

AGENDA

Web 2.0 und Enterprise 2.0 für Entscheider

Netzwerkzeuge wie Wikis und soziale Netze, die begrifflich dem sogenannten Web 2.0 zugeordnet werden, lösen wahre **Schockwellen in ganzen Märkten** aus und dringen langsam in die Unternehmen ein. Ihr Siegeszug scheint unaufhaltsam. Wer heute in Unternehmen die Verantwortung trägt, hat es nicht leicht, den Überblick über die aktuellen Entwicklungen um das Internet zu behalten. Die häufig unterschätzte Herausforderung für Führungskräfte besteht darin, dass die Bedeutung technischer Entwicklung um das Internet für den wirtschaftlichen Erfolg der Unternehmen innerhalb weniger Jahre sehr stark angestiegen ist und sogar immer häufiger die Existenzfähigkeit der Unternehmen aller Branchen beeinflusst. Weil die **Medienmacht der vernetzten Kunden** wächst, sollte sich ein fortschrittliches Unternehmen auf die komplexen Anforderungen des modernen Internets einstellen. Nur dann kann es auch weiterhin wirtschaftlich, erfolgreich sein. **Im Rahmen der ServiCon Aktivitäten „von Verbundgruppen für Verbundgruppen“ bietet die Synaxon den Kollegen- Verbundgruppen aus dem ZGV diese Veranstaltung zum Vorzugspreis an.**

Hier die wichtigsten Informationen im Überblick:

Ziel	Die Veranstaltung wird beschreiben, wo die jüngsten Entwicklungen rund um das Internet mit so viel revolutionärem Potenzial ihre Wurzeln haben, nach welchem Prinzip sie funktionieren und warum sie so erfolgreich sind. Zugleich vermittelt das Seminar interessante Fallbeispiele aus dem betrieblichen Alltag. Das Ziel ist, Sie in die Lage zu versetzen, für sich selbst die richtigen Schlüsse für Ihr eigenes Unternehmen zu ziehen.
Inhalte	• Was ist Web 2.0 und welche wirtschaftliche Bedeutung hat es? • Die Ursprünge des Web 2.0, wie alles in der Open Source Software Bewegung seinen Anfang nahm. • Der Sprung des Open Source Gedankens in das lexikalische Wissen: Wikipedia, Funktionsweise und Prinzipien. • Blogs, Mikroblogs • Flickr, youtube • Xing, Facebook • Der digitale Lebensstrom und die Privatsphäre. • Online Reputation und Google. • Reputationsmonitoring im Netz. • Die Nutzung der Web 2.0 Instrumente im Unternehmenseinsatz. - o was ist sinnvoll und was nicht? - o welche Instrumente in welcher Reihenfolge? - o was muss ich im Unternehmen alles ändern, damit Enterprise 2.0 funktioniert? - o welche Technologien nimmt man sinnvollerweise?



Frank Roebers hat zusammen mit Prof. Dr. Manfred Leisenberg ein Buch zu dem Seminarthema geschrieben, welches voraussichtlich im April 2010 erscheinen wird. Damit die Teilnehmer nicht alles mitschreiben müssen, ist das Buch als Seminarunterlage im Preis enthalten.

Dozent	Frank Roebers seit 1999 Vorstand der SYNAXON AG Frank Roebers hat nach seiner Zeit bei der Bundeswehr ein Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Bielefeld mit dem ersten Staatsexamen als Diplom Jurist abgeschlossen. Seit 1990 ist Frank Roebers in der IT Welt zu Hause und begann seine Karriere als Computerhändler. Seit 1992 ist er in der SYNAXON AG tätig. Heute ist er neben seiner Tätigkeit als Vorstand noch als Vortragsredner und Autor erfolgreich. Als Beirats- und Handelsausschussmitglied der IHK Bielefeld unterstützt und berät Frank Roebers Unternehmen der Region und ist ein Pionier im Bereich Web 2.0 und Enterprise 2.0	
---------------	---	---

Zielgruppe:	Unternehmer, Geschäftsführer, Vertriebsmitarbeiter
Ort:	Bielefeld
Termin:	07.05.2010 von 10:00 – 17:30 Uhr
Kostenbeitrag:	499,- Euro (netto zzgl. gesetzl. MwSt.) inkl. Unterlagen und Tagesverpflegung

Für die Teilnahme und Buchung gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der SYNAXON Akademie.
http://soc.wiki.synaxon.de/images/b/b4/AGB_SYNAXON_Akademie.pdf



**Anmeldung bitte per Fax an die Nummer (0 521) 96 96 296
oder per E-Mail an akademie@synaxon.de**

SYNAXON AG
Eckendorfer Straße 2-4
D-33609 Bielefeld

Telefon: (0521) 96 96 311
E-Mail: akademie@synaxon.de
Ansprechpartnerin: Bianca Mischnick

Ja, hiermit melden wir diese Teilnehmer zu folgender Veranstaltung an:

Titel:	Web 2.0 und Enterprise 2.0 für Entscheider
Termin / Ort:	07.05.2010 in Bielefeld
Preis:	499,- Euro (netto zzgl. gesetzl. MwSt.) inkl. Unterlagen und Tagesverpflegung (für ZGV Mitglieder 399,- zzgl.-. MwSt.)

Firma:

ZGV Mitglied ☐ Ja ☐ Nein ☐

PLZ / Ort:

1. Teilnehmer:

2. Teilnehmer:

3. Teilnehmer:

Name, Vorname, Partnernummer und E-Mail-Adresse (bitte unbedingt angeben!)

Firmenstempel

Vorname, Name (bitte leserlich), Unterschrift



Bitte beachten Sie die AGBs der SYNAXON Akademie unter:
http://soc.wiki.synaxon.de/images/b/b4/AGB_SYNAXON_Akademie.pdf

