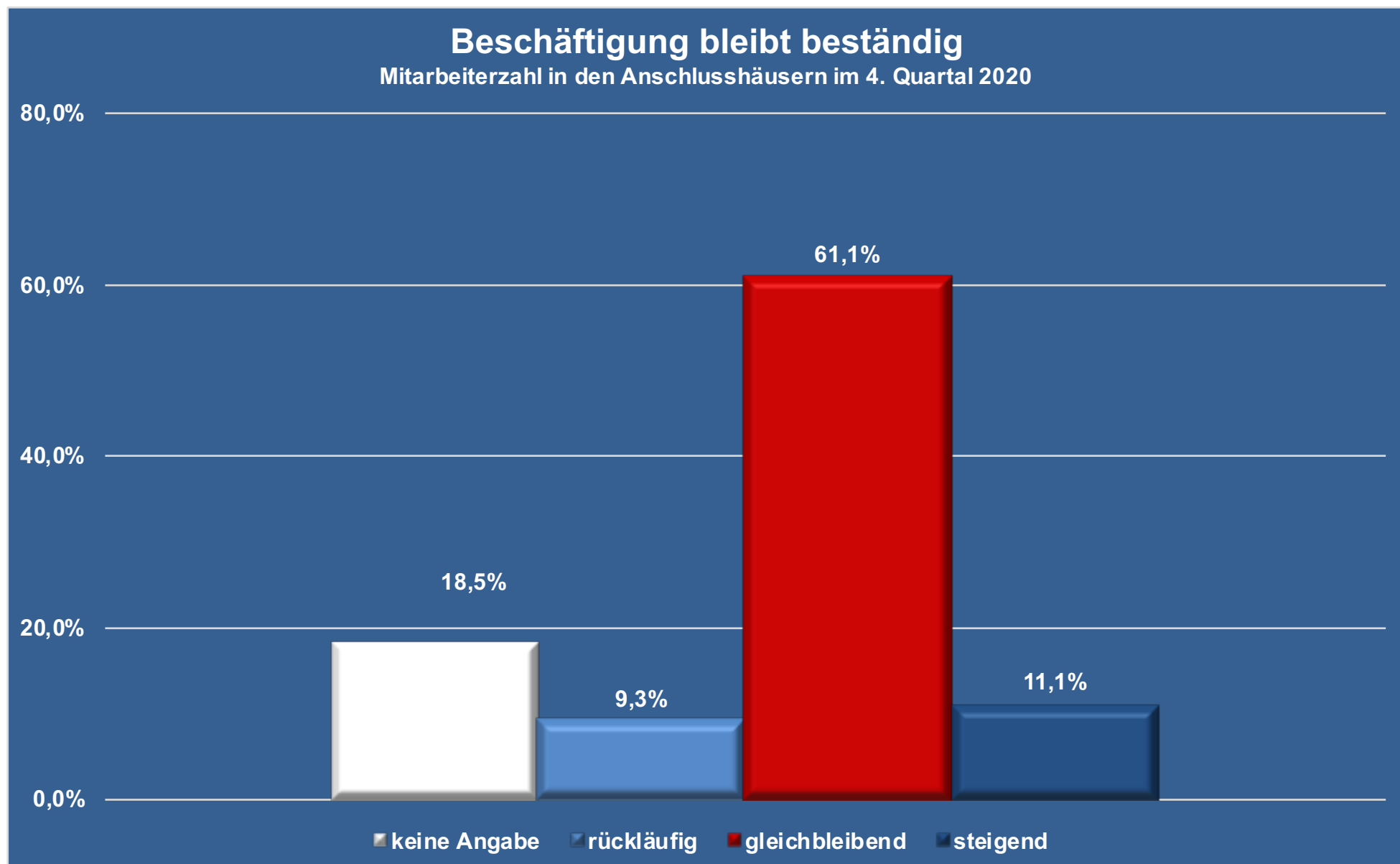




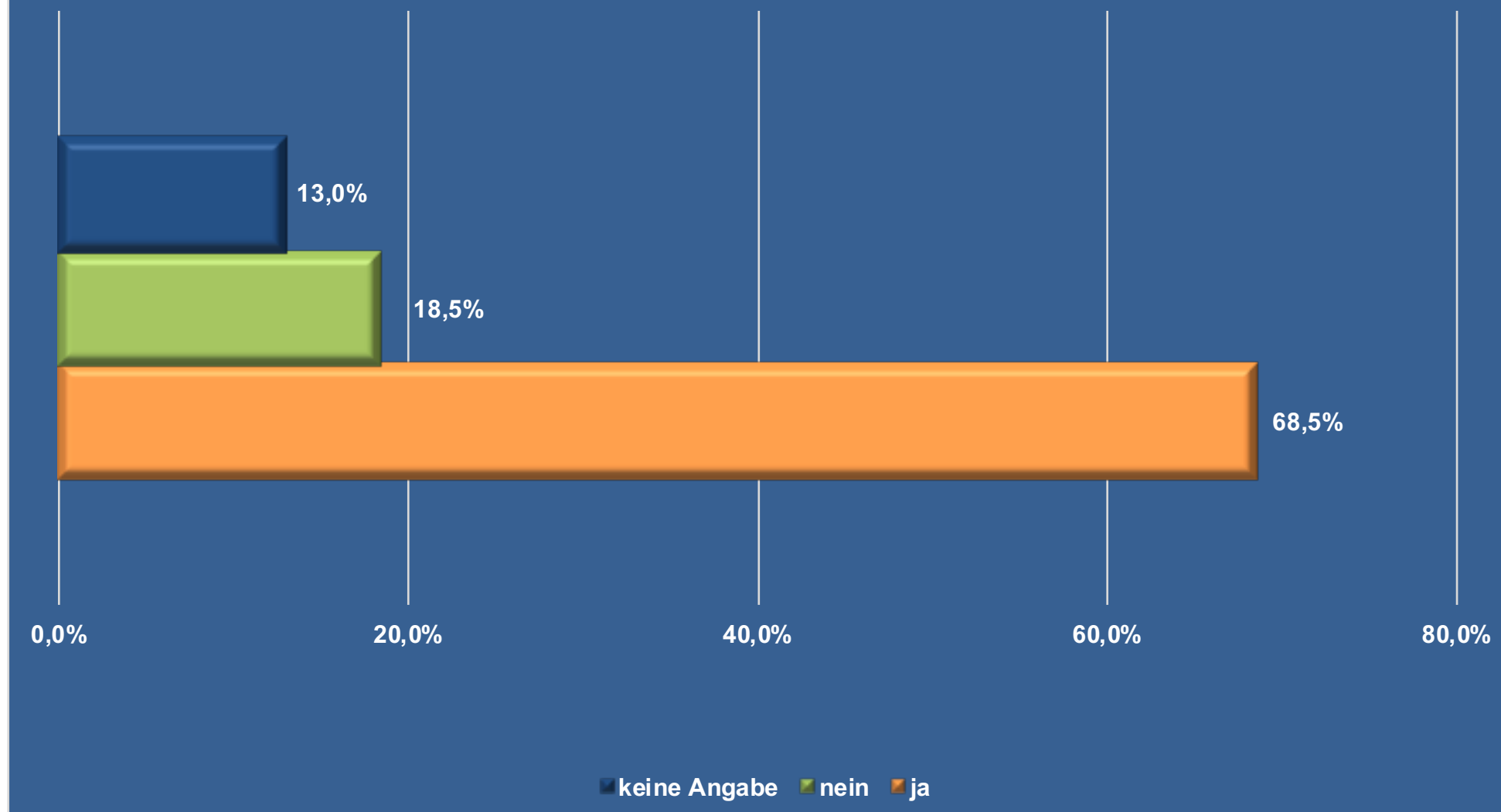
Umsätze im kooperierenden Mittelstand stabil

Umsatzentwicklung in den Anschlusshäusern im 4. Quartal 2020

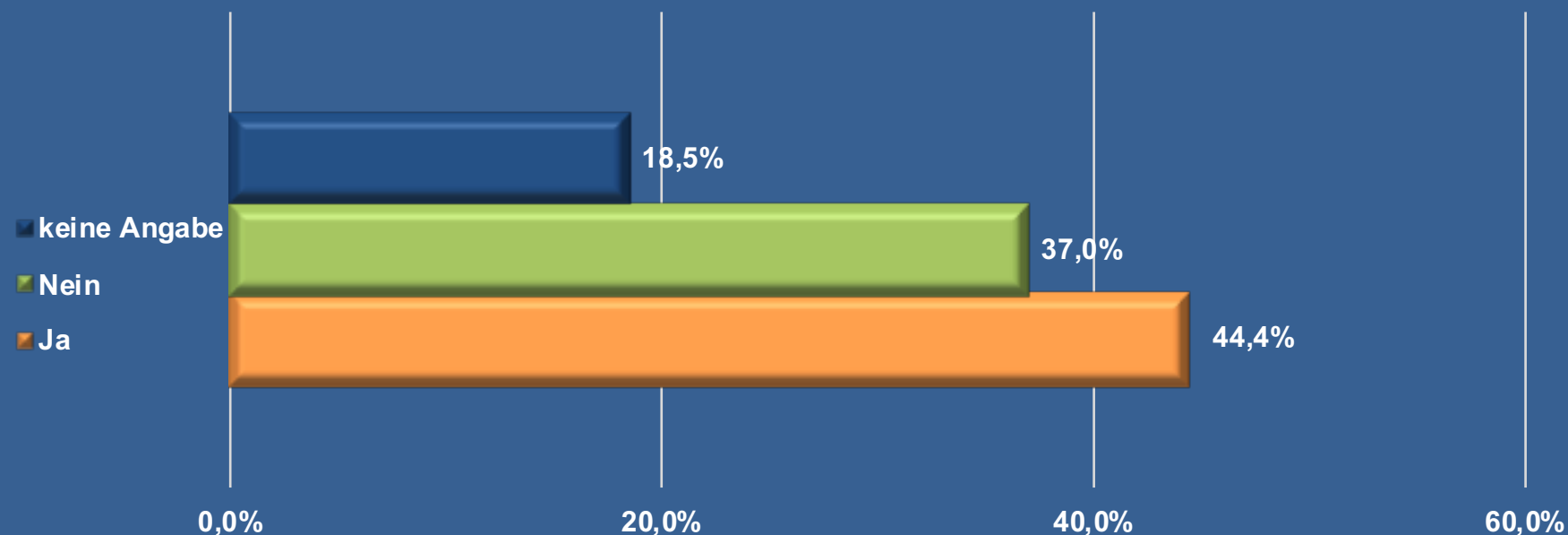




Ist Nachhaltigkeit/Ressourcenschutz Teil Ihrer Unternehmensstrategie?



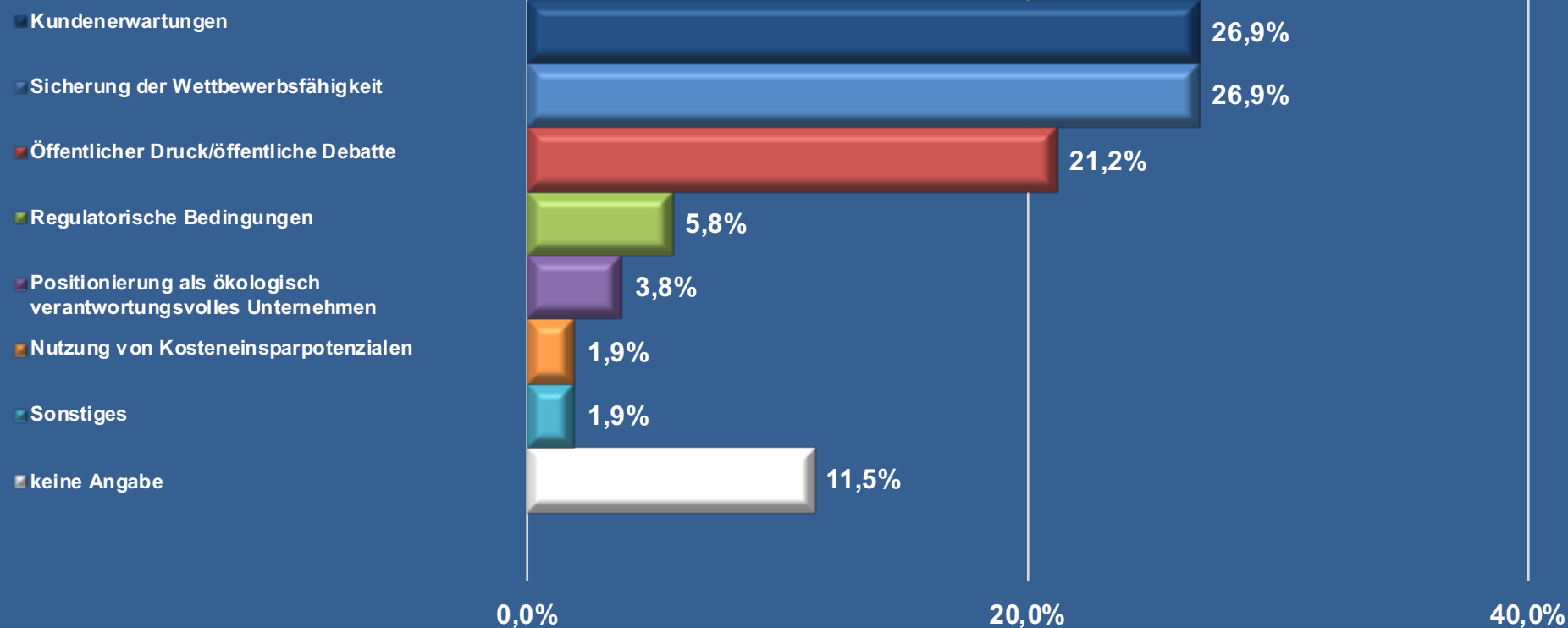
Ist das Thema Nachhaltigkeit/Ressourcenschutz Teil Ihrer Marketing- und Kommunikationsstrategie?



Antworten zu Ja: Falls ja, über welche Medien kommunizieren Sie das Thema?

- Website/Homepage/Social Media/Intranet/Facebook
- Katalog/Firmenbroschüre/Kundenzeitschrift/Geschäftsbericht/Nachhaltigkeitsbericht
- E-Mail / Newsletter / Direktmailing / Rundschreiben
- Internetshop/Kundenzeitschrift/Außen- und Innendienst
- eigene Kommunikationsmittel
- Presse/Fachpresse
- Direkte Kundenansprache/Messen/Fachtagungen/Veranstaltungen
- Print/POS-Printmedien

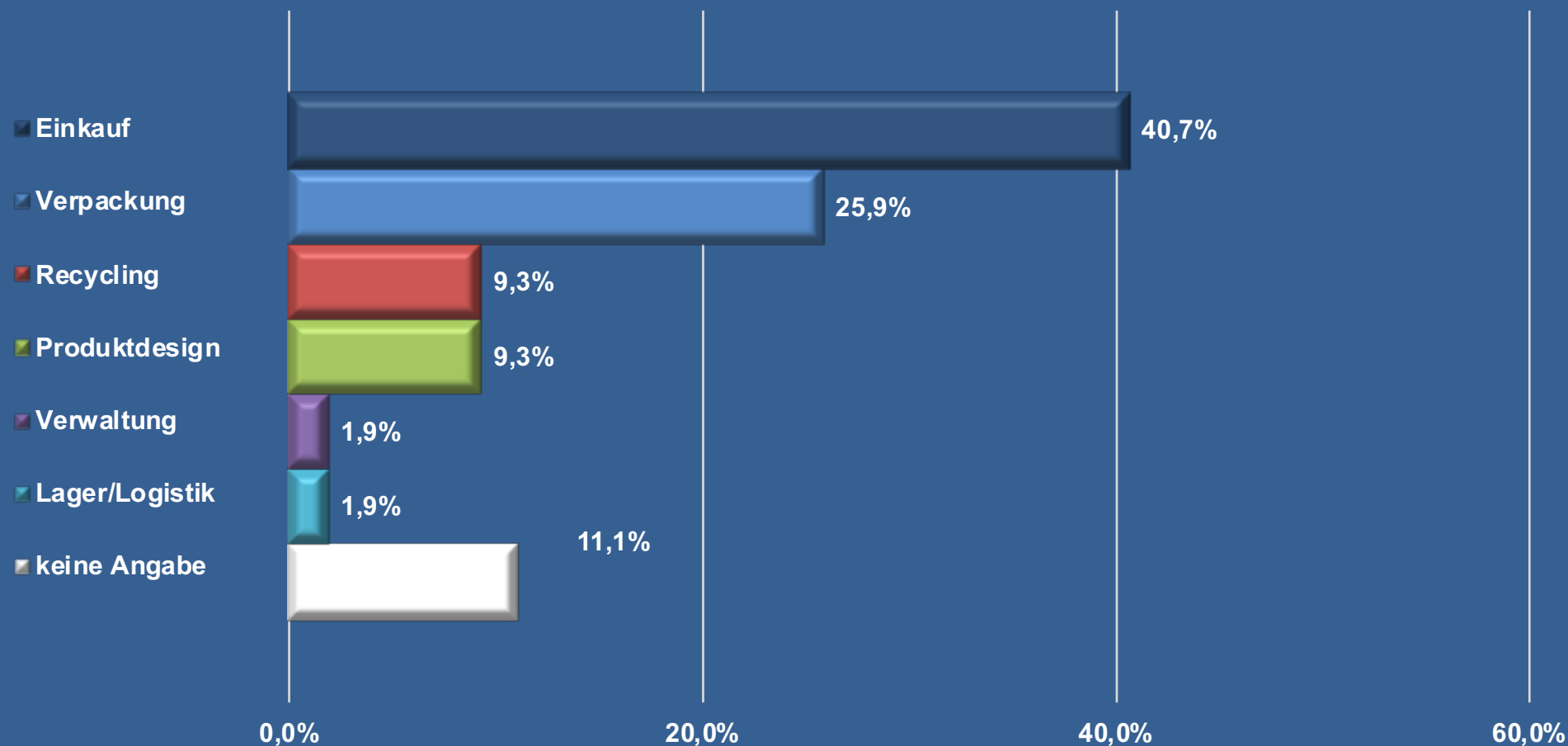
Was sind wesentliche Treiber bei dem Thema Nachhaltigkeit/Ressourcenschutz?



Antworten zu Sonstiges:

- Einen Beitrag zur Erhaltung unserer Lebensbedingungen zu leisten

In welchen drei Bereichen sieht Ihre Verbundgruppe Maßnahmen für mehr Ressourceneffizienz?



In welchen drei Bereichen sehen Sie Hemmnisse bei der Ressourceneffizienz?

