

Dialogmarketing-Tag

ZGV/ServiCon und Deutsche Post AG

DHL Innovation Center am 23. Juni 2009



Einladung zum Dialogmarketing-Tag

DHL Innovation Center, 23. Juni 2009

- 10.30 h **Begrüßung** der Mitglieder. Herr Jan Schmäser und Herr Peter Schäfer

- 10.45 h **Vortrag zum Dialogmarketing**

„So tickt das menschliche Gehirn bei Brief-Werbung“

Grundlagen zum Dialogmarketing mit folgenden Schwerpunkten:

- die wichtigsten Regeln für die Gestaltung eines Werbemittels
- Erkenntnisse aus 3 Jahrzehnten „Augenkamera-Forschung“
- gezielte Blicksteuerung im Mailing
- Erfolgsfaktor Adressen

Referent: Hans-Curt Kurz, Direktmarketing-Fachwirt BAW, Vertriebsleiter der Deutschen Post AG Frankfurt

- ab 11.45 h
bis 12.30 h Kommunikationspause (inkl. Buffet)

- ab 12.30 h
bis 14.45 h **Lösungen und Leistungen für die Mitglieder des ZGV.**
Verschiedene Fach-Referenten halten Kurzvorträge zu folgenden Themen:

- **MAILINGFACTORY** für Verbände ist ein **Online-Tool**, das Sie unterstützt, **Werbebriefe einfach** und **schnell**, ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten, zu realisieren. Mehr als 200 Branchenvorlagen - professionell und qualitätsgesichert - zu verschiedenen Anlässen, stehen zur Auswahl; **erweitert** um **Adress-Leistungen** (Adress-Miete). Der Zugriff „auf Ihre individuellen Mailings“ ist geschützt und nur für Sie als Mitglieder des ZGV zugänglich.

Einladung zum Dialogmarketing-Tag

DHL Innovation Center, 23. Juni 2009

Lösungen und Leistungen für die Mitglieder des ZGV.

Fortsetzung Kurzvorträge:

- **Effizienter Kundendialog.** Mit Hilfe des **ZIELGRUPPEN SCOUT** (ZielgruppenScout) können Sie potentielle Neukunden exakt identifizieren und generieren. Die Datenselektion erfolgt topaktuell (persönlich, teildressiert oder unadressiert) auf Ihr Ziel hin optimiert. Qualifizierte und lokalisierte Zielgruppen nach mikro-geographischen und sozio-demographischen Kriterien.



- **Plusbrief Individuell:** Der Kundendialog mit Ihrem **persönlichen Markenmotiv**, aufmerksamkeitsstark, verbunden mit einem hohen Öffnungsreiz.
- Effektiver **Einstieg ins Dialogmarketing** mit Haushaltswerbung, Postwurfsendung auf Wunsch zum Termin.
- Einkauf Aktuell - **hohe Reichweite** für Ihre potenziellen Zielgruppen
- Veranstaltungsangebot der Deutschen Post speziell für Verbundgruppen

Die Referenten dieser Runde: Roland Schreiber-Sichelschmidt, Leiter Verbände und Handel; Britta Bilo, Key Account Manager Verbände und Handel (beide Deutsche Post AG); Klaus Hurtmanns, freier Berater für Direkt-Marketing, Spezialist für *ZielgruppenScout* (MarketingVerbund, Langenfeld).

- ab 14.45 h Kommunikationspause
- 15.00 h **Besichtigung des DHL Innovation-Center**
- 16.00 h Ende der Veranstaltung und Ausklang