

Servicon Intensiv-Workshop

**eCommerce in Verbundgruppen:
Von der intelligenten B2C-Strategie bis zur
erfolgreichen Umsetzung**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Internet ist der Handelsmarkt der Zukunft. Die größten Wachstumsraten im eCommerce verzeichnen derzeit stationäre Handelsunternehmen, die den Vertriebskanal Internet erschließen und intelligent mit dem stationären Geschäft verknüpfen. Auch in Verbundgruppen gilt es daher, eine Multichannel-Strategie aufzubauen und die Marketing- und Vertriebschancen, die das Internet bietet, aktiv zu nutzen.

Auf Grund des hohen Interesses an konkreten Lösungsmöglichkeiten laden wir Sie hiermit herzlich zu unserem Intensiv-Workshop eCommerce in Verbundgruppen

auf Schloss Montabaur
56410 Montabaur
(Anfahrtskizze anbei)

am 22. November 2010, 15.00 h – 18.30 h
und 23. November 2010, 9.00 h - 17.00 h

ein. Am Abend des 22.11.2010, 19.30 h, ist ein gemeinsames Abendessen geplant.

Für die Workshop-Teilnehmer ist für die Übernachtung 22./ 23. November 2010 ein Zimmerkontingent im Hotel Schloss Montabaur (Tel.: 02602/14-108) reserviert (EZ: 99,00 €). Wir bitten Sie, Ihre Zimmerreservierung dort bis spätestens **5. November 2010** unter der **Buchungsnummer TB-10-3106** vorzunehmen.

Die ServiCon bietet diesen Workshop gemeinsam mit den eCommerce-Experten der **elaboratum** an. Im Rahmen des Workshops wird mit den Teilnehmern erarbeitet, was als „Best Practice“ für Verbundgruppen im Multichannel-Handel gelten kann, so dass sich Strategien und Investitionen sinnvoll auf die nächsten Jahre ausrichten lassen. Ferner geht es um die Erarbeitung konkreter Lösungsansätze, die von den Experten der **elaboratum** moderiert wird.

Die Berater der **elaboratum** unterstützen Sie insbesondere in der Konzeption und Umsetzung von Multichannel-Verkaufssystemen und E-Commerce-Aktivitäten. Dazu gehören bspw. die Auswahl von Shop-Systemen und der richtigen Dienstleister, die Gestaltung von E-Commerce-, Mobile-Commerce- und Versandhandelsprozessen, die Optimierung des Online-Marketing-Mix sowie das Projektmanagement. Für den stationären Handel ist die **elaboratum** spezialisiert auf sogenannte „digitale Instore Marketing-Systeme“ und deren Integration mit Online-Shops bzw. Websites und dem gesamten Marketing-Mix, so dass Sie ein leistungsfähiges Multi-Channel-System aufbauen können.

Moderiert wird der Intensiv-Workshop durch Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Hochschule München, Gesellschafter und Partner der **elaboratum** und sein Team.

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 550,00 € zzgl. 19% MwSt. Wir bitten um Rücksendung des Antwortformulars bis zum **05. November 2010**. Da im Rahmen des Intensiv-Workshops auch Gruppenarbeit erfolgt, ist die Teilnehmerzahl auf 14 Personen begrenzt.

Über Ihre Teilnahme würden wir uns freuen.

Mit freundlichen Grüßen



Dipl.-Kfm. Peter Schäfer