

EINRICHTUNGSHÄUSER, FACHHÄNDLER, KÜCHEN- UND POLSTERSPEZIALISTEN, JUNGES WOHNEN, MITNAHME & SB



Nicht nur bei Neueröffnungen, wie zuletzt bei Alliance-Mitglied Peeck in Worms oder bei Braun in Offenburg (Union), müssen die Flächen auf dem neuesten Stand sein. Auch permanente Optimierungen, wie z. B. nach dem Umbau bei Möbel Martin (Begros) in Kaiserslautern oder bei Wallach in Celle (Union), sind heute ein Muss, um für die Kunden permanent neue Anreize zu schaffen.

32,85 Mrd. Euro hat der Möbelhandel 2015 umgesetzt. So lautet das aktuelle Marktvolumen des EHI-Möbelreports, der im Auftrag des Mittelstandsverbundes erstellt wurde. Damit lag der Umsatz 4,3 Prozent höher als im Vorjahr. Und auch im Vergleich zum gesamten Einzelhandel (+ 3,1 Prozent) hat der Möbelhandel besser abgeschnitten. Mit einem Anteil von 60,8 Prozent bleibt der kooperierende Fachhandel dominierend.

32,85 Mrd. Euro Umsatz: Der deutsche Möbelhandel

– Die Distribution von Möbeln an Endabnehmer 2015 –

Betriebstyp	Umsatz in Mrd. Euro
Direktabsatz/Handwerk	1,08
Möbel-Großhandel	0,50
BBO-/PBS-Fachhandel	1,71
Technischer Fachhandel	0,33
Kauf- und Warenhäuser	0,01
Versandhandel ^{1,2}	2,40
SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte	0,38
Bau-, Heimwerker-, Gartenmärkte	1,01
Sonstige branchenfremde Anbieter	0,27
Kooperierender Möbelfacheinzelhandel ²	19,98
Verbandsunabhängiger Möbelfachhandel ²	5,18
SUMME	32,85
Davon an gewerbliche Kunden	2,80
Davon an private Kunden	30,05

¹ Umsatz in diesem Fall inkl. Fachsortimente. ² Einen überdurchschnittlichen Zuwachs weist der Versandhandel (hier speziell der Onlinehandel) mit gut 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf. Der Fachhandel behält weiterhin seine hohe Bedeutung als Absatzkanal und entwickelt sich immer mehr zum Dienstleistungs- und Serviceunternehmen, das nicht nur Möbel verkauft, sondern den Kunden beim Arbeiten begleitet.
Quelle: EHI-Retail Institute, EHI-Möbelreport, Juni 2016

POLITIK FÜR DEN MITTELSTAND



2015 war ein gutes Jahr für den kooperierenden Möbelfachhandel. Während der gesamte Möbelhandel um erfreuliche 4,3 Prozent zulegen konnte, haben die Möbelkooperationen mit einem Marktanteil von 61 Prozent unter Beweis gestellt, dass sie nach wie vor die Nase vorn behalten können.

Dass die Digitalisierung den Mittelstand herausfordert, haben die aktuellen Studienergebnisse wieder gezeigt. So hat der kooperierende Möbelfachhandel erneut Anteile an den Onlinehandel abgeben müssen. Erstmals ist das aber keine schlechte Nachricht für die Möbelkooperationen. Denn die Wachstumsstreiber in diesem Bereich waren im vergangenen Jahr nicht etwa sogenannte Online-Pure-Player. Es waren die etablierten stationären Händler, die ihre Aktivitäten im Internet ausgebaut haben und damit erfolgreich beide Plattformen bedienen.

Das Geschäftsjahr 2015 hat also erneut gezeigt, wie wichtig kreative Ansätze und ein stabiles Umfeld für den Möbelfachhandel sind. Beides hat sich der kooperierende Mittelstand auf die Fahne geschrieben.

Dr. Marc Zgaga, Geschäftsführer des Mittelstandsverbundes – ZGV

■ Die Fachgruppe Möbel des MITTELSTANDSVERBUNDES vereint 17 Verbundgruppen mit fast 12.000 Möbelhandelsunternehmen. Sie ist das Gremium der Möbelbranche im MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V., dem Spitzenverband kooperierender mittelständischer Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe in Deutschland und Europa, der in Berlin und Brüssel die Interessen von 310 Verbundgruppen vertritt. Unter seinem Dach vereint DER MITTELSTANDSVERBUND damit rund 230.000 selbstständige Unternehmen des Mittelstandes in mehr als 45 Branchen. Die Anschlusshäuser erwirtschaften mit 2,5 Mio. Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von rund 490 Mrd. Euro und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Die Bedeutung der Verbundgruppen für die mittelständische Wirtschaft hat durch die Wirtschaftskrise weiteren Zuwachs erfahren.

■ DER MITTELSTANDSVERBUND hat als Unternehmensverband den Auftrag, die ihm angeschlossenen Kooperationen zu fördern. Das Ziel: strukturbedingte Nachteile der Klein- und Mittelbetriebe gegenüber den Großbetriebsformen effektiv auszugleichen.

■ Er wirkt als Informationsverbund – durch Erfa-Gruppen, Workshops, Arbeitskreise und regelmäßige Studien zu zentralen Zukunftsthemen.

■ Als Mitglied wichtiger Organisationen und Gremien, wie z.B. dem Gemeinschaftsausschuss der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft, der Arbeitsgemeinschaft Mittelstand und dem Europäischen Verband der Verbundgruppen Independent Retail Europe erhöht DER MITTELSTANDSVERBUND stetig seinen Einfluss auf die deutsche und europäische Politik.

■ Über die Schwestergesellschaft ServiCon – Service und Consult eG stehen den Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES individuelle Beratungsangebote und attraktive Rahmenverträge in vielfältigen Bereichen zur Verfügung, die die Zentralen ihrerseits zur besseren Profilierung ihrer Leistungen den eigenen Mitgliedern anbieten können.

möbelkultur

DAS MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS. UND DAS OFFIZIELLE ORGAN DER ZGV-FACHGRUPPE MÖBEL.
INFO-HOTLINE: 040-632018-0 ODER WWW.MOEBELKULTUR.DE

Herausgeber: DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV, Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin, in Zusammenarbeit mit der „möbel kultur“, Ferdinand Holzmann Verlag, Hamburg.
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Michaela Helmrich, Tel. 030/59 00 99-661, Fax 030/59 00 99-617, E-Mail: m.helmrich@mittelstandsverbund.de, Stand: Juli 2016

DER MITTELSTANDSVERBUND

ZGV



STARK IM VERBUND

Die 17 mittelständischen Kooperationen des Möbel- und Küchenfachhandels



Die ZGV-Fachgruppe Möbel. Alle Kooperationen auf einen Blick.



Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG
Marie-Curie-Str. 6, 53359 Rheinbach
Tel. 02226/904-0 Fax 02226/904-155

Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen.
386 Gesellschafter
www.alliance.de



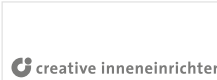
A-Plus Küchenprofi GmbH
Donaustraße 15
93333 Neustadt/Donau
Tel. 09445/204-204 Fax 09445/204-160

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten,
100 %-Tochter von GfM-TREND.
139 Mitglieder
www.aplus-kuechenprofi.de



BEGROS Bedarfsgüter Großhandels GmbH
Graf-Zeppelin-Str. 5, 46149 Oberhausen
Tel. 0208/99493-0 Fax 0208/99493-999

Großflächige Wohnkaufhäuser,
überwiegend als Filialbetriebe.
12 Mitgliedsunternehmen
www.begros.de



Creative Inneneinrichter GmbH & Co. KG
Spreestr. 3
64295 Darmstadt
Tel. 06151/39128-0 Fax 06151/39128-28

Auf modernes Design spezialisierter
Fachhandel.
42 Mitgliedsunternehmen
www.creative-inneneinrichter.de



DER KREIS Systemverbund Holding GmbH & Co. KG
Mollenbachstr. 2, 71229 Leonberg
Tel. 07152/6097-00 Fax 07152/6097-9999

Verbundgruppe für Küchen-, Bad-, Schreiner-, Fensterbau- u. Ladenbauspezialisten.
2.832 Mitgliedsunternehmen europaweit
www.derkreis.com



Der Küchenring GmbH & Co. KG
Marie-Curie-Straße 6
53359 Rheinbach
Tel. 02226/904-0 Fax 02226/904-158

Full-Service-Verband für
Küchenspezialisten.
530 Gesellschafter
www.kuechenring.de



Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG
An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld
Tel. 0521/20885-0 Fax 0521/20885-11
Full-Service-Verband für Vollsortimenter,

Spezialisten für Küchen, Polster, Mitnahme,
Discount, Massivholz.
Ca. 200 Gesellschafterunternehmen.
www.einrichtungspartnerring.com
www.einrichtungspartnerring.de



Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG
Ampertal 8
85777 Fahrenzhausen
Tel. 08133/89-0 Fax 08133/89-199

Einkaufs- und Marketingverbundgruppe mit
großem Dienstleistungsangebot, Exklusiv-
Kollektionen und POS-Konzepten.
532 Mitgliedsunternehmen
www.emverbund.de



GARANT Holding GmbH
Hauptstr. 143
33378 Rheda-Wiedenbrück
Tel. 05242/409-0 Fax 05242/409-399
Mittelständische Möbelhandelsunter-

nehmen, Küchen-, Bad- & Haus-Spezialisten.
Ausgeprägte Fachhandels- und
Kollektionsmarken-Politik. 1.771 Partner
(450 Wohnen + Schlafen). www.garant-gruppe.de, www.moebelwelten.de



GARANT Marketing GmbH, Fachhandelsmarke GARANT Küchen Areal
Hauptstr.143, 33378 Rheda-Wiedenbr.
Tel. 05242/409-0 Fax 05242/409-399

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.
350 Küchenspezialisten
www.garant-gruppe.de
www.liva-kueche.de
www.garant-collection-kueche.de



GfM-TREND Möbeleinkaufsverbund mbH & Co. KG
Donaustr. 15, 93333 Neustadt/Donau
Tel. 09445/204-0 Fax 09445/204-155

Full-Service-Verband für mittelständische
Möbelhandelsunternehmen.
708 Mitgliedsunternehmen
www.gfm-trend.de



kmg Zumbrock GmbH
Im Gehaak 2
99887 Georgenthal
Tel. 036253/41019, Fax 036253/44810

Full-Service-Verband für mittelständische
Küchenspezialisten.
285 Partner
www.kmg-zumbrock.de



KüchenTreff GmbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60
27793 Wildeshausen
Tel. 04431/7379-0 Fax 04431/7379-20

Full-Service-Verband für
Küchenspezialisten.
330 Mitgliedsunternehmen
www.kuechentreff.de



MHK Group AG
Im Gefierth 9a
63303 Dreieich
Tel. 06103/391-0 Fax 06103/391-119

Full-Service-Verband für Küchen- und
Möbelspezialisten sowie Sanitär-,
Heizung- und Klimafachbetriebe.
2.358 Handelspartner
www.mhk.de



MZE Möbel-Zentral-Einkauf GmbH
Lohweg 31, 85375 Neufahrn
Tel. 08165/9526-0 Fax 08165/9526-50

Full-Service-Verband für mittelständische
Einrichtungsunternehmen.
602 Mitgliedsunternehmen
www.mze.de



ProÖko Serviceges. ökologischer Einrichtungshäuser mbH
Bahnhofstr. 31, 94032 Passau
Tel. 0851/98846700 Fax 0851/98846701

Ökologisch ausgerichteter Fachhandel.
45 Mitgliedsunternehmen
www.oekocontrol.com



UNION Einkaufs-GmbH
Balcke-Dürr-Allee 9
40882 Ratingen
Tel. 02102/56559-0 Fax 02102/56559-54

Großflächige Wohnkaufhäuser.
23 Mitgliedsunternehmen
www.union-moebel.de



Fotos:
Titel: Moooi
Diese Seite:
„apéro“ (GfM-Trend),
„interliving“ (Einrichtungspartnerring VME),
KüchenTreff, „Lebenswert“ (Alliance),
Prospekte und Anzeigen:
Global Küchen (EMV),
Garant Gruppe, „Planwelt“ (MZE), „La Natura“ (GfM-Trend), „Musterhaus küchen“ (MHK Group).

Sie heißen „apéro“, „interliving“, „Global“ oder „Lebenswert“: Um sich vom Wettbewerb stärker zu unterscheiden und nur wenige Vergleichsmöglichkeiten zuzulassen, bieten die Verbände ihren Mitgliedern immer mehr Handelsmarken. In erster Linie dienen diese dazu, die Ware zu neutralisieren. Doch zum Teil handelt es sich sogar um ganz exklusive Sortimente. Dann wird es für die Verbraucher noch schwieriger, Preise zu vergleichen.

DER MITTELSTANDSVERBUND



FACHGRUPPE MÖBEL

Ein starker Partner: Die deutschen
Möbel- und Küchenverbände.

WWW.MITTELSTANDSVERBUND.DE