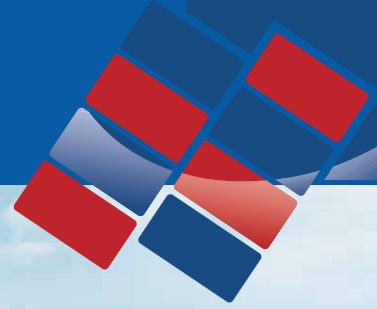


DER MITTELSTANDSVERBUND

ZGV



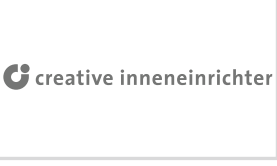
STARK IM VERBUND



VON DER **möbel**kultur
DEM OFFIZIELLEN ORGAN
DER FACHGRUPPE
MÖBEL UND KÜCHEN

Die 15 mittelständischen Kooperationen
des Möbel- und Küchenfachhandels

Die ZGV-Fachgruppe Möbel und Küchen. Alle Kooperationen auf einen Blick.

	Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG Marie-Curie-Str. 6, 53359 Rheinbach Tel. 02226/904-0 Fax 02226/904-155	Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen. 310 Gesellschafter mit 544 VK-Stellen www.alliance.de		GARANT Marketing GmbH Hauptstr. 143 33378 Rheda-Wiedenbrück Tel. 05242/409-0 Fax 05242/409-399 Marketing- und Einkaufs-Verbundgruppe für	den Mittelstand, Geschäftsfelder: Küchen, Wohnen, Schlafen, Bad + Haus (in 6 Spezialverbänden). > 1.800 Fachhandels- und Fachhandwerkspartner mit > 2.000 VK-Stellen (D), www.garant-gruppe.de
	A-Plus Küchenprofi GmbH Donaustraße 15 93333 Neustadt/Donau Tel. 09445/204-0 Fax 09445/204-160	Full-Service-Verband für Küchenspezialisten, 100 %-Tochter von GfM-TREND. 129 Mitglieder www.aplus-kuechenprofi.de		GARANT Marketing GmbH, GARANT Küchen Areal Hauptstr. 143, 33378 Rheda-Wiedenbrück Tel. 05242/409-0 Fax 05242/409-399	Full-Service-Verband für Küchenspezialisten. >500 unabhängige Küchenspezialisten www.kuechen-areal.de
	BEGROS Bedarfsgüter Großhandels GmbH Graf-Zeppelin-Str. 5, 46149 Oberhausen Tel. 0208/99493-0 Fax 0208/99493-999	Großflächige Wohnkaufhäuser, überwiegend als Filialbetriebe. 17 Mitgliedsunternehmen, davon 2 im Ausland www.begros.de		GfMTREND Möbeleinkaufsverbund GfM mbH & Co. Betriebs KG Donaustr. 15, 93333 Neustadt/Donau Tel. 09445/204-0 Fax 09445/204-155	Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen. 766 Mitgliedsunternehmen (Inland: 576, Ausland: 190), www.gfm-trend.de
	Creative Inneneinrichter GmbH & Co. KG Spreestr. 3 64295 Darmstadt Tel. 06151/39128-0 Fax 06151/39128-28	Auf modernes Design spezialisierter Fachhandel. 40 Mitgliedsunternehmen (D/CH/FL/LUX) www.designkatalog.com		KMG Zumbrock GmbH OT Georgenthal, Im Gehaak 2 99887 Georgenthal Tel. 036253/204999, Fax 036253/44810	Full-Service-Verband für mittelständische Küchenspezialisten. 403 Partner www.kmg-zumbrock.de
	DER KREIS Systemverbund Holding GmbH & Co. KG Mollenbachstr. 2, 71229 Leonberg Tel. 07152/6097-00	Verband für Küchen-, Bad-, Heizungs- und Klimaspezialisten, Schreiner, Tischler, Laden- und Fensterbauspezialisten. 3.621 Mitglieder europaweit. www.derkreis.com		KüchenTreff GmbH & Co. KG Harpstedter Str. 60 27793 Wildeshausen Tel. 04431/7379-0 Fax 04431/7379-20	Full-Service-Verband für Küchenspezialisten. > 500 Mitgliedsunternehmen www.erfolgreich-mit-kuechentreff.de
	Der Küchenring GmbH & Co. KG Marie-Curie-Straße 6 53359 Rheinbach Tel. 02226/904-0 Fax 02226/904-158	Full-Service-Verband für Küchenspezialisten. 667 Gesellschafter mit 799 VK-Stellen www.kuechenring.de		MHK Group AG Hans-Strothoff-Platz 1 63303 Dreieich Tel. 06103/391-0 Fax 06103/391-119	Full-Serviceunternehmen für Küchen- und Möbelspezialisten, Fachhandwerksbetriebe der Branchen Sanitär/Heizung/Klima, Maler/Stuckateure und Bauen. 3.877 Gesellschafter, www.mhk.de
	Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld Tel. 0521/20885-0 Fax 0521/20885-111 Full-Service-Verband für Vollsortimenter,	Spezialisten für Küchen, Polster, Mitnahme, Discount und Fachsortimente. ca. 200 Gesellschafterunternehmen www.einrichtungspartnerring.com www.einrichtungspartnerring.de		MZE Möbel-Zentral-Einkauf GmbH Lohweg 31, 85375 Neufahrn Tel. 08165/9526-0 Fax 08165/9526-50	Full-Service-Verband für mittelständische Einrichtungsunternehmen. 663 Mitgliedsunternehmen www.mze.de
	Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG Ampertal 8 85777 Fahrenzhausen Tel. 08133/89-0 Fax 08133/89-199	Einkaufs- und Marketingverbundgruppe mit großem Dienstleistungs- und Digitalisierungsangebot, Exklusiv-Kollektionen, Verbandsshop homepoet und POS-Konzepten. 453 Mitgliedsunternehmen, www.emverbund.de			

Die ZGV-Fachgruppe Möbel und Küchen.



Dr. Marc Zgaga, Geschäftsführer des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV und Leiter der Fachgruppe Möbel und Küchen.

„Das Jahr 2022 war für die deutsche Möbelwirtschaft aus konjunktureller Sicht ein erfolgreiches Jahr – der deutsche Möbelhandel erreichte ein Plus von 3,9 Prozent. Dabei konnte sich der Möbelfachhandel mit einem Marktanteil von 73 Prozent auch in 2022 mit einem Führungsanspruch gut am Markt behaupten. Vor allem die in Verbundgruppen organisierten Möbel- und Küchenhandelsunternehmen haben weiterhin die Nase vorn. Sie beweisen trotz und gerade in dieser turbulenten Zeit einmal mehr ihren Führungsanspruch am Markt und die wichtige Bedeutung als Absatzkanal. Die Wünsche der Kund:innen und aktuelle Gestaltungstrends haben sie dabei stets im Blick – hier sehen wir ein steigendes Bewusstsein für die Umwelt, nachhaltige und langlebige Möbelmateriale stehen hoch im Kurs. Dass der Möbelhandel längst den digitalen Raum erobert hat, zeigen die neuesten Zahlen: Deutlich mehr als 80 Prozent der Möbel im interaktiven Handel werden online verkauft. Gleichzeitig dient das Internet vielen Verbraucher:innen vor dem stationären Kauf zur Information und Vorselektion.“

Politik für den Mittelstand

■ Die Fachgruppe Möbel des MITTELSTANDSVERBUNDES vereint 15 Verbundgruppen mit fast 12.000 Möbelhandelsunternehmen. Sie ist das Gremium der Möbelbranche im MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V., dem Spitzenverband kooperierender mittelständischer Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe in Deutschland und Europa, der in Berlin und Brüssel die Interessen von rund 300 Verbundgruppen vertritt. Unter seinem Dach vereint DER MITTELSTANDSVERBUND damit rund 230.000 selbstständige Unternehmen des Mittelstandes in mehr als 45 Branchen. Die Anschlusshäuser erwirtschaften mit 2,36 Mio. Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von rund 513 Mrd. Euro und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Die Bedeutung der Verbundgruppen für die mittelständische Wirtschaft hat durch die Wirtschaftskrise weiteren Zuwachs erfahren.

■ DER MITTELSTANDSVERBUND hat als Unternehmensverband den Auftrag, die ihm angeschlossenen

Kooperationen zu fördern. Das Ziel: strukturelle Nachteile der Klein- und Mittelbetriebe gegenüber den Großbetriebsformen effektiv auszugleichen.

■ Er wirkt als Informationsverbund – durch Erfa-Gruppen, Workshops, Arbeitskreise und regelmäßige Studien zu zentralen Zukunftsthemen.

■ Als Mitglied wichtiger Organisationen und Gremien, wie z.B. dem Gemeinschaftsausschuss der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft, der Arbeitsgemeinschaft Mittelstand und dem Europäischen Verband der Verbundgruppen Independent Retail Europe erhöht DER MITTELSTANDSVERBUND stetig seinen Einfluss auf die deutsche und europäische Politik.

■ Über die Schwestergesellschaft ServiCon Service & Consult eG stehen den Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES individuelle Beratungsangebote und attraktive Rahmenverträge in vielfältigen Bereichen zur Verfügung, die die Zentralen ihrerseits zur besseren Profilierung ihrer Leistungen den eigenen Mitgliedern anbieten können.



Wohnkaufhäuser, Möbelfachhändler, Küchen- und Polsterspezialisten, Junges Wohnen, Mitnahme & SB



37,32 Mrd. Euro Umsatz: Der deutsche Möbelhandel

Die Distribution von Möbeln an Endabnehmer 2022

BETRIEBSTYP	UMSATZ IN MRD. EURO
Direktabsatz/Handwerk	1,07
Möbel-Großhandel (v. a. Objektgeschäft)	0,39
BBO-/PBS-Fachhandel	1,91
Versandhandel, inkl. Online-Pure-Player ^{1,2}	4,45
Bau-, Heimwerker-, Gartenmärkte	1,14
Sonstige Anbieter	1,05
Kooperierender Möbelfacheinzelhandel	21,45
Verbandsunabhängiger Möbelfachhandel	5,86
SUMME	35,93
Davon an gewerbliche Kunden	3,06
Davon an private Kunden	34,26

¹ Umsatz in diesem Fall inkl. Fachsortimente. ² Der Versandhandel (speziell der Onlinehandel) hat 2022 einen Umsatzrückgang von 6 Prozent hinnehmen müssen. Grund dafür ist das Ende der Lockdownphase und die damit verbundene Öffnung der Ladengeschäfte. Der Fachhandel behält weiterhin seine hohe Bedeutung als Absatzkanal und entwickelt sich immer mehr zum Dienstleistungs- und Serviceunternehmen, das nicht nur Möbel verkauft, sondern den Kunden beim Arbeiten begleitet.

Quelle: EHI-Retail Institute, EHI-Möbelreport 2022, Juni 2023

Fotos: In Zeiten zurückgehender Frequenzen im Möbelhandel wird es immer wichtiger, den Point of Sale emotional zu inszenieren, um die Kunden zu begeistern und zum Kauf zu animieren. Oftmals nutzen die Einrichtungshäuser die Handelskonzepte und Eigenmarken der Verbundgruppen, um sich entsprechend zu präsentieren.



Tabelle: 2022 wurden in Deutschland 37,32 Mrd. Euro mit Möbeln umgesetzt. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet das ein Plus von 3,9 Prozent. 57,5 Prozent entfallen auf den kooperierenden Möbelfachhandel, insgesamt stehen die Stationären für 73,2 Prozent des Umsatzes. Das hat der jüngste EHI-Möbelreport ergeben. Die Online-Anbieter haben 2022 zum Teil deutlich schlechter abgeschnitten als im Vorjahr.



Die ZGV-Fachgruppe Möbel und Küchen.



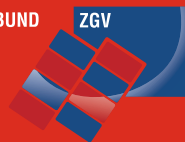
Der Einrichtungsfachhandel ist heute auf allen Kanälen unterwegs, um seine Kunden zu erreichen. Auffällig ist der gestiegene Anspruch an sämtliche Marketingmaßnahmen. Auch wenn der Preis der Produkte nach wie vor wichtig oder oft sogar ausschlaggebend ist, so wird viel in eine trendige, hochwertige Optik investiert, auch bei den Konzepten und Marken der Verbundgruppen.

FACHGRUPPE MÖBEL

Ein starker Partner: Die deutschen Möbel- und Küchenverbände.

DER MITTELSTANDSVERBUND

ZGV



Von oben: „Selectiv“ (MHK), „Comfort Republic“ (EMV), „Interliving“ (Einrichtungspartnerring VME), „Loft“ (Alliance), CI Magazin (Creative Inneneinrichter) und „Mondo“ (Begros).



Eine moderne Kundenansprache mit hochwertigen Postern und Dispalys in der Ausstellung, Anzeigenkampagnen sowie mit Katalogen und Prospekten bieten heute sämtliche Verbände.

möbelkultur

Das Magazin für das Möbel-Business. Und das offizielle Organ der ZGV-Fachgruppe Möbel.
Info-Hotline: 040-632018-0 oder www.moebelkultur.de

Herausgeber: DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV, Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin, mit der „möbel kultur“, Vincentz Network GmbH & Co. KG, Hamburg. Geschäftsführer und Leiter Fachgruppe Möbel und Küchen: Dr. Marc Zgaga, Tel.: 0221/ 355371-39, Fax: 0221/ 355371-50, E-Mail: m.zgaga@mittelstandsverbund.de, Stand: Juli 2023, Titelfoto: Dedon „Papyon“, Design: Arnd Küchel



WIR HABEN'S IN DER HAND!

Jetzt anpacken für den Klimaschutz.

Geht mit gutem Beispiel voran:

 **klimafreundliches**
Unternehmen

Infos unter



DER MITTELSTANDSVERBUND

ZGV

