

Seminar

Anforderungen an die Prozess-Integration im Online-Handel

Dozenten:

Jochen Hampe,
Klaus Hopp

Termin:

29.09. – 30.09.2014

Mehrwert für Verbundgruppen.

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Geschäftsführer und Führungs- sowie Fachkräfte aus den Bereichen IT, Prozessmanagement, Projektmanagement und Marketing

Analysieren Sie die Anforderungen an ein Multi-Channel-Konzept für Ihre Verbundgruppe

Als Entscheidungsträger einer Verbundgruppe sind Sie dafür verantwortlich, die sich bietenden neuen Vertriebskanäle aus dem e-Commerce Markt auf das Bedingungsfeld Ihrer individuellen Verbundgruppe anzupassen. Von Ihnen wird eine fundierte Einschätzung der Umsetzungswahrscheinlichkeit und der Aufwände für ein solches Konzept verlangt. Zudem sind Sie verantwortlich für die Strukturierung des Projektablaufs.

Ihr Nutzen:

- Sie können anhand eines kooperationsorientierten Kriterienkatalogs bewerten, welcher Multi-Channel-Mix im gegebenen Bedingungsfeld Ihrer Verbundgruppe umsetzbar ist.
- Sie entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Architektur Anforderungen eines dezentralen Onlinevertriebs und den Möglichkeiten und Grenzen des selbständigen Händlers und Handwerkers.
- Sie können die Aufwände für die unterschiedlichen Prozessintegrationsschritte bewerten (z.B. lokaler Bestand des Geschäftes oder zentrales Lager; Auslieferung mit eigenem Fuhrpark oder externen Spediteuren; Abholung durch den Kunden im Mitgliedsbetrieb möglich; Retourenproblematik, Beschwerdemanagement; Onlinebestellung auch stationär vornehmbar; Onlinekauf, Bezahlung stationär uvm.)

Inhaltsschwerpunkte:

- Warum wird ein strategisches Geschäftsmodell benötigt?
- Wie werden die entsprechenden kanalübergreifenden Prozesse aus der Strategie abgeleitet?
- Welche IT-Systeme (Warenwirtschaftssysteme, Produktinformationssysteme, Customer-Relationship-Management-Systeme) sind zukünftig erforderlich?
- Wie arbeiten diese zusammen, um eine optimale Integration von Prozessen, Daten und Systemen zu gewährleisten?
- Wann sind Echtzeit-Integrationen erforderlich?
- Wie erfolgt das Zusammenspiel von zentralen Systemen und denen der Mitglieder?
- Wie sind die Kompetenzen und Verantwortlichkeiten innerhalb der Verbundgruppenzentrale und den Mitgliedern verteilt?
- Wer verdient wie an dem Online-Geschäft?
- Wie werden Leistungen verrechnet?
- Welche Kennzahlen-Systeme sind sinnvoll?

Methodik:

- Vorträge
- Impulsvorträge und Diskussionen
- Beispiele
- Übungen und Szenariotechnik

Hinweis:

Dieses Seminar ist eine Veranstaltung im Rahmen der von der ADV und dem MITTELSTANDSVERBUND entwickelten Initiative „Erfolgreicher Online-Handel von Verbundgruppen“.

Diese Veranstaltung ist auch als Inhousemaßnahme buchbar.

Rufen Sie uns einfach an: 02602 14-263

ORGANISATORISCHES

Ihre Dozenten:

Jochen Hampe ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung REtailer-conSULT und berät vor allem Handels- und Dienstleistungsunternehmen in strategischer Unternehmenspositionierung sowie in der Prozess- und Organisationsoptimierung.

Klaus Hopp ist selbständiger IT-Berater im Handelsumfeld und war vorher IT-Bereichsleiter bei der ElectronicPartner Handel SE in Düsseldorf.

Termin:

29.09. – 30.09.2014

Preis:

EUR 1.200,- für Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV
EUR 1.350,- für Nichtmitglieder*

zzgl. Übernachtungs- und Pensionskosten

Anmelde-Nr.:

SB414-0241

*Mitglieder der ADG/des Fördervereins erhalten eine gesonderte Rabattierung.

Anforderungen an die Prozess-Integration im Online-Handel

☐ Mein Unternehmen ist Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV

Unternehmen/Verbundgruppe

Name, Vorname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

Datum

Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie bitte an: ☐ keine Vorabandanreise ☐ keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen?

☐ Bahn

☐ PKW

☐ PKW-Mitfahrer

☐ Rechnungsanschrift = Unternehmensanschrift **oder**

☐ Abweichende Rechnungsanschrift, wie folgt:

ANSPRECHPARTNER FÜR INHALTLICHE FRAGEN

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Simon Birbacher

B. A.

Produktmanager

T: 02602 14-263

F: 02602 1495-263

simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de

ANMELDUNG/ORGANISATORISCHE FRAGEN

Servicecenter Seminare

T: 02602 14-500

F: 02602 1495-500

service@verbundgruppenakademie.de

Akademie der Verbundgruppen ADV
Schloss Montabaur | 56410 Montabaur
www.verbundgruppenakademie.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2014