



© kurhan / Fotolia.com

KAUF WO DU LEBST

DIE MITTELSTANDSOFFENSIVE

DIE
ZUKUNFSWEISENDE
INITIATIVE
UNABHÄNGIGER
UNTERNEHMER FÜR
LEBENSWERTE STÄDTE
UND GEMEINDEN

DER MITTELSTANDSVERBUND



KAUF WO DU LEBST

DIE MITTELSTANDSOFFENSIVE



Bundeswirtschafts- und Energieminister Sigmar Gabriel beim Mittelstandsgipfel PEAK am 13. Mai 2015 in Berlin

*„Verwaarlote Städte und
Gemeinden produzieren
am Ende verwaarlote
Köpfe und Seelen.“*

Sigmar Gabriel

Vizekanzler und Bundesminister für
Wirtschaft und Energie

WAS IST BUY LOCAL?

BUY LOCAL ist eine bundesweite Informations- und Motivationskampagne zur Förderung des Einkaufs vor Ort.

Wenn Direktvertrieb und globale Internetplattformen immer mehr Marktanteile gewinnen, bekommen das lokale Unternehmen besonders zu spüren. Ihre schwächere Wirtschaftskraft trifft Städte und Kommunen ins Mark. Die Lebendigkeit der Innenstädte leidet und die Lebensqualität schwindet. BUY LOCAL stellt sich dieser Entwicklung mit einem starken Netzwerk und einer gezielten Öffentlichkeitskampagne entgegen.

WER STEHT HINTER BUY LOCAL?

BUY LOCAL ist eine Gemeinschaftsinitiative starker Partner.

- ✓ **BUY LOCAL e.V.** ist ein bundesweiter Zusammenschluss von lokalen Händlern mit besonderem Qualitätsanspruch und Gütesiegel.
- ✓ **DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.** ist der Spitzenverband von 230.000 in Verbundgruppen kooperierenden mittelständischen Händlern, Handwerkern und Dienstleistern aus 45 Branchen.

Geschäftsführer der Gemeinschaftsinitiative sind Ilona Schöngle, BUY LOCAL e.V., und Dr. Ludwig Veltmann, DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

Ein Beirat aus Repräsentanten beider Organisationen und Förderer bildet das Lenkungsgremium.

BUY LOCAL hat starke Förderer. Darunter sind:



expert



NOWEDA
Die Apothekergenossenschaft

ANWR
GROUP

EK/servicegroup



WIE KÖNNEN SIE MITWIRKEN?

Schließen Sie sich durch einen Beitritt zum BUY LOCAL e.V. dem Netzwerk der besten Händler und Handwerker an, das die Kampagne durch Vor-Ort-Werbung aktiv unterstützt und nach außen vertritt.

Sie erhalten Unterstützung in Form von Informationsmaterial für Ihre Kunden sowie umfassende Beratung und nehmen am Erfahrungsaustausch teil.

Um sicherzustellen, dass der Kunde bei seinem Einkauf nicht enttäuscht wird, müssen Sie allerdings Gütekriterien erfüllen, die für eine Mitgliedschaft Voraussetzung sind. Schauen Sie einfach auf der Rückseite nach, welche das sind.

Eine Mitgliedschaft kostet Sie nur 120 Euro/Jahr. Als Mitglied sind Sie Teil einer starken Gemeinschaft!



Dr. Ludwig Veltmann, Hauptgeschäftsführer des
MITTELSTANDSVERBUNDES und Mitgeschäftsführer der
Gemeinschaftsinitiative BUY LOCAL

WARUM SOLLTEN SIE MITGLIED WERDEN?

- ✓ Zeigen Sie, dass Sie als Unternehmer für Ihre Region Verantwortung übernehmen und mit vielen Gleichgesinnten etwas gegen die Verödung Ihres Ortes tun!
- ✓ Machen Sie der Öffentlichkeit klar, dass Ihre Investitionen nicht nur Ihnen als Unternehmer dienen, sondern attraktive Arbeits- und Ausbildungsplätze schaffen!
- ✓ Stärken Sie die politische Stimme für mittelständische und inhabergeführte Betriebe! Es geht um Steuergerechtigkeit, Förderpolitik, Chancengleichheit im Wettbewerb und weniger Bürokratie.
- ✓ Schaffen Sie Vertrauen bei Ihren Kunden! Das BUY LOCAL Gütesiegel objektiviert die Qualitätsbewertung Ihres Unternehmens.
- ✓ Tun Sie Gutes und sprechen Sie darüber! Sie erhalten neben einem Zertifikat mit dem Gütesiegel umfangreiches Marketingmaterial.
- ✓ Profitieren Sie vom BUY LOCAL Netzwerk! Erfolgsbeispiele anderer Mitglieder werden kommuniziert und geben Ihnen Anregungen zur Steigerung Ihrer Kundenfrequenz.
- ✓ Adressieren Sie Ihre Forderungen an die Politik direkt an den MITTELSTANDSVERBUND, der Ihre Interessen in Berlin und Brüssel nachhaltig vertritt.
- ✓ Profitieren Sie vielfältig von weiteren Leistungen, die der BUY LOCAL e.V. und DER MITTELSTANDSVERBUND für Sie verhandeln!

*„Um die Lebensqualität
unserer Städte und
Gemeinden zu erhalten,
müssen mittelständische
Handels- und
Handwerksunternehmen
mit aller Kraft gestärkt
werden.“*

Dr. Ludwig Veltmann

Hauptgeschäftsführer des
MITTELSTANDSVERBUNDES



*Aus ein paar Hundert, die mitmachen, müssen ein paar
Tausend werden, besser ein paar Zehntausend – dann
werden wir gehört, dann können wir was erreichen!"*

Wilfried Hollmann, Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND



Ilona Schöne, Geschäftsführerin des BUY LOCAL e.V. und
Mitgeschäftsführerin der Gemeinschaftsinitiative BUY LOCAL
beim Mittelstandsgipfel PEAK am 6. Mai 2014 in Berlin.

*„Mit dem Gütesiegel BUY
LOCAL soll dem Kunden
vermittelt werden, dass
ein Handels- oder
Handwerksgeschäft sich
zur Einhaltung
bestimmter Regeln
verpflichtet.“*

Ilona Schöne

Geschäftsführerin des
BUY LOCAL e.V.

WIE SIEHT DIE ORGANISATION VOR ORT AUS?

Die besten Händler und Handwerker sollen sich in einem starken Netzwerk vereinen, das die Kampagne durch Vor-Ort-Werbung aktiv unterstützt und nach außen vertritt. Sie erhalten dabei jede Unterstützung in Form von Informationsmaterial, Erfahrungsaustausch und Beratung. Die Gütekriterien stellen sicher, dass die Kunden bei ihrem Vor-Ort-Einkauf nicht enttäuscht werden.

Lokale Unternehmer sind herzlich eingeladen, Teil dieses starken Netzwerks und Mitglied im BUY LOCAL e.V. zu werden.

SIE SIND DER RICHTIGE FÜR BUY LOCAL, WENN...

- ✓ Sie Inhaber/-in eines unabhängigen Ladengeschäfts in der Innenstadt sind.
- ✓ Ihr Geschäft den Kunden ganz besondere Einkaufserlebnisse bietet.
- ✓ Die Mitgestaltung des kulturellen und sozialen Lebens Ihrer Stadt Ihnen am Herzen liegt.
- ✓ Sie eine eigene Webseite und je nach Branche einen dazugehörigen Webshop betreiben.
- ✓ Sie Wert auf gut ausgebildete, freundliche und aufmerksame Mitarbeiter legen, denen Sie faire Arbeitsbedingungen bieten.
- ✓ Sie beim Bezug von Leistungen regionale Angebote bevorzugen.
- ✓ Sie aktiv und in nachhaltiger Weise Verantwortung für die Region übernehmen möchten.
- ✓ Ihr Geschäft vorbildhafte Leistungen in Bezug auf Qualität, Dienstleistung, Service und Sortiment bietet.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Michaela Helmrich
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
DER MITTELSTANDSVERBUND –ZGV e.V.
Am Weidendamm 1a
10117 Berlin
Telefon: 030/590099-618
E-Mail: m.helmrich@mittelstandsverbund.de



JA, ICH HABE INTERESSE UND MÖCHTE MEHR WISSEN!

RÜCKFAX-NR.: 030 / 590099-617

.....
Unternehmen

.....
Ansprechpartner

.....
Adresse

.....
Telefonnummer

.....
E-Mail