



Managementprogramm

Eine Entwicklung des
ADV-Innovationsrats

NEU IN FÜHRUNG

Ein Entwicklungsprogramm speziell für Führungskräfte in Verbundgruppen

Mehrwert für Verbundgruppen.

Neu in Führung – Eine Entwicklung des ADV-Innovationsrates

Das Ziel der ADV: Entwicklung eines verbundgruppenspezifischen und praxisnahen Managemententwicklungsprogramms.

Der Weg: Umsetzung von Impulsen aus der Kooperationsszene und Einbezug der Expertise hochkarätiger ADV-Referenten.

Besonderen Input erhält die ADV aus dem Innovationsrat, in dem die Spitzen führender Verbundgruppen sowie renommierte Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Beratung vertreten sind. Der Innovationsrat ist somit Garant für einen einzigartigen Branchenbezug.

Im Rahmen des Innovationsrates im April 2013 erarbeiteten führende Köpfe der Verbundgruppenszene zukünftige Trends und Anforderungen an das Führungspersonal im kooperierenden Mittelstand. Die ADV hat diese wichtigen Impulse bei der Konzeption des Managementprogramms „Neu in Führung“ aufgegriffen und verarbeitet.

Dank dieser Zusammenarbeit freuen wir uns, Ihnen auf den folgenden Seiten ein innovatives Programm präsentieren zu dürfen, das die individuellen Bedürfnisse von Verbundgruppen berücksichtigt und das sich durch einen höchstmöglichen Praxis-transfer und Branchenbezug auszeichnet.



Inhaltsverzeichnis

- Zielgruppe4
- Programmübersicht..... 5
- Ihr Nutzen6
- Inhaltsschwerpunkte 8
 - Wirksam führen 8
 - Strategische Kompetenzen entwickeln9
 - Webinar9
 - Veränderungen gestalten.....11
 - Kommunikation in Verbundgruppen managen 12
 - Abschluss 12
- Organisatorisches13
- Kontaktformular14
- Anmeldeformular15

Als Nachwuchs-Führungskraft den neuen Verantwortungsbereich sicher meistern

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte in Verbundgruppen, die neu in ihrer Position sind sowie Potenzialträger, die eine Führungsrolle übernehmen sollen und sich umfassend darauf vorbereiten möchten.

Führungspositionen mit eigenen Mitarbeitern zu besetzen, wird angesichts des demografischen Wandels noch stärker an Bedeutung gewinnen. Dafür braucht es Persönlichkeiten, die eine Verbundgruppe zukunftsfähig und attraktiv aufstellen, die ganzheitliche Entscheidungen treffen – und die ihr Handeln nicht primär auf ihren eigenen Bereich richten.

Mit unserem neuen Managementprogramm werden Nachwuchsführungskräften in Verbundgruppen praxisnahe Führungs- und Managementwerkzeuge an die Hand gegeben. Der Handwerkskoffer befähigt die Teilnehmer dazu, die Komplexität und Dynamik in Verbundgruppen professionell zu beherrschen und gleichzeitig die Belange von Mitarbeitern, Mitgliedern und Geschäftspartnern zu koordinieren.

In vier Modulen lernen die Teilnehmer, die eigene Problemlösungskompetenz zu verbessern und die eigene Wirksamkeit zu steigern. Die Inhalte sind dabei so ausgelegt, dass die Teilnehmer ihre individuellen Fragestellungen und Herausforderungen einbringen können. Durch den Austausch von Erfahrungen mit Kollegen und Fachexperten wird die Praxisnähe der Inhalte verstärkt sowie der anschließende Transfer in das eigene Arbeitsumfeld erleichtert.



Programmübericht

Modul	Inhalt	Dauer
Modul 1	Wirksam führen	3 Tage
Modul 2	Strategische Kompetenzen entwickeln	2 Tage
Webinar	Marketing & Services in Verbundgruppen	2,5 Stunden
Modul 3	Veränderungen gestalten	2 Tage
Modul 4	Kommunikation in Verbundgruppen managen	2 Tage
Abschluss	Abschlusspräsentation	1 Tag

Ihr Nutzen:

- Sie lernen ein für Ihre Verbundgruppe passendes Führungsverständnis zu entwickeln und können entsprechende Führungsinstrumente anwenden.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Verbundgruppe in einem komplexen und dynamischen Umfeld in eine attraktive Zukunft führen können.
- Sie lernen Ihren Verantwortungsbereich strategisch auszurichten.
- Sie bekommen Methoden an die Hand, um Veränderungen so in Ihren Verantwortungsbereich hineinzutragen, dass diese mit Engagement und Überzeugung aufgegriffen und umgesetzt werden.
- Sie lernen, wie Sie durch überzeugende Kommunikation eine wirksame Führungspersönlichkeit werden.
- Sie können von dem branchenübergreifenden Austausch mit anderen nachwachsenden Führungskräften profitieren und bauen sich ein bundesweites Netzwerk im Umfeld der Verbundgruppen auf.



Modul 1: Wirksam führen

Wer neu eine Führungsposition in einer Verbundgruppe übernimmt, wird mit einer Vielzahl an neuen Aufgaben konfrontiert und sollte zunächst für sich selbst definieren, wie er die neue Rolle ausfüllen möchte. Die besondere Herausforderung von Führungskräften in Kooperationen liegt dabei darin, mit unterschiedlichen Ansprüchen von Mitarbeitern, Mitgliedern und Geschäftspartnern professionell umzugehen.

In diesem Modul lernen Sie, Ihre eigene Führungspersönlichkeit zu reflektieren, Ihre Mitarbeiter zielführend und motivierend zu führen sowie Ihre Führungsaufgaben im Rahmen der Verbundgruppenstrategie zu koordinieren.

Inhaltsschwerpunkte:

- Definition der Rolle und Aufgaben einer Führungskraft
- Zusammenhang zwischen den Spezifika einer Verbundgruppe und der eigenen Führungsposition
- Dimensionen eines ganzheitlichen Führungsmodells
- Was macht mich als Führungspersönlichkeit aus und wie gehe ich mit besonderen Herausforderungen um?
- Das „3F-Prinzip“ der Mitarbeiterführung
- Führen im Einklang mit Unternehmensleitbild und Unternehmensstrategie

Modul 2: Strategische Kompetenzen entwickeln

Als Führungskraft ist es Ihre Aufgabe, aus der strategischen Ausrichtung der Verbundgruppe heraus die strategischen Ziele für Ihre Abteilung abzuleiten und diese umzusetzen. Häufig geht Strategiearbeit jedoch nicht über die Beschreibung des Ist-Zustandes hinaus oder die Anforderungen des Marktes und die eigene Zukunftsfähigkeit werden zu wenig berücksichtigt. In diesem Modul entwickeln Sie Ihre strategischen Kompetenzen weiter. Sie erproben praxisnahe Tools und Methoden der Strategiearbeit, um Ihre Verbundgruppe zukunftsweisend auszurichten und die Strategie in Ihrem Verantwortungsbereich umzusetzen.

Inhaltsschwerpunkte:

- Was ist eigentlich eine Strategie?
- Welche „Strategieschulen“ gibt es?
- Strategien auf den Punkt bringen: Das „strategische Profil“
- Fragestellungen, Inhalte und Vorgehensweisen in der Strategieerarbeitung und -umsetzung:
 - Die Analysephase („Der Aufbruch“): Wo stehen wir?
 - Die Konzeptionsphase („Die kreative und normative Phase“): Wo wollen wir hin?
 - Die Implementierungs- und Steuerungsphase („Das Herzstück“):
Wie gestalten wir den Weg?
- Praxisbeispiele.

Webinar: Marketing und Services in Verbundgruppen

Welche Rolle spielen Marketing und Serviceorientierung zur Erreichung der strategischen Ziele?



Modul 3: Veränderungen gestalten

Zukunftsweisende Strategien für Ihre Verbundgruppe festzulegen, haben Sie in Modul 2 trainiert. In diesem Modul lernen Sie, diese mit dem gewünschten Ergebnis in die Praxis umzusetzen. Ein erfolgreicher Wandel kann dabei nur vollzogen werden, wenn er von innen erfolgt, das heißt, wenn Ihre Mitarbeiter, Mitglieder und Kollegen bereit sind, Veränderungen zu akzeptieren und ihre eigenen Verhaltensweisen und Denkmuster zu ändern. Das Seminar vermittelt Ihnen Herangehensweisen, Tools und Methoden des Wandels und das Handwerkszeug, das es zur nachhaltigen Umsetzung von Strategien und zur Konstruktion intelligenter Organisationsprinzipien braucht.

Inhaltsschwerpunkte:

- Prinzipien des Wandels: Die „Change-Formel“.
- Erfolgsfaktoren von Veränderungsprozessen
- Grundlagen des Projektmanagements
- Instrumentenkoffer: Tools und Methoden für die erfolgreiche Gestaltung von Veränderungsprozessen:
 - Betroffene zu Beteiligten machen
 - Widerstand bewältigen
 - Kommunikation von Wandel
- Entwicklung eines Veränderungsprojekts für den eigenen Verantwortungsbereich

Modul 4: Kommunikation in Verbundgruppen managen

Kommunikation ist eine Kernaufgabe von Verbundgruppen. Aufgrund verschiedenster Partner in der Verbundgruppenarbeit gestaltet sich der Kommunikationsprozess äußerst komplex und erfordert ein hohes Fingerspitzengefühl für die diversen Belange. Umso wichtiger ist es, dass Führungskräfte über konkrete Methoden verfügen, um alle Anspruchsgruppen von ihren Ideen und Projekten zu überzeugen und zu begeistern.

Inhalte des Moduls:

- Zielgruppen der Kommunikation in Verbundgruppen und deren Anforderungen
- Prinzipien einer erfolgreichen Verbundgruppenkommunikation
- Elemente eines umfassenden Kommunikationskonzeptes in Verbundgruppen
- Wirkungsvolle Kommunikationstechniken gekonnt anwenden

Abschluss

Um das Programm erfolgreich abzuschließen und ein aussagekräftiges Zertifikat zu erhalten, haben Sie eine Arbeit über ein unternehmensrelevantes Projekt zu schreiben. Der Schwerpunkt der Arbeit liegt auf einem Thema, das im Rahmen des Programms behandelt wurde. In einer Abschlusspräsentation wird das Projekt vorgestellt, diskutiert und bewertet.



Organisatorisches

Termine

Modul 1:	03. – 05.11.2014
Modul 2:	28. – 29.01.2015
Modul 3:	23. – 24.03.2015
Modul 4:	11. – 12.05.2015
Abschluss:	30.06.2015

Anmelde-Nr.:

SRB414-016

Preise:

Für Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV: EUR 3.950,-

Für Nicht-Mitglieder*: EUR 4.400,-

zzgl. Übernachtungs- und Pensionskosten

*Mitglieder der ADG/des Fördervereins erhalten eine gesonderte Rabattierung

Ihre Ansprechpartner

Gerne stehen wir Ihnen für weitergehende Fragen und Informationen zur Verfügung.

Für inhaltliche Fragen



Corinna Ruske

MBA

Produktmanagerin

T: 02602 14-137

F: 02602 1495-137

corinna.ruske@

verbundgruppenakademie.de

Für organisatorische Fragen



Anja Schardt

Assistentin

T: 02602 14-156

F: 02602 1495-156

anja.schardt@

verbundgruppenakademie.de

Anmeldung und Organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

Telefon: 02602 14-500

Telefax: 02602 14 95-500

E-Mail: service@verbundgruppenakademie.de

KONTAKTFORMULAR FAX 02602 1495-500

NEU IN FÜHRUNG

- ☐ Ich interessiere mich für Ihr Angebot.
Bitte nehmen Sie unverbindlich Kontakt zu mir auf.
- ☐ Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung
„Neu in Führung“ an

- ☐ Mein Unternehmen ist Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV

Firma/Verbundunternehmen

- Automatisch buchen wir Ihnen ein
Zimmer im Hotel Schloss Montabaur
inklusive aller zusätzlicher Leistungen.
Wenn Sie keine Übernachtung
benötigen, kreuzen Sie bitte an:
☐ keine Übernachtung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Name/Vorname

Position

Telefon

Telefax

E-Mail

Login-ID VR-Bildung (falls vorhanden)

Datum

Unterschrift/Stempel

**Akademie der Verbundgruppen ADV –
eine Gemeinschaftsinitiative des MITTELSTANDS-
VERBUNDES – ZGV und der ADG**

Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Zentrale:

Telefon: 02602 14-0
Telefax: 02602 14-121

Servicecenter Seminare:

Telefon: 02602 14-500
Telefax: 02602 1495-500

E-Mail: service@verbundgruppenakademie.de
Internet: www.verbundgruppenakademie.de

Stand: Februar 2014