

Factsheet: Bundesverband Kooperierender Mittelstand (BKM)

Der Bundesverband Kooperierender Mittelstand (BKM) ist der Spitzenverband des kooperierenden Mittelstands in Deutschland (ehemals DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV). Er vertritt in Berlin und Brüssel die ordnungspolitischen und wirtschaftlichen Interessen von rund 200.000 mittelständischen Unternehmen, die in über 250 Verbundgruppen organisiert sind. Alle fördern ihre Mitglieder durch eine Vielzahl von Angeboten wie etwa Einkaufsverhandlungen, Logistik, IT, Finanzdienstleistungen, Beratung, Marketing, Ladeneinrichtung und Trendforschung.

Die Neupositionierung

- **Neuer Name:** Bundesverband Kooperierender Mittelstand e.V. (BKM)
- **Historie:** Im Zuge der strategischen Neuausrichtung hat sich DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. zur Marke Bundesverband Kooperierender Mittelstand (BKM) entwickelt. Der neue Auftritt schärft das Profil, stärkt die Sichtbarkeit und stellt die kooperierende Kraft des Mittelstands klar in den Fokus.
- **Kernauftrag:** Politische Interessenvertretung und Förderung des kooperierenden Mittelstands als entscheidende Zukunftsstrategie für regionales Unternehmertum
- **Standorte:** Berlin, Brüssel (EU-Repräsentanz), Köln

Zentrale Kennzahlen & Reichweite

- **Mitglieder:** Über 250 Verbundgruppen, Genossenschaften und Franchise-Systeme - Auswahl: EDEKA, REWE, Markant, BÄKO, GILDE, Reformhaus, ANWR, Intersport, expert, ElectronicPartner, Euronics, E/D/E, EUROBAUSTOFF, KATAG, ZEG, VEDES, NOWEDA, Sanacorp, Soennecken, MHK Group, DATEV. Die Mitgliederliste finden Sie [hier](#).
- **Netzwerk/Branchen:** Vertretung von rund 200.000 angeschlossenen inhabergeführten Unternehmen (Anschluss Häusern) mit flächendeckender Präsenz in Handel, Handwerk und Dienstleistungen

Strategische Ziele des Rebrandings

1. **Profilschärfe:** Eindeutige Benennung des Alleinstellungsmerkmals „Kooperation“ zur Steigerung der politischen und öffentlichen Schlagkraft in Berlin und Brüssel
2. **Modernisierung:** Anpassung des Außenauftritts an digitale Anforderungen bei gleichzeitiger Wahrung der 77-jährigen Verbandstradition
3. **Markenintegration:** Integration ServiCon eG als Servicegesellschaft des BKM für eine ganzheitliche Mitgliederunterstützung („Expertise aus einer Hand“)

Pressekontakt

Juliane Wehr-Ibold | Leiterin Kommunikation | j.wehr-ibold@bkm-verband.de | +49 (30) 318 7309 61