



Branchenreport

Gastronomie

Markttreiber Convenience-Gastro stimuliert Umsätze

Jahrgang 2008/2009

- Gastronomie heute: Der Markt im Überblick 2002 bis 2007
- Gastro-Kunden: Konsumenten-Trends – Gastro-Typen – Ernährungstypen
- Gastro-Segmente 2002 bis 2007: Marktvolumen, Betriebe/Outlets, Durchschnittsumsätze, Vergleich zu den Top-Anbietern (Benchmarking)
 - Convenience-Gastronomie: Von Fast-Food-Systemen bis Home Delivery
 - Verkehrsgastronomie
 - Handelsgastronomie
 - Hotelgastronomie
 - Erlebnis- und Kommunikationsgastronomie
- Zulieferer: Marken und Großverbraucher-Zustelldienste
- Gastronomie in Europa: Gegebenheiten und Wachstumsperspektiven
- Deutsche Gastronomie 2012: Was bringt die Zukunft für Markt und Segmente?

Was Sie erwartet

Gastronomische Dienstleistungen wachsen überproportional zu den Ausgaben für Essen und Trinken insgesamt. So steigt der Anteil des Außer-Haus-Verzehr-Marktes weiter, während der Anteil des Inner-Haus-Verzehrs sinkt. Wie die **BBE RETAIL EXPERTS** im aktuellen **Branchenreport „Gastronomie“** aufzeigen, sind die Convenience-Segmente, der Quickservice in Frequenz- und Verkehrslagen – an Bahnhöfen, Flughäfen und im Handel – eindeutig die Wachstumssegmente. Gleichzeitig löst sich die Polarisierung der Segmente zwischen Convenience und Fullservice teilweise und zunehmend auf, ebenso wie zwischen den Anlässen Versorgung, Genuss und Erlebnis.

Was Sie im Einzelnen erwartet

Gastronomie heute – der Markt im Überblick: **Kapitel I** gibt einen Überblick über die Entwicklung des Gastgewerbes, der Gaststätten und der darüber deutlich hinausgehenden gastronomischen Leistungen (etwa von Bäckern, Kiosken oder Tankshops). Die so definierte Gastronomie wird den Konsumausgaben und den Ausgaben für Essen und Trinken in der Entwicklung gegenüber gestellt.

Gastro-Kunden – Was wollen die Verbraucher? Von den zur Gastronomie konkurrierenden Kochgewohnheiten über die verschiedenen Präferenzen der Verbraucher beim Außer-Haus-Verzehr bis zu einer Cluster-Bildung verschiedener Gastro-Typen analysieren die BBE-Fachleute in **Kapitel II** dezidiert die Kunden der Gastronomie.

Gastro-Segmente – Wer gewinnt, wer verliert? In **Kapitel III** werden die Gastronomie-Segmente im Einzelnen dargestellt – Entwicklung der Marktvolumina bzw. Umsätze, Anzahl der Betriebe/Outlets und Durchschnittsumsätze je Betrieb/Outlet. Die Segmentanalyse weist die Perspektiven für die künftigen Potenziale auf. Zudem werden die Top-Player der einzelnen Segmente den jeweiligen Segmenten insgesamt gegenübergestellt. Diese Datenbasis ermöglicht ein Benchmarking.

Zulieferer der Gastronomie: **Kapitel IV** gibt einen Einblick in den derzeitigen Entwicklungsstand und zeigt gleichzeitig die starke Position des Zustell-Großhandels.

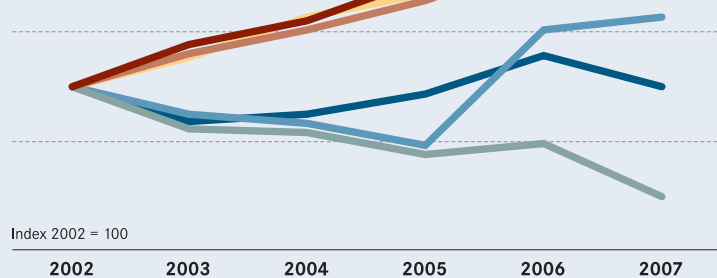
Gastronomie in Europa – Gegebenheiten und Wachstumsperspektiven: Die Position der Gastronomie in Europa ist Inhalt von **Kapitel V**. Die teilweise deutlich unterschiedliche Bedeutung der Gastronomie in den verschiedenen Ländern der Europäischen Union (EU 27) und die jeweiligen Wachstumsperspektiven stehen im Fokus.

Deutsche Gastronomie 2012 – Was bringt die Zukunft? **Kapitel VI** weist den Weg in die Zukunft der Gastronomie-Segmente. Es werden die Chancen und Risiken der Hauptsegmente aufgezeigt, die Anforderungen der Kunden klar formuliert und die Entwicklung des Marktes sowie ihrer Segmente bis zum Jahr 2012 prognostiziert.

BBE RETAIL EXPERTS Grafik

Gastronomie-Segmente - Indexentwicklung nach Umsatz 2002 bis 2007

- Gaststätten/Restaurants (Fullservice)
- Essen und Trinken in der Hotellerie
- Handelsgastronomie
- Getränkegeprägte Gastronomie
- Verkehrsgastronomie
- Convenience-Gastro / Quickservice



Quelle: BBE RETAIL EXPERTS aus Branchenreport "Gastronomie", Jahrgang 2008/2009

Inhaltsverzeichnis

VORBEMERKUNG	1	2 Imbissbetriebe – klein, aber stabil.....	80
KAPITEL I GASTRONOMIE HEUTE – DER MARKT IM ÜBERBLICK	3	3 Ernährungshandwerk: Bäcker und Fleischer	84
A Gastgewerbe in Deutschland – Restaurants mit wachsenden Durchschnittsumsätzen	3	4 Tankshop-Gastro – besser als der Shop.....	96
B Gastronomie im Konsum-Mix – Ausgaben für gastronomische Leistungen steigen	8	5 Kioske, Trinkhallen – Spezialsegment mit sehr differenzierter Dynamik	104
C Gastronomie zwischen Convenience und Fullservice	12	6 Automaten-Verpflegung – steigende Akzeptanz.....	109
D Thema aktuell: Gastronomie und Rauchverbot	16	7 Lebensmitteleinzelhandel – Bedienungstheken, Salatbar etc.....	113
KAPITEL II GASTRO-KUNDEN – WAS WOLLEN DIE VERBRAUCHER?	19	8 Volksfeste, Kinos, Videotheken, Theater etc.	117
A Zersplitterte Lebensphasen – zersplitterte Gastro-Zielgruppen?	19	9 Coffee Shops/Cafés und Eisdielen	121
B Gastro-Konkurrenz: Kochkünste und Kochgewohnheiten	22	10 Home Delivery, Bringdienste – Pizza Taxi & Co	130
C Gastro vs. Gastro vs. Kochen – es gibt eindeutige Präferenzunterschiede	25	11 Take away – wachsende Unterwegs-Verzehr-Kultur	133
1 Gut oder schnell Essen – eindeutig eine Frage des Alters	27	B Verkehrsgastronomie – Frequenzstandorte werden zu Umsatzgaranten	135
2 Kochen oder Außer-Haus Essen – das Einkommen macht den Unterschied	29	1 Flughäfen.....	138
3 Singles sind beim Essen häuslicher als Familien	31	2 Bahnhöfe	140
4 Fast Food-Kultur pflegen vor allem die Großstädter.....	35	3 Raststätten	142
5 Gutes Essen wünscht man sich im Süden und Südwesten des Landes	36	C Handelsgastronomie – ohne Verweilgarantie	145
6 Gastro-Typen-Cluster – es gibt sie doch, die (Kern-) Zielgruppen	37	D Hotelgastronomie – wieder stärker.....	152
D Gastro-Fakten & Trends	38	F Erlebnis- und Kommunikationsgastronomie – nur die besten Konzepte kommen durch.....	159
1 Durchschnittsbons, Verweildauer, Außer-Haus-Frühstück u.a.	38	1 Gaststätten/Restaurants (Fullservice).....	159
2 Fast Food zwischen Zeitnot und Gesundheitskonflikt	44	2 Getränkeorientierte Gastronomie	164
3 Besucherstrukturen in der Erlebnis- und Kommunikationsgastronomie.....	49	3 Freizeit- und Eventgastronomie	169
4 Besucherstrukturen in der Fullservice-Gastronomie	51	G Exkurs: Gemeinschaftsverpflegung.....	172
5 Gastro-Alternative für Schüler, Studenten und Berufstätige: Die Gemeinschaftsverpflegung.....	54	KAPITEL IV ZULIEFERER DER GASTRONOMIE	176
E Ernährungstypen und Küchentrends.....	58	A F & B – Marken in der Gastronomie.....	176
1 Bio, Gesundheit und Wellness	58	B Großverbraucher-Zustelldienste und Cash+Carry	179
2 Edel und fein, aber auch X-treme-eating	64	KAPITEL V GASTRONOMIE IN EUROPA – WIE SIND GEGEBENHEITEN UND WACHSTUMS-PERSPEKTIVEN DER ANDEREN?	182
3 Küchentrends in Haus und Gastro.....	66	KAPITEL VI DEUTSCHE GASTRONOMIE 2012 – WAS BRINGT DIE ZUKUNFT?	196
KAPITEL III GASTRO-SEGMENTE – WER GEWINNT, WER VERLIERT?	72	A Segmente zwischen Versorgung, Genuss und Erlebnis	196
A Convenience-Gastronomie – Versorgung immer abwechslungsreicher	72	B Gute Perspektiven nur für gute Konzepte – Die Anforderungen der Kunden steigen	203
1 Fast Food-Systeme – anhaltende Expansion	75	C Der Markt und die Segmente im Ausblick 2012	207

Insgesamt umfasst dieser Branchenreport 21 Tabellen und 129 Übersichten auf 211 Seiten.

Sie möchten detaillierte Informationen? ► www.bbe-retail-experts.de

Bestellung

E-Mail
studien@bbe-retail-experts.de

BBE RETAIL EXPERTS

Unternehmensberatung GmbH & Co. KG
Vesta Grell
Agrippinawerft 30
D-50678 Köln



Telefon

+49(0)221 93655-333

Telefax

+49(0)221 93655-202

Wir bestellen hiermit den

Branchenreport Gastronomie, Jahrgang 2008/2009

☐ € 1.450,- zzgl. MwSt.

☐ Bitte senden Sie uns die monatlichen **RetailNews** per E-Mail.
Bitte teilen Sie uns Ihre E-Mail-Adresse mit.

Zuzüglich € 5,- für Porto und Verpackung pro Lieferung plus MwSt. (Ausland € 15,-).
Die Rechnung ist innerhalb von 20 Tagen ohne Abzüge fällig.

* Bitte teilen Sie uns auch bei Bestellung per E-Mail alle **Angaben zum Absender** mit.

Firma _____

USt./VAT-Nr. _____

Position _____

Name _____ Vorname _____

Straße _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail* _____

Datum/Unterschrift _____

BBE RETAIL EXPERTS
Unternehmensberatung
GmbH & Co. KG

Agrippinawerft 30
D-50678 Köln

Telefon +49(0)221 93655- 01
Telefax +49(0)221 93655-101

info@bbe-retail-experts.de
www.bbe-retail-experts.de



UNSERE NIEDERLASSUNGEN

Hamburg

Telefon +49(0)40 1804106-0
Telefax +49(0)40 1804106-10

Berlin

Telefon +49(0)30 590099-615
Telefax +49(0)30 590099-630

Leipzig

Telefon +49(0)341 9838-672
Telefax +49(0)341 9838-680

Stuttgart

Telefon +49(0)711 9454667-0
Telefax +49(0)711 9454667-99

Geschäftsführer:
Hilmar Juckel

Aufsichtsratsvorsitzender:
Josef Sanktjohanser,
Präsident des HDE e.V.

Sitz der Gesellschaft: Köln
Registergericht Köln: HRA 25675

Komplementär:
BBE Verwaltungs GmbH

Geschäftsführer:
Hilmar Juckel

Sitz der Gesellschaft: Köln
Registergericht Köln: HRB 62231