

Kommunikationsplattformen im MITTELSTANDSVERBUND

Inhalt

	Seite
I Einleitung	3
II Betriebswirtschaftlicher Erfahrungsaustausch	4
III Branchenaustausch	5
IV Dialog	8
V Arbeitskreise:	
- Großhandel in Verbundgruppen	10
- Internationalisierung	11
- Kooperatives Marketing	12
- Logistik	13
- Mittelstandsfinanzierung	14
- Mitgliederberatung/-betreuung	15
- Öffentlichkeitsarbeit	16
- Organisation/EDV	17
- Personalfragen	18
- Recht	19
- Steuern	20
- Strategischer Einkauf	21
- Versicherungen	22
- Weiterbildung	23
VI Kontakt	24

Einleitung

Im Folgenden erhalten Sie eine Übersicht über alle regelmäßigen Arbeitskreise, Fachgruppen und Erfahrungsaustauschkreise, die DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV für seine Mitglieder veranstaltet. Daneben bieten wir zu aktuellen Themen Sonderveranstaltungen an, zu denen die Mitglieder eingeladen werden. Die aktuellen Informationen zu den Veranstaltungen und auch die Nachlesen zu den bereits durchgeführten Veranstaltungen finden Sie unter www.mittelstandsverbund.de sowie www.servicon.de.

In jedem Falle empfehlen wir allen Verbundgruppen des MITTELSTANDSVERBUNDES, sich per E-Mail bei p.meissenburg@mittelstandsverbund.de für die entsprechenden Themengebiete anzumelden, da auch die fachspezifischen Informationen über diese Verteiler versendet werden.

Neben den Angeboten zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen, bieten wir ein umfangreiches, branchenspezifisches und exzellentes Weiterbildungsprogramm für die Personalentwicklung in Verbundgruppen über die **Akademie der Verbundgruppen ADV** (www.verbundgruppenakademie.de).



Betriebswirtschaftlicher Erfahrungsaustausch

Zum Betriebswirtschaftlichen Erfahrungsaustausch treffen sich Vorstände und Geschäftsführer zweimal jährlich bei einem Mitglied der Gruppe. Die Erfas sind nach dem Konkurrenzausschlussprinzip zusammengesetzt, d.h. es sitzen keine Wettbewerber miteinander am Tisch. Die Teilnehmer entscheiden eigenständig darüber, ob neue Kollegen in den jeweiligen Kreis aufgenommen werden. Die Themen werden als Schwerpunktthemen oder als Diskussionspunkte behandelt. Die Teilnahme soll möglichst regelmäßig erfolgen, da ansonsten keine kontinuierliche Arbeit erfolgen kann.

Ein thematischer Schwerpunkt liegt bei den Kooperationsstrategien, wie z. B. Finanzierung, Zentralregulierung und Absicherungssysteme, Kundenbindungssysteme, Aufbau von Marketingschienen oder Vergleiche von Kosten und Kennzahlen. Aber auch andere Themen können frei in die Diskussion mit den Kollegen eingebracht werden. Es ist grundsätzlich Vertraulichkeit vereinbart.

Ansprechpartner: Jan Schmüser, Tel.: 0221 / 35 53 71-41

Branchenaustausch

Fachgruppe Möbel (Termin 18. Januar 2016)

Bei den Sitzungen der Fachgruppe Möbel treffen sich zweimal jährlich Vorstände und Geschäftsführer bei einem Mitgliedsunternehmen. Branchenpolitische Themen wie Marktentwicklung, Lieferantenverhalten etc. stehen im stehen zur Verfügung:

Ansprechpartner: Dr. Marc Zgaga, Tel.: 0221 / 35 53 71-39

Branchenaustausch

Viele Märkte wachsen zusammen: Ob das der Möbel / Einrichtungsmarkt mit dem Glas- / Porzellan- / Geschenke-Bereich ist, der Schönheits- / Wellness- / Gesundheitssektor oder die verschiedenen Facetten des Gastronomie- oder Automotive-Geschäftes. Diese Entwicklungen erfordern auch vom kooperierenden Handel und Handwerk eine Neuausrichtung der Betriebstypen, Sortimente und Werbemaßnahmen auf neue Kategorien der Zielgruppen.

Für die Verbundgruppen bedeutet das Zusammenwachsen vormals getrennter Märkte, sich mit neuen Lieferanten, Geschäftsprozessen und -modellen sowie anderen Marketingstrategien zu beschäftigen. In den BranchenDialogen gelingt es, die Vertreter der Verbundgruppen komplementärer Märkte an einen Tisch zu holen und eine Kommunikationsplattform zu etablieren. Grundlage dieser halbtägigen Veranstaltungen sind Markt- und Zielgruppenanalysen, die in Form von Studienergebnissen vorgestellt werden. Auf diesen Ergebnissen gründet sich dann die Einschätzung der Experten zur Frage der zukünftigen Entwicklung in der Verbundgruppenszene. Den Abschluss bildet eine moderierte Expertendiskussion.

Die genauen Termine erscheinen unter **www.mittelstandsverbund.de**, „Veranstaltungen“.

Ansprechpartner: Jörg Glaser , Tel.: 0221 / 35 53 71-30

Branchenaustausch

BranchenDialog Einrichten und Innenausbau (Termin 26. April 2016)

Bei den zweimal jährlich stattfindenden Sitzungen der Kooperationen des Großhandels, Handels und insbesondere Handwerks aus dem Bereich Innenausbau, Inneneinrichtung, Malerhandwerk, Heimtextilien und Farbengroßhandel tauschen die Geschäftsführer und Vorstände sowohl branchenpolitische als auch kooperationsstrategische Themenstellungen aus. Die Sitzungen finden jeweils im Frühjahr zentral in Frankfurt und im Herbst zweitägig auf Einladung einer Mitgliedskooperation statt. Themen wie die Distributionsstruktur oder Kooperationsausprägung betreffend stehen genauso zur Diskussion wie Vorträge externer Referenten zur Entwicklung der zusammenwachsenden Märkte unter dem Stichwort „Alles aus einer Hand im Handwerk“. Daneben sind auch Fragen der Pressearbeit und der branchenpolitischen Aussagen in den jeweiligen Teilmärkten, z.B. bezüglich der Messegestaltung „Heimtex“ von Relevanz.

Ansprechpartner: Jörg Glaser , Tel.: 0221 / 35 53 71-30

Dialog

StrategieDialog Multichannel (Termin Januar 2016)

Mit intelligenter Verbundgruppenstrategie treten die Vorstände und Geschäftsführer des kooperierenden Mittelstandes Giganten entgegen. Sie treffen sich dreimal jährlich zum Austausch.

Im Fokus stehen folgende Themen:

- Verbundgruppeninterner Wettbewerb und Preisgestaltung,
- Fairness bei der Verteilung von Kosten und Leistungen zwischen Zentrale und Mitgliedern sowie Mitglieder unterschiedlicher Größe und Umfang des Engagements,
- Positionierung gegenüber "Globals",
- Rentabilitätsberechnung einzelner Vertriebskanäle,
- Mitgliederbindungs- bzw.- Generierungswirkung,
- Datenmanagement (Aufbereitung der Artikelstammdaten und der Artikelidentifikation),
- Bezahlmanagement, den Umgang mit Entscheidungsgremien,
- Heterogenität der Händler,
- Einbindung mobiler Endgeräte in die Kommunikation mit Kunden,
- Umgang mit Akzeptanzproblemen bei Mitgliedern,
- technologische Integration sowie die Profilierung der Stärken des lokalen Handels

Ansprechpartner: Dr. Ludwig Veltmann, Tel.: 030 /59 00 99-618

Dialog

Dialog Systemverbünde (Termin noch offen)

Im MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. versammeln sich die verschiedensten Kooperationsformen, so auch die Systemverbünde von Filial- und Großbetrieben: Diese Verbundgruppen sind im Hinblick auf ihre strategische Ausrichtung, ihrer Identität sowie der operativen Aufgabenstellungen in vieler Hinsicht nicht vergleichbar mit denjenigen, die viele (kleine) Handels- oder Handwerksunternehmen zu ihren Mitgliedern zählen. In der Regel zeichnen sich die Systemverbünde durch folgende Strukturmerkmale aus:

- Wenige umsatzstarke Mitglieder/Anschluss Häuser,
- sehr stark durch die Mitglieder bestimmte, eingegrenzte Aufgabenstellungen der Zentrale,
- feste Jahresbudgets, hohe Transparenz,
- geringe Personaldecke,
- konkrete Projektarbeit im Auftrag der Mitglieder,
- hohe Verbindlichkeit der Mitglieder in der Projektarbeit,
- gemeinsamer Einkauf und Abrechnung durch die Zentrale für die Mitglieder,
- Qualitätsmanagement für Prozesse der Mitglieder und der Zentrale,
- mehrstufige Marketingaktivitäten für die Kunden der Mitglieder, falls diese das wünschen/zulassen,
- u.v.a.m.

Die nach diesen Kriterien ausgewählten Systemverbünde treffen sich jährlich zu einem Schwerpunktthema bei einem Mitgliedsunternehmen zum Erfahrungsaustausch.

Ansprechpartner: Jörg Glaser , Tel.: 0221 / 35 53 71-30

Arbeitskreise

Arbeitskreis Großhandel in Verbundgruppen (Termin: Frühjahr 2016)

Der Arbeitskreis Großhandelsmarketing setzt sich zusammen aus Vorständen und Geschäftsführern der Großhandelskooperationen. Die Mitglieder treffen sich zweimal im Jahr, wobei alle Themen des Beschaffungs- und Absatzmarketings von Großhandelskooperationen sowie sonstige aktuelle Themen und natürlich auch die aktuelle Branchenentwicklung bei den einzelnen Teilnehmern diskutiert werden. Die Sitzungen finden grundsätzlich im Hause einer gastgebenden Großhandelskooperation statt.

Behandelt werden z. B. im Rahmen des Beschaffungsmarketings Procurement-Portale, internationale Beschaffung, Jahresgespräche, Zielvereinbarungen mit Lieferanten, elektronische Vernetzung, vertikale Marketingkonzepte und Kooperation mit vor- und nachgelagerten Wirtschaftsstufen. Im Rahmen des Absatzmarketings wird die Finanzierung von Verbundgruppenzentralen sowie deren Mitgliedern und von Marketing- und Verkaufsfördermaßnahmen, Handwerkermarketing, Dienstleistungsportfolios mit dem Schwerpunkt Marketing und Vertrieb diskutiert.

Ansprechpartner: Jörg Glaser, Tel.: 0221 / 35 53 71-30

Arbeitskreise

Arbeitskreis Internationalisierung (Termin nach Bedarf)

Härtere politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für den Wettbewerb rufen zunehmend auch bei Verbundgruppen grenzübergreifende Überlegungen auf den Plan. Gerade die Konkurrenz immer mächtigerer Filialsysteme mit internationaler Aufstellung stellt die Kooperationen mittelständischer Händler vor gewaltige Herausforderungen. Wo aber das Verbundgruppenmanagement gleichziehen versucht mit dem Wettbewerb und den Handlungsradius der eigenen Gruppe über die Grenzen hinaus erweitert, sind nicht nur neue Kapazitäten und Kompetenzen in der Kooperationszentrale erforderlich, sondern in der Regel auch grundlegende strukturelle Veränderungen in der gesamten Gruppe. Auch in Einzelaspekten der Verbundgruppenarbeit, wie z.B. der grenzüberschreitenden Zentralregulierung oder -fakturierung wird ein Erfahrungsaustausch angeboten. Der Arbeitskreis spricht insbesondere solche Verbundgruppenmanager an, die bereits Erfahrungen in den skizzierten Bereichen grenzübergreifend gesammelt haben.

Ansprechpartner: Dr. Ludwig Veltmann, Tel.: 030 / 59 00 99-618

Themenarbeitskreise

Arbeitskreis Kooperatives Marketing (Termin 25. / 26. November 2015)

Mitglieder dieses Arbeitskreises sind Vorstände und Geschäftsführer von rund 40 Verbundgruppenzentralen aus Deutschland, Österreich, Schweiz und BeNeLux, die für den Bereich Marketing verantwortlich zeichnen. Der Arbeitskreis tagt zweimal pro Jahr. Es werden alle Themen des Marketingmixes von Einzelhandelskooperationen behandelt. Dies gilt insbesondere für Werbe- und Verkaufsfördermaßnahmen, Preis- und Konditionenpolitik, Betriebstypen, Modul- und Betriebsschienenpolitik, Werbeträger- und Werbemedienwahl wie Rundfunk, Fernsehen, Print, Multichannel-Retailing sowie innovative Marketing- und Verkaufsförderdienstleister.

Ergänzend finden Sie in der www.verbundgruppenakademie.de verschiedene Spezialseminare zu diesem Thema, z.B. den Franchise-, Betriebstypen und Lizenzsystemen der Verbundgruppen.



Ansprechpartner: Jörg Glaser, Tel.: 0221 / 35 53 71-30

Michael Zangerle, Tel.: 0221 / 35 53 71-40

Arbeitskreise

Logistik

Für die Logistik und Versandleiter der Verbundgruppen bieten wir mit der Akademie der Verbundgruppen ein umfangreiches Weiterbildungsangebot an.

Das nächste Qualifizierungsprogramm „Zertifizierter Lagerleiter ADV“ beginnt am 01.09.2014

Weitere Infos finden Sie unter:

[http://www.verbundgruppenakademie.de/adv/Leistungsfelder/Seminarprogramm//Einkauf, Logistik, IT/](http://www.verbundgruppenakademie.de/adv/Leistungsfelder/Seminarprogramm//Einkauf,Logistik,IT/)

Ansprechpartner: Simon Birbacher, Tel.: 0151 142 504 59



Themenarbeitskreise

Arbeitskreis Mittelstandsfinanzierung

Die Gründung des Arbeitskreises wurde im Herbst 2004 beschlossen – insbesondere auf der Grundlage vorheriger sporadischer Zusammenkünfte mit Mitgliedern zu den Themen „Ansätze zur Verbesserung der Eigenkapitalsituation von Verbundgruppen und deren Mitglieder“.

Ziel des Kreises ist es, Verbundgruppenmanagern eine Plattform für den Erfahrungsaustausch über aktuelle und künftige Alternativen der Finanzierung der Geschäfte der Zentrale und der Mitglieder zu bieten. Zudem soll der Arbeitskreis die Vorarbeit der politischen Interessenvertretung des MITTELSTANDSVERBUNDES im Bereich der Mittelstandsfinanzierung leisten und bekannt werdende, zukunftsorientierte Konzepte kritisch bewerten und wenn möglich weiterentwickeln.

Ansprechpartner: Dr. Ludwig Veltmann, Tel.: 030 / 59 00 99-618

Jan Schmüser, Tel.: 0221 / 35 53 71-41

Arbeitskreise

Arbeitskreis Mitgliederberatung/-betreuung (Termin: 7. / 8. Dezember 2015)

Das Treffen richtet sich an die Mitgliederberater und -betreuer der Kooperationen und stellt konkrete Mitgliederbindungskonzepte der Verbundgruppen in den Mittelpunkt des Erfahrungsaustauschs. Die Tagung wird i.d.R. bei einer Verbundgruppe durchgeführt. Themen wie Franchisekonzepte, Marketingclubs, Bezugsverpflichtungen, Außendienststeuerung und -entlohnung, praktische Erfahrungen mit Testkäufen, Mitgliederumfragen, Qualitätsmanagement aber auch die betriebswirtschaftliche Beratung, das Führen von Bankengesprächen, Sanierungskonzepte etc. werden behandelt.

Der Arbeitskreis hat einen Lehrgang für Mitgliederberater in Verbundgruppen in Zusammenarbeit mit der ADV in Montabaur aufgelegt (www.verbundgruppenakademie.de).



Ansprechpartner: Jörg Glaser, Tel.: 0221 / 35 53 71-30

Arbeitskreise

Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit (Termin: Frühjahr 2016)

Der Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit dient als zentrale Plattform für alle aktuellen PR- und Kommunikationsthemen der Verbundgruppenszene. Die Themen reichen von Social-Media-PR, Krisenkommunikation, Mitgliederkommunikation über Multimedia-Techniken bis hin zu den klassischen Themen der Unternehmenskommunikation. Hierzu werden externe wie auch interne Experten als Referenten eingeladen, die über ihre Erfahrungen mit den verschiedenen Methoden und Projekten berichten. In der Regel werden die zweimal jährlich stattfindenden Sitzungen von 15 bis 25 Verantwortlichen aus dem Bereich PR, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation besucht.

Ergänzend werden Seminare und Weiterbildungsangebote in der Akademie der Verbundgruppen ADV www.verbundgruppenakademie.de) angeboten.



Ansprechpartnerin: Michaela Helmrich, Tel.: 030 / 59 00 99-661

Arbeitskreise

Arbeitskreis Organisation/EDV (Termin 16. / 17. November 2015)

Der Arbeitskreis Organisation/EDV wird gebildet aus den EDV-Experten der Verbundgruppen. Er hat sich zu einer sehr erfolgreichen Plattform des Meinungs- und Informationsaustausches entwickelt. Die Themen Mitgliederkommunikation, Work-Flow-Management, elektronischer Datenaustausch, optische Archivierung, WWS-Systeme, ZR-Abwicklung, Debitorenmanagement, ERP etc. werden im Erfahrungsaustausch oder durch Referate empfehlenswerter Hersteller/Softwarehäuser behandelt. Die Tagung wird seit 1996 durch die „HIS- IT im Verbund“ in der Universität Münster ergänzt.

Für unterschiedliche Anwendergruppen werden spezielle Veranstaltungen angeboten: So treffen sich die ca. 15 **SAP Anwender** 2-3 mal jährlich und sind mittlerweile in die SAP-Entwicklungsarbeit eingebunden. Der Erfahrungsaustausch über technische, organisatorische und betriebswirtschaftliche Fragestellungen steht hier im Vordergrund. Fachlich begleitet wird die Veranstaltung von einem SAP-Beratungspartner des MITTELSTANDSVERBUNDES (IIS Trade Solutions GmbH), eingebunden ist die DSAG-Anwendergruppe Handel der SAP.

Zusätzlich ist aus dem Arbeitskreis in der Akademie der Verbundgruppen ADV ein Weiterbildungsprogramm zum „Zertifizierten IT- Manager“ entwickelt und aufgelegt worden. www.verbundgruppenakademie.de



Ansprechpartner: Jörg Glaser, Tel.: 0221 / 35 53 71-30

Arbeitskreise

Arbeitskreis Personalfragen (Termin: 30. November / 1. Dezember 2015)

Der Kreis wird besetzt durch die Personalleiter der Kooperationszentralen. Er tagt zweimal jährlich bei einer Mitgliedskooperation. Die Themen reichen von Gesundheitsmanagement über die Vereinbarkeit von Beruf und Familie bis hin zu Fragen des Umgangs mit dem Betriebsrat, Arbeitszeit- und Vergütungsmodellen. Zu diesem Arbeitskreis werden auch externe Referenten eingeladen.

Ergänzend bietet die ADV individuelle Qualifizierungsprogramme u.a. zu dem Thema Arbeitsrecht für Verbundgruppen.



Ansprechpartnerin: Judith Röder, Tel.: 030 / 59 00 99-662

Arbeitskreise

Arbeitskreis Recht (Termin nach Bedarf)

Rechtliche Fragestellungen bestimmen fast sämtliche Unternehmensbereiche in Verbundgruppen und deren Anschlusshäusern. DER MITTELSTANDSVERBUND nimmt Einfluss auf den politischen Entscheidungsprozess in Berlin und Brüssel und äußert sich zu relevanten Gesetzesentwürfen. Der aus ca. 15 Mitgliedern bestehende Arbeitskreis Recht dient über die Koordinierung der Verbandsmeinung hinaus dem Informationsaustausch von kooperationsrelevanten Rechtsfragen sowie der Erörterung konkreter Einzelfragen. Zur Behandlung aktueller Rechtsprobleme (z.B. Compliance, Kartellrecht, Wettbewerbsrecht) öffnet sich der Arbeitskreis und veranstaltet Workshops und Seminare, an denen alle Mitglieder teilnehmen können.

Ansprechpartner: Dr. Marc Zgaga, Tel.: 02 21 / 35 53 71-39

Arbeitskreise

Arbeitskreis Steuern

Auch zu steuerrechtlichen Fragen wird DER MITTELSTANDSVERBUND politisch gehört. Der aus ca. 20 Mitgliedern bestehende Kreis dient der Koordinierung der Verbandsmeinung sowie dem Informationsaustausch von kooperationsrelevanten Steuerfragen (z.B. ZR) der Gruppen. Zur Behandlung aktueller Themen öffnet sich der Arbeitskreis und führt für alle Mitglieder zugängliche Workshops durch, wie z. B. Rechnungsstellung oder Archivierung.

Ansprechpartner: N.N.

Arbeitskreise

Arbeitskreis Strategischer Einkauf

Der Arbeitskreis Strategischer Einkauf wurde als Informations- und Kommunikationsplattform gegründet und richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer sowie Einkaufsleiter von Verbundgruppen. Die Themen reichen von der Optimierung des Beschaffungsmanagements und Lieferantensteuerung bis zu Compliance im Einkauf. Neben Vorträgen von Verbundgruppenmanagern und externen Referenten stehen die Diskussion aktueller Themen und der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern im Vordergrund. Die Sitzung findet einmal jährlich bei einer Verbundgruppe statt und dauert einen Tag.

Zusätzlich ist aus den Impulsen des Arbeitskreises in der Akademie der Verbundgruppen ADV das Weiterbildungsprogramm zum „Zertifizierten Einkaufsmanger ADV“ entwickelt und aufgelegt worden.

www.verbundgruppenakademie.de



Arbeitskreise

Arbeitskreis Versicherungen (Termin: 20. / 21. April 2016)

Im Arbeitskreis Versicherungen arbeiten die Geschäftsführer der Versicherungsdienste der Verbundgruppenzentralen zusammen. Es werden zweimal pro Jahr aktuelle Themen der Versicherungsbranche und der Versicherungsdienste diskutiert. Aus den Tagungen haben sich bisher vielfältige Formen der Zusammenarbeit der Versicherungsdienste ergeben (R+V Vertrieb für gewerbliche Verbundgruppen (GVG), Assekuranznetz der Versicherungsdienste) bzw. konnten zahlreiche Versicherungsprodukte von Versicherungsdiensten auch bei anderen Verbundgruppenzentralen platziert werden. Gegenstand der Arbeit des Arbeitskreises Versicherungen ist die Ausarbeitung neuer Versicherungsprodukte, der Erfahrungsaustausch über die Akzeptanz der Versicherungspolicen in den verschiedenen Versicherungsbereichen (Haftpflichtversicherung, Unfallversicherung, Kfz-Versicherung, Rechtsschutzversicherung, Betriebsausfallversicherung, D&O etc.), Änderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen sowie deren Umsetzung bei den Versicherungsdiensten und Erfahrungen mit Versicherungskonzernen im Bereich der vertikalen Zusammenarbeit.

Ansprechpartner: Dr. Marc Zgaga, Tel.: 0221/ 35 53 71-39

Arbeitskreise

Arbeitskreis Weiterbildung (Termin: Frühjahr 2016)

Der Arbeitskreis Weiterbildung ist die zentrale Plattform für den Erfahrungsaustausch zur Qualifizierungsarbeit in den Verbundgruppen. Zentrale Themen sind u.a. die Juniorenarbeit, modernes Talentmanagement, die Förderung von Weiterbildungsmaßnahmen, Strategien des Recruiting oder auch Techniken des E-Learnings. Hierzu werden externe wie auch interne Experten als Referenten eingeladen, die über ihre Erfahrungen mit den verschiedenen Methoden und Projekten aus der betrieblichen Bildungsarbeit berichten. In der Regel werden die zweimal jährlich stattfindenden Sitzungen von 15 bis 25 Verantwortlichen aus den Bereich der Qualifizierung besucht.

*Ansprechpartner: Jörg Glaser, Tel.: 0221 / 35 53 71-30
Judith Röder, Tel.: 030 / 59 00 99-662*

Kontaktadressen



Dipl.-Ing. Dr. Ludwig Veltmann
Hauptgeschäftsführer
Tel.: 030 / 5900 99-618
l.veltmann@mittelstandsverbund.de



Dipl.-Kfm. Jörg Glaser
Geschäftsführer
Tel.: 0221 / 35 53 71-30
j.glaser@mittelstandsverbund.de



Dipl.-Jur./Dipl.-Journ. Michaela Helmrich
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 030 / 59 00 99-661
m.helmrich@mittelstandsverbund.de

DER MITTELSTANDSVERBUND - ZGV e.V.

Büro Berlin:

Haus des Handels
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel.: 030 / 59 00 99-618
Fax: 030 / 59 00 99-617

Büro Köln:

An Lyskirchen 14
50676 Köln
Tel.: 0221 / 35 53 71-0
Fax: 0221 / 53 53 71-50



RAin Judith Röder
Geschäftsführerin
Tel.: 030 / 59 00 99-662
j.roeder@mittelstandsverbund.de



RA Jan Schmüser
Geschäftsführer
Tel.: 0221 / 35 53 71-41
j.schmüser@mittelstandsverbund.de



Dipl.-Kfm. FH Michael Zangerle
Referent Marketing und Vertrieb
ServiCon
Tel.: 0221 / 35 53 71-40
m.zangerle@mittelstandsverbund.de



RA Dr. Marc Zgaga
Geschäftsführer
Tel.: 0221 / 35 53 71-39
m.zgaga@mittelstandsverbund.de



Simon Birbacher
Akademie der Verbundgruppen
Telefon: (0151) 142 504 59
Telefax: (0 26 02) 1495 - 2 78
simon.birbacher@
verbundgruppenakademie.de