

Symposium

2. Network-Governance-Symposium Vom Kodex zur Umsetzung

28. September 2010, Berlin



... für den
Mittelstand



ZENTRALVERBAND
GEWERBLICHER
VERBUNDGRUPPEN E.V.

DGRV



DFV
DEUTSCHER
FRANCHISE
VERBAND E.V.

Symposium

2. Network-Governance-Symposium Vom Kodex zur Umsetzung

Termin

Dienstag, 28. September 2010

Veranstaltungsort

PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Potsdamer Platz 11
10785 Berlin

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Vorstände und Geschäftsführer der Zentralen von kooperativen Unternehmensnetzwerken sowie Vertreter aus Politik und Presse.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für Sie kostenfrei.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit beiliegender Fax-Antwort oder per Mail an iris.doeringer@de.pwc.com bis spätestens **10. September 2010** zur Veranstaltung an.

Organisatorische Ansprechpartnerin

Iris Döringer
PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Event Services
Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Tel.: +49 211 981-2897
Fax: +49 69 9585-961780
E-Mail: iris.doeringer@de.pwc.com

Nach zweijähriger Arbeit legt die Network-Governance-Kommission im Symposium den Network-Governance-Kodex (NGK) der Öffentlichkeit vor. Der Kodex soll einen Beitrag zur verantwortungsvollen Führung kooperativer Unternehmensnetzwerke leisten. Er gibt Mindeststandards vor, deren Einhaltung eine gute Netzwerkstruktur und ein effizientes Netzwerkmanagement sichern kann.

Neben der Vorstellung der wesentlichen Inhalte des Kodex und der daraus resultierenden Anforderungen an Netzwerkzentralen und Mitgliedsunternehmen diskutieren Vertreter aus Finanzwirtschaft, Politik, Wirtschaftsprüfung und Unternehmensnetzwerken die Bedeutung des Kodex für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmensnetzwerken. Vertreter bedeutender Unternehmensnetzwerke stellen ihre Erfahrungen mit der Umsetzung von Network Governance in ihren Unternehmen dar und zeigen, welche Chancen Network Governance für die Weiterentwicklung von Unternehmensnetzwerken bietet.

Programm

10:00 Uhr Registrierung der Teilnehmer

10:30 Uhr Begrüßung und Einführung in den Network-Governance-Kodex
Prof. Dr. Günter Olesch

11:00 Uhr Diskussionsrunde
Wie kann der Network-Governance-Kodex die Position kooperativer Unternehmensnetzwerke im Wettbewerb stärken?
Diskussionsteilnehmer
Prof. Dr. Dieter Ahlert, Bibiana Bolsenkötter, Prof. Dr. Eckhard Flohr, Franz-Josef Hasebrink, Wilhelm Weischer und weitere Teilnehmer

Moderation: Dr. Andreas Kaapke

12:00 Uhr Beispiele für gute Governance in kooperativen Unternehmensnetzwerken
Holger Blaufuß und Vertreter von Verbundgruppen

12:30 Uhr Perspektiven des Network-Governance-Kodex
Harald Ewig

12:40 Uhr Imbiss

13:00 Uhr Weiterentwicklung und Umsetzung des Kodex in der Praxis
Torben Leif Brodersen und Dr. Ludwig Veltmann

Moderation: Prof. Dr. Günter Olesch

13:15 Uhr Bedeutung des Network-Governance-Kodex im Kontext der Mittelstandspolitik der Bundesregierung
Ernst Burgbacher

14:00 Uhr Schlusswort
Prof. Dr. Günter Olesch

14:10 Uhr Ausklang mit Kaffee

15:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Referenten

Prof. Dr. Dieter Ahlert

Mitglied NGK-Kommission

Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster

Geschäftsführender Direktor des Internationalen Zentrums für Franchising und Cooperation (F&C)

Holger Blaufuß

Senior Specialist Franchise McDonald's Deutschland Inc.

Bibiana Bolsenkötter

Partnerin bei der PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC)

Leiterin des PwC-Kompetenz-Centers für Verbundgruppen, Kooperationen und Netzwerkbildung

Torben Leif Brodersen

Mitglied der NGK Kommission

Geschäftsführer des Deutschen Franchise Verbands e. V. (DFV)

Ernst Burgbacher

Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

Beauftragter der Bundesregierung für Mittelstand und Tourismus

Harald Ewig

Mitglied der NGK-Kommission, Lehrbeauftragter an der Hochschule Niederrhein

Prof. Dr. Eckhard Flohr

Mitglied der NGK-Kommission, Partner Tigges Rechtsanwälte

Franz-Josef Hasebrink

Vorsitzender des Vorstands der EK/servicegroup eG

Dr. Andreas Kaapke

Handelsexperte

Prof. Dr. Günter Olesch

Vorsitzender der NGK-Kommission

Direktor des Internationalen Zentrums für Franchising und Cooperation (F&C)

Dr. Ludwig Veltmann

Mitglied der NGK Kommission

Hauptgeschäftsführer des Zentralverbands Gewerblicher Verbundgruppen e. V. (ZGV)

Wilhelm Weischer

Mitglied der NGK-Kommission

Geschäftsführer der BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH

Der ZGV – Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e. V. – ist der politische Spitzenverband kooperierender mittelständischer Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe in Deutschland und Europa. Unter seinem Dach vereint der ZGV rund 220.000 mittelständische Unternehmen in rund 320 Verbundgruppen unterschiedlicher Rechtsform. Etwa die Hälfte firmieren als eingetragene Genossenschaften, die übrigen als GmbH & Co. KG oder AG. Innerhalb der Verbundgruppen spielen seit einigen Jahren auch Franchisesysteme in unterschiedlicher Ausprägung eine immer größere Rolle.

Der DGRV – Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e. V. – ist mit 17,8 Millionen Mitgliedern in etwa 5.300 Genossenschaften die mitgliederstärkste Wirtschaftsorganisation in Deutschland. Der DGRV ist Spitzenverband und Prüfungsverband im Sinne des Genossenschaftsgesetzes. Er vertritt die gemeinsamen Interessen der genossenschaftlichen Gruppe, prüft, berät und betreut seine Mitglieder.

Der Deutsche Franchise-Verband e. V. vertritt seit 1978 die Interessen der deutschen Franchise-Wirtschaft im nationalen und internationalen wirtschafts-politischen Umfeld. Durch die Überprüfung der Unternehmen bei ihrer Aufnahme und die verbindlichen Richtlinien für faires Franchising, bildet der DFV die Qualitätsgemeinschaft der Franchise-Wirtschaft.