

Ihre Kommunikationsmöglichkeiten im Überblick



Optimale Platzierung der Ratgeber

Höhere Beratungszahlen erreichen Sie erfahrungsgemäß durch:

- Einbindung auf der Startseite
- Mehrfachverlinkung an thematisch passenden Stellen
- Einbindung von Bannern, die auf die Ratgeber aufmerksam machen



Partnerstartseite mit Banner: www.r-f.de

Einbindung von Bannern

Als Partner der Klimaschutzkampagne können Sie sich animierte [Banner und Logos](#) zur Bewerbung der Energiespar-Ratgeber auswählen und kostenlos herunterladen.



Ihr CO₂-Vermeidungsbanner

Machen Sie Ihren Beitrag zum Klimaschutz mit diesem animierten Banner sichtbar. Es berechnet automatisch, wie viel Tonnen CO₂ durch Beratungen auf Ihrer Website vermieden werden. Informationen zur Berechnung der CO₂-Vermeidungszahl finden Sie [hier](#).

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:
marina.makowski@co2online.de



Bewerbung in Ihrer Kommunikation

Wir unterstützen Sie gern mit passendem Text- und Bildmaterial für:

- Newsletter, Rundschreiben und/oder Grußsendungen sowie Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften
- Redaktionelle Beiträge in Online- und Printmedien
- Schaltung von Anzeigen

UBA aktuell 1/2007

Informationen aus dem
Umweltbundesamt

+Schwerpunkt

Gesicherte Erkenntnis: der Klimawandel schreitet voran

Globale und regionale Klimaänderungen fordern Bewusstseinswandel

+Nachrichten

Von den ursprünglich gesetzten Zielen nicht abweichen

Stellungnahme des UBA zum EU-Weißbuch für eine europäische Verkehrspolitik

Klimaschutz ganz praktisch

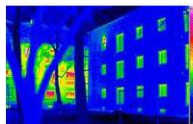
Energieverbrauch senken mit dem interaktiven Energiespar-Ratgeber

Quelle: Umweltbundesamt-Newsletter,

www.umweltbundesamt.de/newsletter/UBA_nl_01_07.pdf

Online- und Printmedien

Bereits 1.000 Zugriffe: Neuer Energiesparratgeber gefragt



(preb) Osnabrück, 7. März 2007 / Ihren Heizenergieverbrauch überprüfen, nach Stromfressern im Haushalt fahnden, sich über Förderprogramme für Modernisierungsmaßnahmen informieren - das alles und noch viel mehr können Websurfer mit dem neuen "Energiesparratgeber" auf den Internetseiten der Stadt Osnabrück. Der Fachbereich Umwelt und die Online-Redaktion der Stadtverwaltung haben den interaktiven Ratgeber Ende des vergangenen Jahres veröffentlicht. Nach Auskunft der Stadt hat der Ratgeber einen guten Start hingelegt: Insgesamt wurden bisher bereits mehr 1.000 Zugriffe



Quelle: Marktplatz Osnabrück (online)

Quelle: SONNTAGmorgenmagazin-Griesheim (print)

Anzeigenschaltung

Für Printmedien bieten wir kostenlos verschiedene Anzeigenmotive, die für Ihr Online-Angebot und Ihr Klimaschutz-Engagement werben. Individuell passen wir hier Ihre Internetadresse an.

Hier finden Sie weitere [Anzeigenmotive](#).

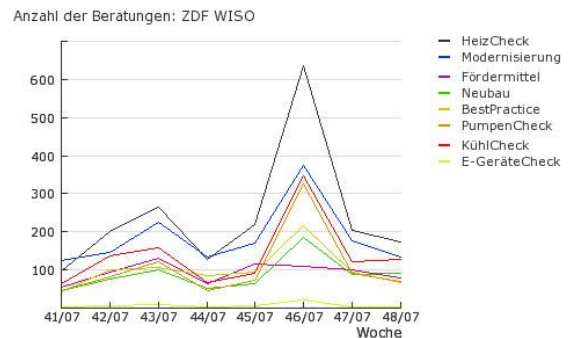
Bitte nehmen Sie vor dem Download der Anzeigen Kontakt mit uns auf.



Anzeigenschaltung: www.daseigenehaus.de

Auswertung Ihrer Kommunikation: Tagesaktuelle Beratungszahlen online abrufbar

Nutzen Sie die [Nutzerzahlen-Statistik](#), um Reichweite und Wirksamkeit Ihrer Kommunikation tagesaktuell zu verfolgen. Über die Suchfunktion finden Sie bequem Ihre Beratungszahlen und Ihre CO₂-Vermeidung.



Außerdem können Sie in unserer Statistik über die Suchfunktion: „Kategorie“ herausfinden, wie viele Beratungen in Ihrer Kategorie stattfinden und an welcher Position Sie sich befinden.

Suche nach Partner:						
Suche nach Kategorie:		Bauportale		Suchen	Zurück	
Partner		Abgeschlossene Energieberatungen			Vermiedene t CO ₂	
		Heute	Aktuelle Woche	Letzte Woche	Seit 1.7.2004	
Gesamtzahl der Beratungen		64	742	1.131	196.630	
1	www.BAULINKS.de 	44	561	808	150.807	95.135
2	erdwaermepumpe.de 	18	152	284	41.401	11.377
3	HeinzeBauOffice 	2	17	19	1.114	1.877
4	i-s-o.com 	0	10	13	1.687	166

Beispiel: Kategorie Bauportale

Gern unterstützen wir Sie dabei, Ihre Beratungszahlen und Ihren Beitrag zum Klimaschutz zu steigern.

Kontakt:

Marina Makowski
co2online gGmbH
Hochkirchstr. 9
10829 Berlin
Tel.: 030/ 76 76 85 - 17
Fax: 030/ 76 76 85 11
E-Mail: marina.makowski@co2online.de