

living comfort family fashion

EK/servicegroup

Begeistert handeln!

Sitzung des AK Öffentlichkeitsarbeit

Hoevelaken, 11. November 2015

EK/servicegroup: Was wir tun



Übernahme des niederländischen Mehrbranchenverbundes Euretco

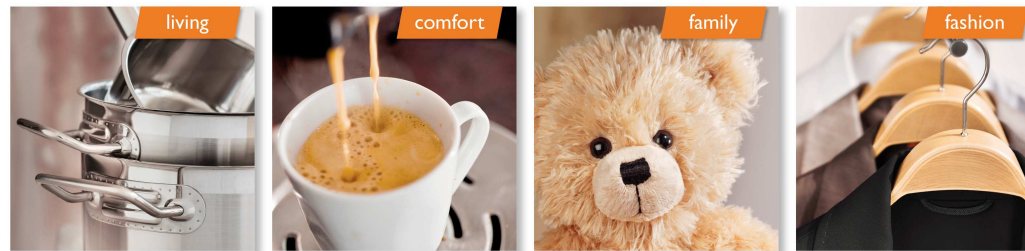
»Der Zusammenschluss von **EK** und Euretco ist ein wichtiger Beitrag, um die Zukunftsfähigkeit des inhabergeführten Einzelhandels vor Ort zu sichern.«

Franz-Josef Hasebrink,
Vorstandsvorsitzender **EK**/servicegroup
Harry Bruijniks, CEO Euretco

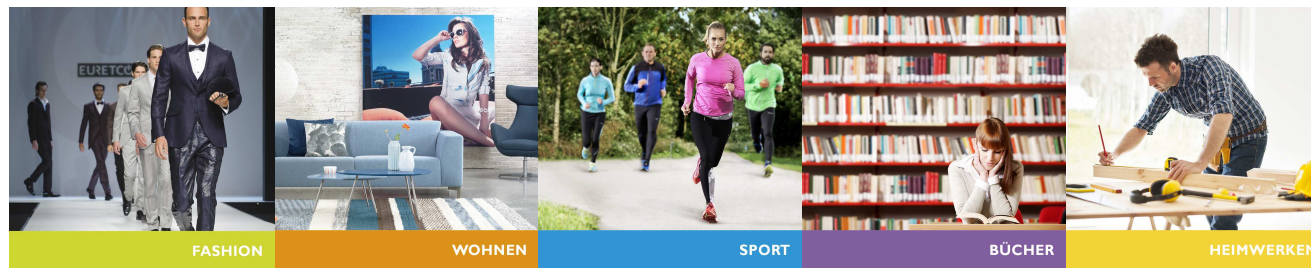


Mit der Euretco-Übernahme hat die **EK**/servicegroup die Weichen Richtung „europäische Unternehmerplattform“ gestellt!

Erweiterung der Geschäftsfelder



EK/servicegroup

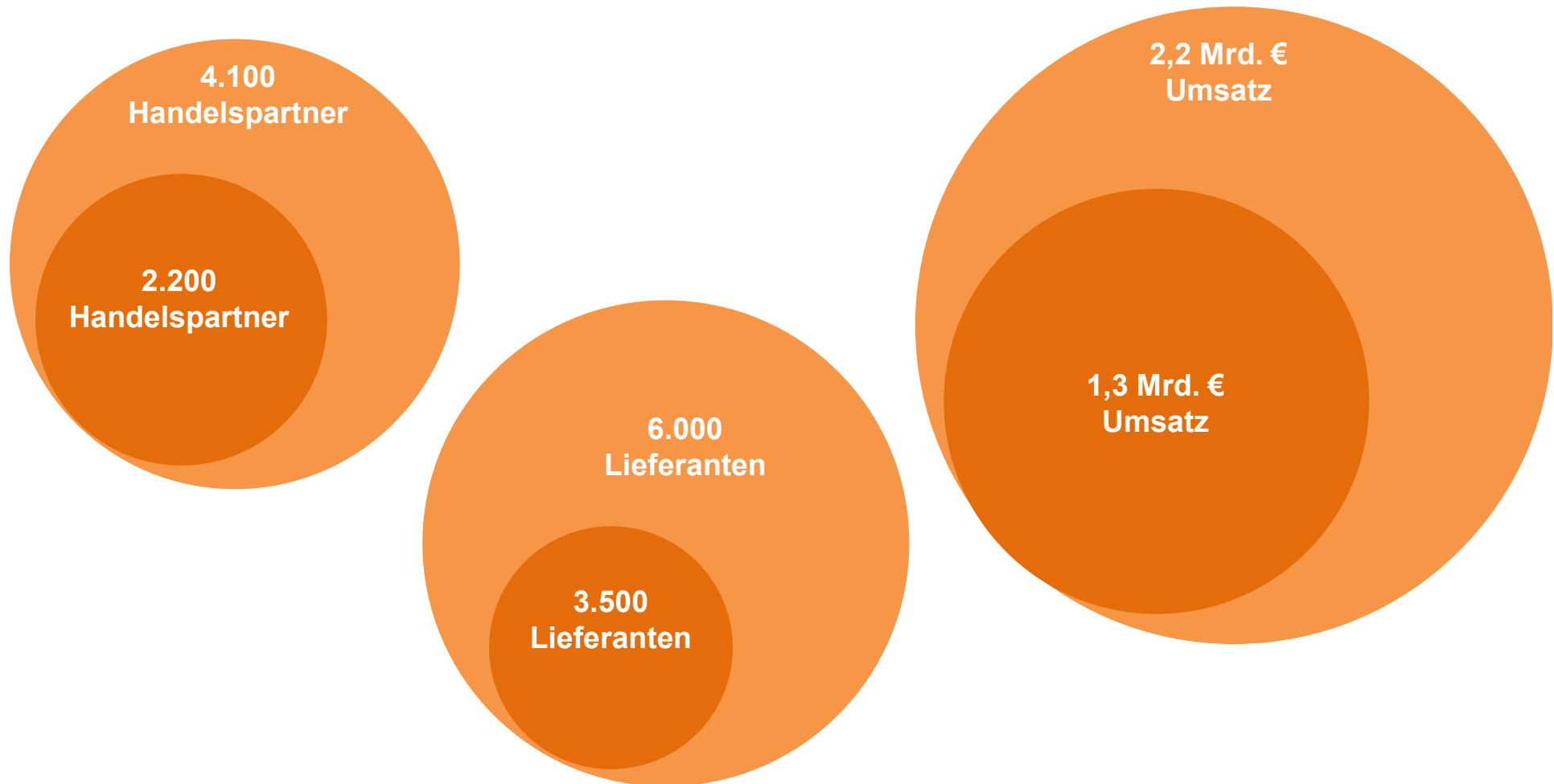


Euretco



hohes Synergiepotential
(Ware, Konzepte, Prozesse, Service)

Die neue Größe der EK



Wofür wir stehen...

Europäischer
Mehrbranchen-Verbund

Mitgliederstruktur:
Fachgeschäfte, Fachmärkte,
Kauf- und Warenhäuser



4.100 Handelspartner aus dem
unternehmergeführten Mittelstand

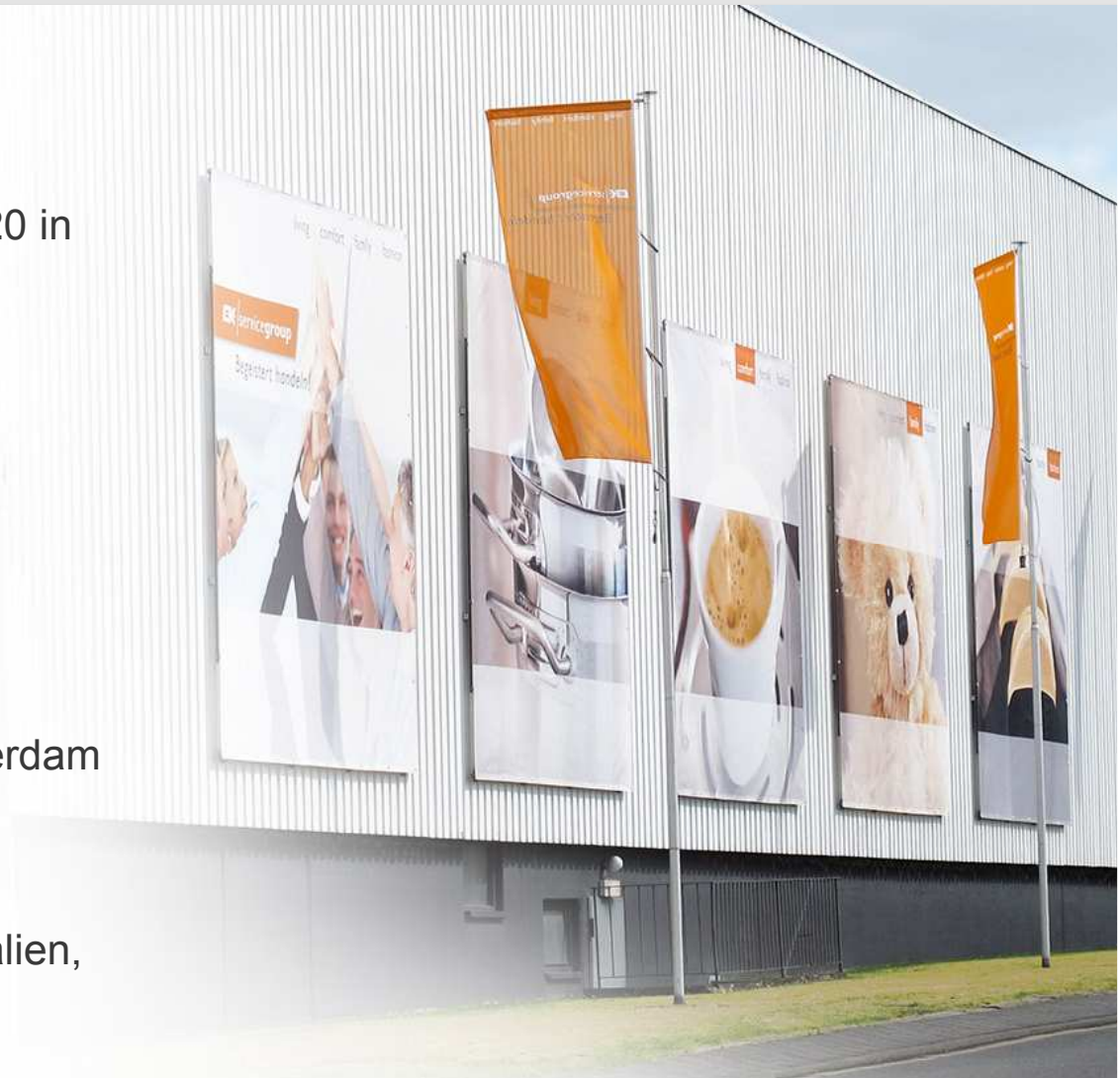
Umsatz
ca. 1,3 Mrd. €

EK-Gruppe
ca. 2,5 Mrd. €

Außenumsatz EK-Gruppe
ca. 7 Mrd. €

EK-Gruppe (mit Euretco)

- ca. 850 Mitarbeiter, davon ca. 420 in Deutschland
- Großhandelslager mit ca. 37.000 Artikeln
- ca. 6.000 Vertragslieferanten
- eigenes Messezentrum mit 32.000 m² Ausstellungsfläche in Bielefeld, plus Messezentren in Hofheim, Hoevelaken und Amsterdam
- Absatzgebiete: Deutschland, Niederlande, Österreich, Schweiz, Frankreich, Belgien, Italien, Luxemburg u.a.





Stark auch am POS: Shopkonzept electroplus in Deutschland

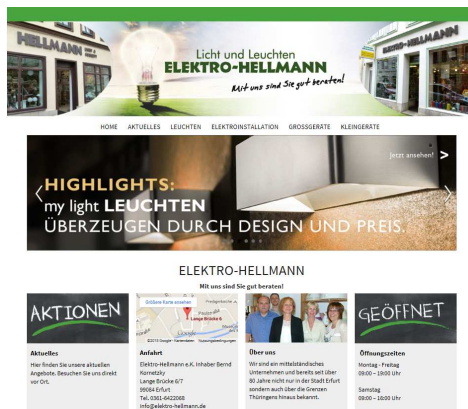


Stark auch am POS: Shopkonzept Ambiance & Styles in Frankreich

Euretco steht für starke Marken in den Niederlanden:

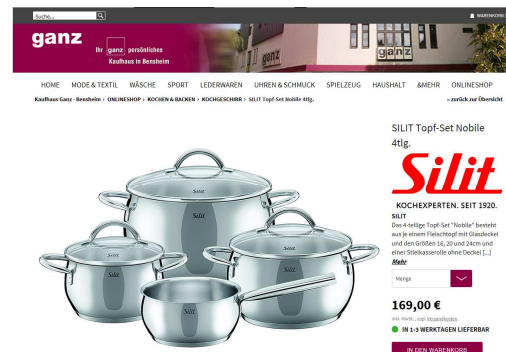


EK Multichannel



myWeb Homepage

- 57 Händler umgesetzt
- Weitere 20 Händler in Umsetzung
- Alle EK Konzepte verfügbar
- 136 Markenseiten der Industrie aufgebaut



myWeb Shopmodul

- Aktuell 5 Module auf myWeb umgesetzt
- Weitere 5 Module in Umsetzung
- Shopmodul um eigene HP Artikel erweiterbar
- VEDES-Dropshipping Prozess angeschlossen
- Shopwin-Schnittstelle eingerichtet



Multichannel Dienstleistungen

- Neues Online-Weihnachtsgewinnspiel
- Umfangreiches Serviceangebot
 - myWeb Dienstleistungen
 - Allgemeine Multichannel Dienstleistungen

living comfort family fashion

EK/servicegroup

Begeistert handeln!

Unternehmenskommunikation

Bielefeld, 09. November 2015

Das Team in Bielefeld

Melina Meyer
Internationale Kooperationen

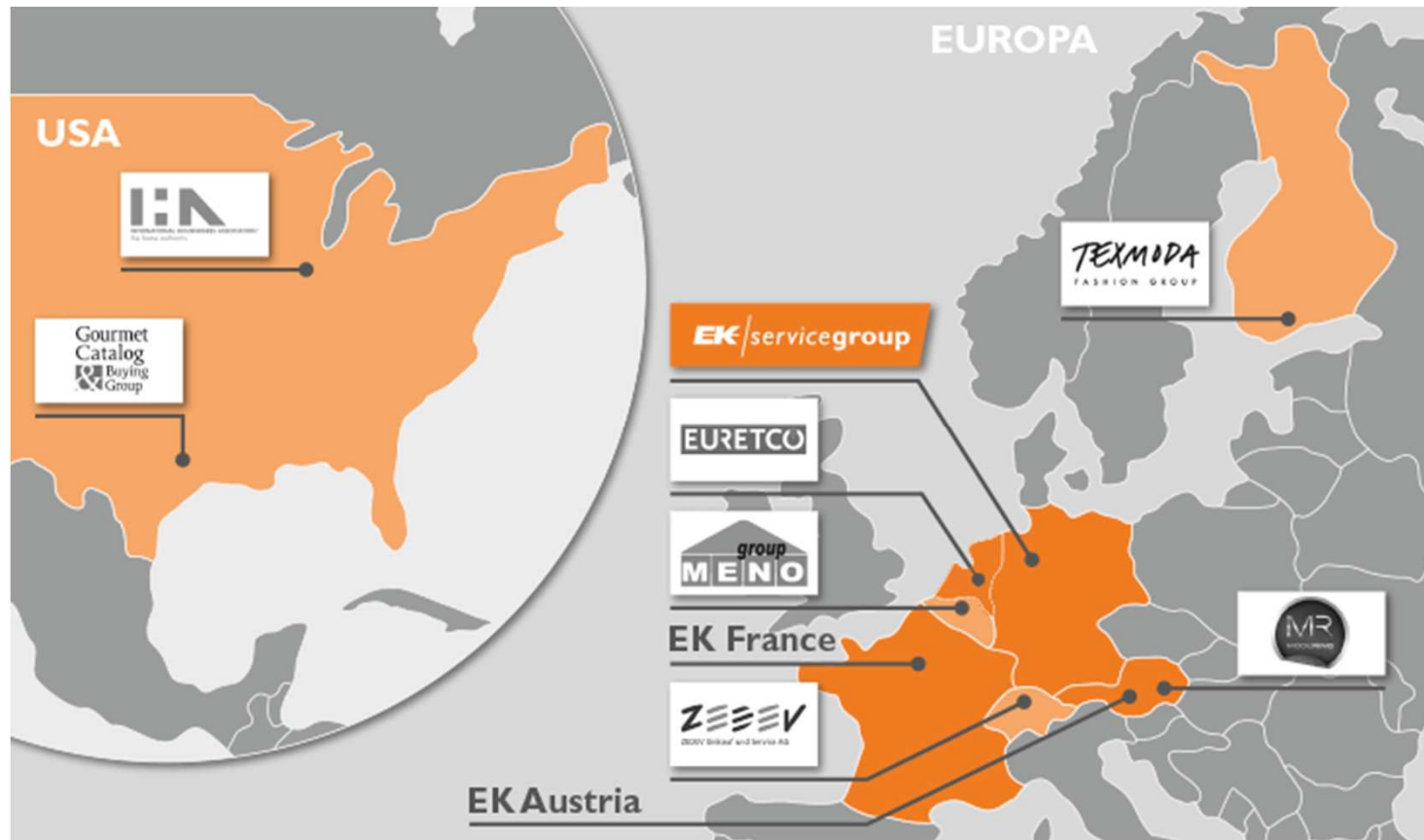


Sina Türling
Unternehmenskommunikation

Daniel Kullmann
Abteilungsleiter
Internationale Kooperationen und
Unternehmenskommunikation

Julia Quick
Unternehmenskommunikation

Internationale Kooperationen



Dialoggruppen **extern**:

- Handelspartner (inkl. Gremien wie Vertreterversammlung, Young Network)
- Presse
- Lieferanten
- Banken
- Lokales Umfeld

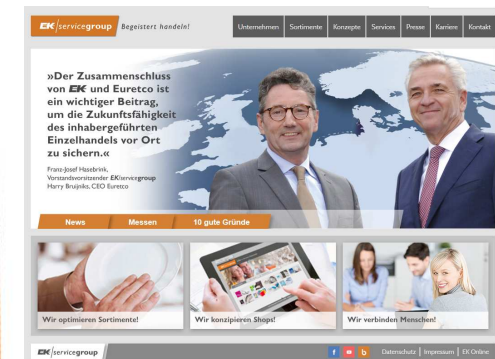
Dialoggruppen **intern**:

- Mitarbeiter



Beispiel Instrumente Handelspartner:

- Chef Info
- EK Jahrbuch
- Internet: www.ek-servicegroup.de
- Extranet: www.ek-online.de
- Geschäftsberichte
- Messen (intern & extern)
- Veranstaltungen, z. B. Studienreisen
- Young Network



Beispiel Instrumente **Presse:**

- Pressekonferenzen
- Redaktionsbesuche
- Pressemitteilungen
- Beantwortung von Presseanfragen

EK-Pressespiegel Juli / August 2015



Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Unternehmenskommunikation
Daniel Kuhlmann (+49 521 2092-234)
oder Julia Quick (+49 521 2092-144)

1

Trend and Style: 01.06.2015

EK/servicegroup

„Große Potenziale bei den Handelsmarken“

Die EK/Servicegroup übernimmt 75 Prozent der Anteile am Mehrbranchenverbund Eurotax mit Sitz in Honselken. Der neuen europäischen Unternehmensplattform mit Standorten in vier Ländern und einem Umsatz von rund 2,2 Milliarden Euro sind damit rund 4.100 Handelspartner angeschlossen. Über den neuen Zusammenschluss sprachen wir mit dem Vorstand der EK/servicegroup Franz-Josef Hasebrink.



Trend&Style: Nach Expansionen vor allem mit 2014 und 2015 ist die Übernahme von 75 Prozent der Anteile am europäischen Mehrbranchenverbund Eurotax zu einem Meilenstein in der Wachstumsstrategie der EK/Servicegroup geworden.

Hasebrink: Unser Vision ist es, eine europäische Unternehmensplattform für den inhabergeführten Mittelstand mit Hauptsitzen in Berlin zu schaffen. Mit der Übernahme der Mehrbranchenverbünde an der Eurotax haben wir auf diesem Weg einen wichtigen Schritt nach vorne gemacht. Wir werden in der internationalen Ausrichtung die gegenseitige Synergie von den europäischen Handelsmarken im Handel zu bündeln. Die Veränderung in der Handelslandschaft und die Konsequenzen für alle Marktteilnehmer sind groß. Das bedeutet, dass die Handelsunternehmen, als Verbundpartner oder Einzelhändler, ihre Geschäftsmodelle neu entwickeln müssen. Wie sich bei allen Wachstumsorientierung nicht nur in der Zukunft, sondern auch in der Vergangenheit, die Zukunftsfähigkeit unserer Unternehmen sichern können.

Trend&Style: Wenn Sie die Haupttrends der europäischen Marken bei diesem Zusammenschluss?

Hasebrink: Die Herausforderung unserer europäischen Partner dabei ist, sich mit unseren, dass die europäischen Wachstumsmöglichkeiten in Europa und gemeinsam greifen. Neben der als Handelspartner ergibt sich zunehmend in Form der deutlichsten Notwendigkeit unserer Wirtschaftlichkeit. Grundsätzlich gilt es, die Eurotax genau wie wir denken, die angeschlossenen Handels in ihrem jeweiligen Markt und Branchen besser zu positionieren. Wie werden gemeinsam in die Zukunft von Handel in neue Bereiche wie Möbelhandel, Interieur, darüber hinaus können wir die Organisation deutlich effizienter gestalten. Insbesondere durch die Zusammenlegung wichtiger Funktionen wie der 24-Stunden-Service-Verwaltung in ein Handlingsportal für eine oder zwei Wochen.

Trend&Style: Was sind die größten Chancen?

Hasebrink: Die Marktdurchdringung der Eurotax ist mit 2.000 angeschlossenen Handels in einem Gebiet mit der Bevölkerungsdichte von Handelspartnern besser. Der Marktanteil mit über 70 Prozent auf einem sehr hohen Niveau und das gibt uns in den Segments Wohnen und Fashion, Große Produktgruppen in der Beschaffung und Finanzierung der Handelsketten. In allen Bereichen sehen wir darüber hinaus einen großen Mehrwert. So werden wir zum Beispiel neue erfindende, bestehen in den europäischen Märkten und internationalen Märkten und expandieren.

Trend&Style: Was sind die größten Herausforderungen?

Hasebrink: EK und Eurotax werden als gemeinsam zum Eurotax Mittelstandsverbund in Europa mit angeschlossenen Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

3

Beispiel Instrumente Mitarbeiter:

- „Wir über uns“-Newsletter
- EK intern (E-mail)
- EK Infothek
- Mitarbeiter-Info-Center
- Pressespiegel (Medienbeobachtung)



EK/servicegroup



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!