

12. – 13. Mai in Berlin

PEAK  
DER MITTELSTANDSGIPFEL

# LOCAL COMMERCE: HANDELN FÜR DIE STADT VON MORGEN

## TOP REFERENTEN



Prof. Dr. Justus Haucap  
Direktor Düsseldorfer Institut für  
Wettbewerbsökonomie, DICE



Dr. Stephan Zoll  
Vice President eBay Germany



Prof. Dr. Werner Reinartz  
Direktor der Fördergesellschaft des  
Instituts für Handelsforschung (IfH)  
Universität zu Köln



Thomas Nonn  
Mitglied der Geschäftsleitung  
REWE Markt GmbH, Generalbevoll-  
mächtigter REWE Group



Prof. Dr. Dirk Morschett  
Lehrstuhl für Internationales Mana-  
gement Universität Fribourg/Schweiz



Theophil Graband  
Vorstandsvorsitzender  
VR-LEASING Aktiengesellschaft



Sigmar Gabriel  
Vizekanzler und Bundesminister  
für Wirtschaft und Energie

Veranstalter

DER MITTELSTANDSVERBUND



Premiumpartner



Partner



Medienpartner





Dr. Benedikt Erdmann,  
Vorstandssprecher Soennecken eG

**„AUF DEM PEAK-GIPFEL WERDEN IMPULSE FÜR DIE ZUKUNFT DER KOOPERATIONSSZENE GESETZT.“**



Heribert Gondert  
Sprecher der Geschäftsführung hagebau

**„DER KOOPERIERENDE MITTELSTAND IST EINE TRAGENDE SÄULE DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT, DIE MIT DEM PEAK MITTELSTANDSGIPFEL DIE PLATTFORM FÜR EINEN ZENTRALEN, IMPULSGEBENDEN UND BRANCHENÜBERGREIFENDEN ERFAHRUNGSAUSTAUSCH BESITZT.“**



Volker Müller  
Vorstandsvorsitzender expert AG

**„DIE PEAK IST DER IMPULSGEBER FÜR DEN KOOPERIERENDEN MITTELSTAND. GEGENSEITIGE INSPIRATIONEN REGEN AN, DIE ZUKUNFT AKTIV ZU GESTALTEN.“**



Prof. Dr. Theresia Theurl  
Geschäftsführende Direktorin  
Institut für Genossenschaftswesen

**„KOOPERATION BRAUCHT KOMMUNIKATION: DAHER LOHNT SICH DIE TEILNAHME AM MITTELSTANDSGIPFEL, DEM NETZWERK DER KOOPERATIONEN.“**

**Liebe Mitglieder und Partner  
des MITTELSTANDSVERBUNDES,  
sehr geehrte Damen und Herren,**

der traditionelle Einzelhandel und mit ihm viele Städte und Gemeinden stehen vor tiefgreifenden Veränderungen. Die Konkurrenz durch die Big-Player im Internet, aber auch durch Filialsysteme und Großbetriebsformen verlangt vom Mittelstand, sich deutlich schneller weiterzuentwickeln und neu zu erfinden, um den veränderten Ansprüchen moderner Kunden gerecht zu werden.

Multichannel-Retailing, Location Based Services, Same Day Delivery und Mobile Payment sind nur einige Schlagworte, die zukünftig auch für stationäre Leistungsangebote unerlässliche Maßnahmen in der Kundengewinnung und -bindung bedeuten. Nur mit vereinten Kräften und innovativen Partnern kann der Mittelstand erfolgreich im Wettbewerb bestehen.

Der Mittelstandsgipfel PEAK ist längst zum maßgeblichen Impulsgeber und Pflichttermin für Führungskräfte aus Mittelstand und Kooperationsmanagement geworden. Unter dem Motto **„Local Commerce – Handeln für die Stadt von morgen“** werden am 12. und 13. Mai 2015 herausragende Geschäftsmodelle präsentiert und Zukunftstrends diskutiert.

Ich freue mich auf ein Wiedersehen in Berlin!

Ihr 

Wilfried Hollmann  
Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.



DER MITTELSTANDSVERBUND



**PEAK**   
DER MITTELSTANDSGIPFEL

# PROGRAMM

## Moderation



**Prof. Dr. Andreas Kaapke**  
Duale Hochschule Baden-Württemberg  
Stuttgart

**12. Mai 2015**

**ab 9:00 Uhr Check-in; Ausgabe der Tagungsunterlagen**

10:00 Uhr



**Wilfried Hollmann**

Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND,  
Vorstandsvorsitzender NOWEDA eG

*Begrüßung*

10:15 Uhr



**Prof. Dr. Werner Reinartz**

Direktor der Fördergesellschaft des Instituts  
für Handelsforschung (IfH) Universität zu Köln

*Handel 2020 – Räumliche und  
Ökonomische Perspektiven*

10:50 Uhr



**Dr. Stephan Zoll**

Vice President  
eBay Germany

*Die Chance Omnichannel*

**11:25 Uhr**

**Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

12:00 Uhr



**Thomas Nonn**

Mitglied der Geschäftsleitung REWE Markt  
GmbH, Generalbevollmächtigter REWE Group

*Der selbstständige Kaufmann –  
Garant für den lokalen Erfolg?!*

12:30 Uhr



**Theophil Graband**

Vorstandsvorsitzender  
VR-LEASING Aktiengesellschaft

*Stärkung des regional verwurzelten Mittelstands  
durch einfache Finanzierungslösungen*

**13:00 Uhr**

**Mittagspause und Ausstellungsbesuch**

14:15 Uhr

**Vision Arena:** Podiumsdiskussion  
zum Thema „Local Commerce“  
moderiert von Prof. Andreas Kaapke.  
Teilnehmer:



**Dr. Nikolas Beutin**  
Partner Pricing, Sales & Marketing  
PricewaterhouseCoopers



**Elmar Fedderke**  
Geschäftsführer  
Walgenbach GmbH & Co. KG



**Dr. Kai Hudetz**  
Geschäftsführer  
IFH Institut für Handelsforschung GmbH Köln



**Dr. Thomas Ogilvie**  
Senior Vice President  
DHL Paket



**Nadine Schefer**  
Leitung Onlineshop  
SAGAFLO AG

**15:45 Uhr Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

16:15 Uhr



**Prof. Dr. Dirk Morschett**  
Lehrstuhl für Internationales Management  
Universität Fribourg/Schweiz  
*Aufbruch statt Resignation – Erfolgsfaktoren  
für den Handel der Zukunft*

17:00 Uhr



**Prof. Dr. Andreas Kaapke**  
Zusammenfassung / Abschluss

**18:45 Uhr Abfahrt der Shuttle-Busse vom RAMADA Hotel  
zum Chamäleon Theater**

**19:30 Uhr Abendveranstaltung mit Verleihung des  
Kreativpreises im Chamäleon Theater**

## 13. Mai 2015

**ab 9:00 Uhr Check-in**

9:30 Uhr



**Wilfried Hollmann**  
Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND,  
Vorstandsvorsitzender NOWEDA eG  
*Mittelstand für die Stadt von morgen*

10:00 Uhr



**Prof. Dr. Justus Haucap**  
Direktor Düsseldorfer Institut für  
Wettbewerbsökonomie (DICE)  
*Wettbewerbspolitik als Bremse für den  
Mittelstand?*

**10:45 Uhr Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

11:15 Uhr



**Sigmar Gabriel**  
Vizekanzler und Bundesminister  
für Wirtschaft und Energie

**12:00 Uhr Mittagspause und Ausstellungsbesuch**

13:00 Uhr

**Mitgliederversammlung  
DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.**  
(nicht öffentlich)

**14:00 Uhr Ende**

Kontakt und aktuelle Informationen zum Programm:

**[www.peak-gipfel.de](http://www.peak-gipfel.de)**



# **GESUCHT: DIE BESTEN UND KREATIVSTEN KÖPFE.**

## **DER KREATIVPREIS 2015**

Die Digitalisierung der Märkte stellt Verbundgruppen und ihre Mitglieder vor enorme Herausforderungen. Wie kann die lokale Kundenfrequenz gestärkt werden? Für den Kreativpreis 2015 sucht DER MITTELSTANDS-VERBUND die innovativsten Konzepte. Im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung im Chamäleon Theater Berlin werden am 12. Mai 2015 die besten und kreativsten Köpfe gekürt.

Der Kreativpreis 2015 wird vergeben für „Die beste Maßnahme zur Förderung der lokalen Kundenfrequenz“. Eine hochkarätige Jury aus Wissenschaft, Wirtschaft und Journalismus stellt sich der Herausforderung, die Sieger in den Kategorien I „kreativster Mitarbeiter oder kreativstes Team in einer Verbundgruppe“ und II „kreativstes Mitglied einer Verbundgruppe“ auszuwählen.



## PREMIUMPARTNER



Wir finanzieren, was Sie unternehmen.

Die VR Leasing Gruppe ist in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken die Expertin für einfache und schnelle Finanzierungslösungen für den regional verwurzelten Mittelstand. Dazu arbeitet die VR Leasing Gruppe mit rund 1.100 Volksbanken Raiffeisenbanken zusammen. Zum Produktportfolio zählen Leasing- und Kreditangebote sowie Factoring und Zentralregulierung. Zu den Unternehmen der VR Leasing Gruppe gehören neben der VR-LEASING Aktiengesellschaft insbesondere VR DISKONTBANK GmbH, VR FACTOREM GmbH und BFL Leasing GmbH.

## PREMIUMPARTNER

PwC verfügt über eine breite Erfahrung im Mittelstand. Im Verbund unseres Kompetenzzenter Verbundgruppen und der Expertise aus dem Bereich Retail & Consumer prüfen und beraten wir Verbundgruppen und Handelsunternehmen jeder Größe. Ohne diese Erfahrungen könnten wir unser Ziel, Branchenexperte zu sein, nur zur Hälfte erfüllen.

Besonders wichtig ist uns dabei, praxistaugliche und pragmatisch umsetzbare Lösungen für Sie zu entwickeln. An unserem Kongressstand halten wir aktuelle Studien und Ansätze zu den aktuellen Themen bereit und kommen gern mit Ihnen ins Gespräch.



### Unser Tagungsort im Zentrum Berlins – Das RAMADA Berlin Alexanderplatz

Zentraler geht es kaum: Mitten im Zentrum der Hauptstadt befindet sich das RAMADA Berlin Alexanderplatz. Hier finden die PEAK-Gäste ein modernes Interieur, aber auch Ruhe und Inspiration.

Karl-Liebknecht-Straße 32, 10178 Berlin



### Abendveranstaltung und Verleihung des Kreativpreises 2015 – im Chamäleon Theater

Im Herzen Berlins schlägt der Puls des zeitgenössischen Zirkus. Wer den historischen Ballsaal in den Hackeschen Höfen betritt, lässt die Alltagswelt für einige Stunden hinter sich. Sich stets neu zu erfinden, ist der künstlerische Anspruch des Hauses. Das Chamäleon Theater bietet uns den perfekten Rahmen für ein delikates Dinner und eine feierliche Verleihung des Kreativpreises 2015.

Rosenthaler Straße 40-41, 10178 Berlin

DER MITTELSTANDSVERBUND



**PEAK**  
DER MITTELSTANDSGIPFEL

# ANMELDUNG

per Telefax an +49 221 355371-50 **Anmeldeschluss 24. April 2015**

## Verbundticket

(vergünstigtes Ticket nur für Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES)

**Ja**, ich nehme am „Mittelstandsgipfel PEAK 2015“ am 12./13. Mai 2015 teil.  
Meine Verbundgruppe **ist Mitglied** des MITTELSTANDSVERBUNDES, ich zahle daher den ermäßigten Verbundticket-Preis (für bis zu 3 Teilnehmer pro Ticket; inkl. Mittagessen an beiden Tagen).

- ☐ **Frühbuchertarif** (bis 27. März 2015):  
895,00 Euro zzgl. MwSt. pro Verbundticket
- ☐ **Normaltarif**: 995,00 Euro  
zzgl. MwSt. pro Verbundticket

Teilnehmer für das Verbundticket:

- 1 ..... ☐ **Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung\* teil**
- 2 ..... ☐
- 3 ..... ☐
- Name, Vorname

## Einzelticket

(nicht Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES)

**Ja**, ich nehme am „Mittelstandsgipfel PEAK 2015“ am 12./13. Mai 2015 teil.  
Ich bin **nicht Mitglied** des MITTELSTANDSVERBUNDES und zahle daher für das Einzelticket (inkl. Mittagessen an beiden Tagen).

- ☐ **Frühbuchertarif** (bis 27. März 2015):  
995,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ☐ **Normaltarif**: 1.095,00 Euro  
zzgl. MwSt. pro Person

Teilnehmer für das Einzelticket:

..... ☐ **Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung\* teil**  
Name, Vorname

\* **Abendveranstaltung** (im Preis inklusive) am 12. Mai 2015 im CHAMÄLEON Theater, Rosenthaler Straße 40-41, 10178 Berlin. Abfahrt der Busse vom RAMADA Tagungshotel Berlin Alexanderplatz um 19:00 Uhr. Beginn der Abendveranstaltung 19:30 Uhr. Weitere Infos: [www.peak-gipfel.de](http://www.peak-gipfel.de)

## Kontakt

.....  
Name, Vorname

.....  
Telefon

.....  
E-Mail

Hotelreservierungen sind unter dem Stichwort „PEAK“ bis zum 18. April 2015 möglich.

### RAMADA Tagungshotel Berlin Alexanderplatz

Karl-Liebknecht-Straße 32, 10178 Berlin  
Telefon: +49 30 3010411-750, Telefax: +49 30 3010411-759  
[reservierung.alexanderplatz@ramada.de](mailto:reservierung.alexanderplatz@ramada.de), [www.h-hotels.com](http://www.h-hotels.com)

EZ/Nacht inkl. Frühstück: 99,00 Euro  
DZ/Nacht inkl. Frühstück: 109,00 Euro  
Juniorsuite/Nacht inkl. Frühstück: 149,00 Euro

## Rechnungsanschrift

.....  
Firma

.....  
Name, Vorname

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

Mit der wirtschaftlichen Abwicklung hat DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. die ServiCon Service & Consult eG beauftragt. Sollten Sie verhindert sein, können Sie entweder einen Ersatzteilnehmer stellen oder die Anmeldung stornieren. Bis zum 27. März 2015 ist die Stornierung kostenlos möglich, bei Abmeldung bis zum 10. April 2015 erheben wir 50 Prozent der Teilnahmegebühr. Bei späterer Stornierung bzw. Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Bitte nehmen Sie die Stornierung grundsätzlich schriftlich vor.

.....  
Unterschrift

## DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

An Lyskirchen 14, 50676 Köln, Telefon: +49 221 355371-0, [m.zgaga@mittelstandsverbund.de](mailto:m.zgaga@mittelstandsverbund.de), [www.peak-gipfel.de](http://www.peak-gipfel.de)