

KREATIVPREIS 2018



Emotional.Authentisch.Anders.
WAS ELEKTRISIERT DEN KUNDEN?

AUFRUF

DER MITTELSTANDSVERBUND



Der Kreativpreis 2018 des MITTELSTANDSVERBUNDES wird vergeben für:

DIE BESTEN UND KREATIVSTEN IDEEN

zum Thema

Emotional.Authentisch.Anders. Was elektrisiert den Kunden?



Kreativpreis 2018

Die Ausschreibung

Die Ausschreibung Kreativpreis 2018

Liebe Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES,

Shopping mit Virtual Reality Brillen, einkaufen via Drohne, Stilberatung mit Chat-Bots: Der Handel befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Die Generation „Digital Natives“ erwartet einerseits mobile Kommunikation und andererseits Individualität.

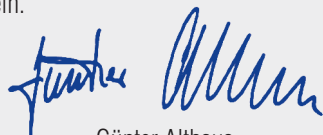


Auch die Innenstädte verändern ihre Gestalt – drohen gar vielerorts zu veröden. Daher sind immer mehr mittelständische Handels- und Handwerksunternehmen gefordert, neue Anreize, Attraktivität – ja eine Erlebniswelt – für die Kunden zu schaffen. Mehr Gesicht, eine Geschichte, Begeisterung am Point of Sale – darum geht's.

Doch wie setzt man das in Szene? Gibt es Designkonzepte, digitale Effekte, Animationen, Installationen oder digitale Tools auf der Klaviatur des Händlers oder Handwerkers? Wie werden etwa Musik, Düfte, Lichtgestaltung oder Ladengestaltung und Architektur eingesetzt, um den Kunden zu elektrisieren? Wie wird der Kunde zum Fan und wie der Kauf zum Erlebnis? Wie erzeugt man Emotionen?

DER MITTELSTANDSVERBUND will erfolgreiche Emotionalisierungskonzepte sichtbar machen und zeichnet deswegen das beste Konzept zum Thema „Emotional. Authentisch. Anders. Was elektrisiert den Kunden?“ mit seinem renommierten Kreativpreis aus. Wie haben Verbundgruppen oder ihre Mitglieder dazu Marketingaktionen in Szene gesetzt oder völlig neuartige Ladenkonzepte realisiert?

Wir wollen es wissen und unsere Fachjury aus renommierten Persönlichkeiten auch. Im Rahmen der PEAK-Abendveranstaltung am 17. Mai 2018 werden die aus dem Kreis der Einsendungen ausgewählten Nominierten vorgestellt und der Gewinner mit dem Kreativpreis gekürt. Preisträger können Personen, Teams oder Unternehmen sein.



Günter Althaus

Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND

Bisherige Sieger des Kreativpreises

- 2017 Thema: Die beste Omnichannel-Strategie
duo schreib & spiel Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vertriebs KG; Dachdecker-Einkauf Ost eG; SYNAXON AG; hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG
- 2016 Thema: Die beste Maßnahme zur Integration
nahkauf Michael Lind oHG
- 2015 Kategorie I: Kreativstes Team
Führungsteam der ANWR-Media GmbH, Tochtergesellschaft der ANWR Group
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
corpuslinea GmbH & Co. KG, Mitglied der Meisterteam LGF GmbH & Co. KG
- 2014 Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter
Sina Harders, REWE Markt GmbH (nahkauf)
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
REWE DORTMUND Großhandel eG
- 2013 Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter
Markus Schober, IGA OPTIC eG
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
Netzwerk Nachhaltiges Bauen, Biber – Biologische Baustoffe und Einrichtungen GmbH, Mitglied der ÖkoPlus AG
- 2012 Thema: Die beste Maßnahme für das Qualitätsmanagement
INTERSPORT Deutschland eG
- 2011 Thema: Die beste Maßnahme zur Förderung von Nachhaltigkeit in Verbundgruppen
REWE DORTMUND Großhandel eG
- 2010 Thema: Die beste Maßnahme zur Absatzförderung
vivesco Apotheken-Partner GmbH, Frankfurt am Main
- 2009 Thema: Das beste Konzept zur Förderung von unternehmerischer Initiative
REWE DORTMUND Großhandel eG

Die Jury Kreativpreis 2018



Michael Gerling

Geschäftsführer,
EHI Retail Institute,
Köln



Peter Esser

Geschäftsführer,
Deutscher Fachverlag
GmbH,
Frankfurt am Main



Boris Hedde

Geschäftsführer, IfH
Institut für Handels-
forschung GmbH,
Köln



Andrea Kurtz

Chefredakteurin,
business handel (biz),
Berlin



**Prof. Dr.
Theresa Theurl**

Geschäftsführende
Direktorin, IfG Institut für
Genossenschaftswesen,
Westfälische Wilhelms-
Universität Münster



**Prof. Dr.
Dirk Morschett**

Betriebswirtschaftslehre
des Handels, Internationa-
les Management,
Universität Fribourg



Sebastian Deppe

Mitglied der
Geschäftsleitung,
BBE Handelsberatung,
München



Dr. Katrin Glatzel

Partnerin,
osb international
Consulting AG,
Berlin

Teilnahmebedingungen des Kreativpreises

Was?

„Emotionalisierungskonzepte, die den Kunden elektrisieren – wie haben Verbundgruppen oder ihre Mitglieder dazu geschickte Kampagnen gefahren, Marketingaktionen in Szene gesetzt, völlig neuartige Ladenkonzepte realisiert? Wie reagiert der Handel auf den tiefgreifenden Wandel? Natürlich ist auch das Handwerk angesprochen.“

Wer?

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder und deren Anschlusshäuser.

Wann?

Einsendeschluss: 06.03.2018.

Wie?

Einreichungen: ausschließlich in digitaler Form, maximal fünf PDF-Seiten, zusätzlich Bilder oder Videos. Es werden ausschließlich Einsendungen berücksichtigt, die noch nicht bewertet worden sind. Die Entscheidung über den Preisträger wird von einer unabhängigen Jury getroffen. Durch die Teilnahme wird dem MITTELSTANDSVERBUND das Recht übertragen, Name und Adresse des Teilnehmenden unentgeltlich auf den Internetseiten sowie in anderen Medien des MITTELSTANDSVERBUNDES zu veröffentlichen. DER MITTELSTANDSVERBUND verpflichtet sich, im Hinblick auf die personenbezogenen Daten aller Teilnehmer, die datenschutzrechtlichen Bestimmungen (insbesondere Telemediengesetz und Bundesdatenschutzgesetz), zu beachten. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Jeder Teilnehmer des Wettbewerbs erklärt sich mit diesen Teilnahmebedingungen und Entscheidungen des MITTELSTANDSVERBUNDES bzw. der Jury einverstanden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an

Juliane Ibold

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

per E-Mail:

j.ibold@mittelstandsverbund.de

Rückfragen: 030 590099-661

Eine Veranstaltung von

DER MITTELSTANDSVERBUND



www.peak-gipfel.de

