

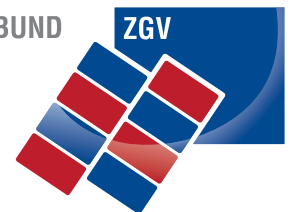
Aufruf zur Bewerbung für den Kreativpreis 2022



# NEW (TEAM-)WORK

WIE BEGEGNEN SIE KREATIV DER VERÄNDERTEN ARBEITSREALITÄT?

DER MITTELSTANDSVERBUND



## DER KREATIVPREIS 2022

Unternehmen haben in den letzten Jahren einen zuvor undenkbaren Virtualisierungsschub erlebt. Dies bedeutet nicht nur eine große Herausforderung für das Management, sondern ändert die Zusammenarbeit der Mitarbeitenden insgesamt. Es bietet aber zugleich Raum für Kreativität, von der Unternehmen und ihre Netzwerke erheblich profitieren können.

Den Kreativpreis 2022 vergibt DER MITTELSTANDSVERBUND deshalb für das kreativste Konzept zur Zusammenarbeit in zukunftsfähigen Teams. Uns interessieren Erfolgsgeschichten, wie die Bindung der Mitarbeitenden, ihre Motivation oder ihre Leistungsfähigkeit zum Nutzen der Verbundgruppe oder des Mitgliedsunternehmens deutlich verbessert wurden.

**Stellen Sie uns Ihr herausragendes Konzept vor und inspirieren Sie Andere. Bewerben Sie sich um den Kreativpreis 2022!**

DER MITTELSTANDSVERBUND verleiht seinen KREATIVPREIS 2022 jeweils an eine Verbundgruppenzentrale und ein Anschlusshaus für die besten und kreativsten Ideen zum Leitthema



# NEW (TEAM-)WORK

WIE BEGEGNEN SIE KREATIV DER VERÄNDERTEN ARBEITSREALITÄT?

## Nominierung

Ausgezeichnet werden soll die **kreativste Idee**, die den neuen Herausforderungen von **veränderter Arbeitsrealität** am besten gerecht wird.

**Bewerben Sie sich** als Verbundgruppenzentrale oder nominieren Sie eines Ihrer Mitglieder<sup>1</sup>, welches „New (Team-)Work“ bereits erfolgreich lebt und damit anderen ein strahlendes Vorbild sein kann!

## Preisverleihung

Die Gewinnerinnen und Gewinner des Kreativpreises 2022 werden von unserer siebenköpfigen unabhängigen Jury gekürt und zur feierlichen Preisverleihung nach Berlin eingeladen.<sup>2</sup> Die Verleihung findet im Rahmen einer Abendveranstaltung am 5. Mai 2022 live im Wintergartenvariété, Berlin statt. Geehrt werden die Siegerinnen und Sieger mit einem wertvollen Kunstobjekt und stehen öffentlichkeitswirksam als kreative Köpfe der Verbundgruppenszene im Rampenlicht!

<sup>1</sup> Als Einzelvertretung oder als Team aus maximal 5 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

<sup>2</sup> Anreise und Hotelkosten können leider nicht vom Veranstalter übernommen werden.

Der Sonder-Kreativpreis 2021 mit dem Thema „Das beste Konzept den Unbilden der Pandemie zu begegnen und das Geschäft erfolgreich umzustellen“ ging an das Schuhhaus Steffens, Elbe-Weser-Dreieck; ANWR Group

Anne Steffens-Springer hat als Inhaberin in der dritten Generation den Preis stellvertretend für alle MitarbeiterInnen der Filialen der Familie Steffens entgegengenommen.



## Entscheidungskriterien

Die Nominierungen müssen nicht alle Kriterien erfüllen, die Bewertung der Jury orientiert sich jedoch daran.

- Schaffung neuer Wege um die Zusammenarbeit im Team, im Unternehmen oder im Unternehmensverbund zu verbessern.
- Sicherung effizienter und reibungsloser Zusammenarbeit, gerade mit Blick auf die nun permanent veränderten Bedingungen
- Dauerhafter Wirkungsgrad der Idee mit Multiplikations- oder Übertragbarkeitspotenzial
- Wirtschaftlicher Beitrag, z.B. durch finanzielle- oder Zeiteinsparungen, gesteigerte Mitarbeiterzufriedenheit oder -Gesundheit, Freisetzung von Kapazitäten z.B. personell, räumlich o.ä..
- Originalität der Idee
- Qualität der Bewerbung insgesamt

## Bewerbung

Kurze und bündige **Konzeptvorstellung** der kreativen Leistung zum Thema „**New (Team-)Work**“, mit der Sie die Zusammenarbeit innerhalb Ihres Teams oder Ihrer Organisation nachvollziehbar verbessern konnten. Umfang maximal drei Seiten (.pdf), ggf. mit Bildern. Gerne können Sie auch zusätzlich einen kurzen Vorstellungssclip für die Jury, z.B. mit Ihrem Smartphone, aufnehmen.

**Bewerbungsschluss ist der 7. März 2022.**

**Die feierliche SiegerInnenehrung findet am 5. Mai 2022 im Wintergarten Varieté in Berlin statt.**

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES und ihre Anschlusshäuser. Wir laden Sie herzlich ein, diese Ausschreibung an alle Ihre Mitglieder und besonders engagierten Teams weiterzuleiten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Jury

Die unabhängige 7-köpfige **ExpertInnenjury** trifft die Entscheidung, welche Verbundgruppe bzw. welches Team den **Kreativpreis 2022** erhält.



**Boris Hedde**

Geschäftsführer IfH Institut für  
Handelsforschung GmbH, Köln



**Andrea Kurtz**

Redakteurin für die LP  
Lebensmittel Praxis, Berlin



**Prof. Dr. Dirk Morschett**

Professor für internationales Manage-  
ment, Universität Fribourg, Schweiz



**Vanessa Tuncer**

Leiterin Forschungsprojekt  
Personal, EHI Retail Institute, Köln



**Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein**

Professorin für Betriebswirtschaftslehre  
mit Schwerpunkt Marketing/Handel, Siegen



**Sebastian Deppe**

Mitglied der Geschäftsleitung,  
BBE Handelsberatung München



**Dr. Katrin Glatzel**

Partnerin, osb international Consulting  
AG, Berlin

## Termine

### Bewerbungsschluss

7. März 2022

### SiegerInnenehrung

5. Mai 2022  
im Wintergarten Varieté in Berlin



## Kontakt

### Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an

**Lisa Kauke**  
DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.  
Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin

**E-Mail:**  
[kreativpreis@mittelstandsverbund.de](mailto:kreativpreis@mittelstandsverbund.de)  
Rückfragen: 030 590099-618

DER MITTELSTANDSVERBUND

