



SERVICE & CONSULT EG

Joachim Zentes /
Lambert Scheer /
Markus Lehnert

Internationalisierungspotenziale für Verbundgruppen

Zukunft im Handel

1. Auflage, 2007
256 S., mit zahlreichen Grafiken und Tabellen

Das vorliegende Werk stellt die erste umfassende Darstellung des Themenkomplexes der Internationalisierung von Verbundgruppen dar. Es basiert auf einer Studie, die das H.I.M.A. (Institut für Handel & Internationales Marketing an der Universität des Saarlandes) in Zusammenarbeit mit dem ZGV (Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen) durchgeführt hat. Die Potenziale der absatzseitigen sowie beschaffungsseitigen Internationalisierung von Verbundgruppen werden auf der Grundlage einer breit angelegten empirischen Untersuchung und zahlreicher Expertengespräche mit Vertretern von Verbundgruppen analysiert. Aufbauend auf eine Status-quo-Betrachtung der Internationalisierung von Verbundgruppen werden Aspekte der Wahl von Absatz- und Beschaffungsmärkten untersucht. Zudem erfolgt eine umfassende Analyse der Beschaffungskanäle sowie der auf ausländischen Absatzmärkten angewandten Betätigungsformen und Geschäftsmodelle. Darüber hinaus werden praktische Vorgehensweisen anhand der Unterhaltungselektronik-/Informationstechnologie-Branche in Polen sowie anhand zweier Fallbeispiele von international tätigen Verbundgruppen aufgezeigt.

Fax: ServiCon Service & Consult eG 0221 3553 71-50

Bestellung: ____ Exemplare Joachim Zentes / Lambert Scheer / Markus Lehnert
Internationalisierungspotenziale für Verbundgruppen

**Restposten aus der Subskription
nur für ZGV-Mitglieder:**

EUR 54,00 incl. 7%MwSt.