

Workshop

Aktuelle Trends: Social Media in Verbundgruppen

Dozent:
Michael Heipel

Termin:
26.04.2012

Mehrwert für Verbundgruppen.

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Spezialisten und Ressortverantwortliche aus den Bereichen Unternehmenskommunikation und Marketing von gewerblichen Genossenschaften, Verbundgruppen und Kooperationen.

Lernen Sie Web 2.0 für sich zu nutzen!

Immer mehr Verbundgruppen erkennen, dass soziale Webplattformen wie Facebook, Twitter & Co. Chancen bieten, um schnell und wirkungsvoll mit ihren relevanten Zielgruppen in Dialog zu treten. Dennoch wissen viele Kooperationen nicht, wie sie sich am besten in diesen Netzwerken bewegen und für ihre Zwecke das Optimum aus dieser Möglichkeit ausschöpfen. Einmal gewonnene Kontakte könnten Sie für sich nutzen und in Verkaufszahlen umsetzen. Anders als beispielsweise Konzernunternehmen müssen die Verbundgruppen dabei nicht nur den Endkunden im Fokus haben, sondern auch ihre Mitglieder und deren Internetstrategien.

Unsere Veranstaltung zeigt konkrete Wege auf, wie Sie Social-Media-Aktivitäten planen und umsetzen können. Nach einer Einführung in die Besonderheiten des Web 2.0 und der Präsentation von Social-Media-Plattformen werden Best-Practice-Beispiele vorgestellt, wie Unternehmen bis dato Social Media erfolgreich in ihre Marketing- und PR-Strategien einbezogen haben. In praktischen Übungen und Workshops werden wichtige Handlungsfelder gemeinsam erarbeitet. Die Teilnehmer erhalten dabei praxisorientiertes Rüstzeug für ihre Marketing- und PR-Aktivitäten in den sozialen Netzwerken. Dabei stehen die Besonderheiten von Verbundgruppen wie auch die bisherigen Erfahrungen der Teilnehmer im Mittelpunkt.

Ihr Nutzen:

- Sie lernen die Bedeutung sozialer Netzwerke für Ihre Verbundgruppe richtig einzuschätzen.
- Sie erkennen, was und wie auf sozialen Netzwerken über Ihr Unternehmen bzw. Ihre Produkte gesprochen wird und wie Sie Teil dieses Dialogs werden können.
- Sie lernen, wie Sie Schritt für Schritt Social-Media-Aktivitäten für Ihre Verbundgruppe planen und umsetzen können.

Inhaltsschwerpunkte:

- Einführung
 - Zahlen, Daten, Fakten: Die Bedeutung von Social Media im Marketingmix
 - Ziele, Zielgruppen, wichtige Web-Plattformen und Technologien
 - Social-Media-Guidelines
 - Erfolgsmessung
- Praxisbeispiele
 - Präsentation und Diskussion erfolgreicher Umsetzungen von Kooperationen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe
 - Erarbeitung von kritischen Erfolgsfaktoren, wichtigen Verhaltensweisen, „Do's and Don'ts“.
- Praxisworkshops zu Schwerpunktthemen der Verbundgruppen z.B.:
 - Zielsetzungen und Zielgruppen der Social-Media-Aktivitäten
 - Social-Media-Plattformen
 - Social-Media-Budget und Ressourcen
 - Nutzung von Agenturdienstleistungen
 - Unterstützung der Mitgliedsunternehmen
 - Social-Media-Monitoring

Methodik:

Der Thematik entsprechend wird die Veranstaltung starke, interaktive Komponenten beinhalten. Bereits im Vorfeld werden die Teilnehmer gebeten, ihre konkreten inhaltlichen Wünsche, Themen und Fragen mitzuteilen und Schwerpunkte zu setzen.

Nutzen Sie hierzu bitte den folgenden Link:

http://bit.ly/Trends_SocialMedia oder verwenden Sie das Faxformular in der Anlage.

Neben der Präsentation der Workshop-Inhalte durch den Dozenten und der Diskussion bewegen sich die Teilnehmer an Computern in sozialen Netzwerken und lernen dadurch die Besonderheiten und Nutzungsmöglichkeiten der Plattformen kennen.

FAX-ANMELDUNG 02602 14 95-500

ORGANISATORISCHES

Ihr Dozent:

Michael Heipel ist Executive Director Marketing und Eventmanagement beim Weltverband der Zeitungen und Nachrichtenmedien mit mehr als 18 Jahren Erfahrung auf Unternehmens- und Agenturseite im Offline- und Online-Marketing, Social Media und Events. Unter <http://michaelheipel.wordpress.com> bloggt er über Eventinnovationen, Technologie und Social Media und ist auf Twitter unter @michaelheipel zu finden.

Preise:

EUR 375,- für Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV
EUR 420,- für Nicht-Mitglieder*

Termin:

26.04.2012

Anmelde-Nr.:

SB412-203

* Mitglieder der ADG/des Fördervereins erhalten eine gesonderte Rabattierung.

Aktuelle Trends: Social Media in Verbundgruppen

☐ Mein Unternehmen ist Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV.

Unternehmen/Verbundgruppe

Position

E-Mail

Name, Vorname

Telefon

Straße/Postfach

Telefax

PLZ/Ort

Datum Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie bitte an: ☐ keine Vorabandanreise ☐ keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen? ☐ Bahn ☐ PKW ☐ PKW-Mitfahrer

ANSPRECHPARTNER FÜR INHALTLICHE FRAGEN

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

B.A.

Simon Birbacher

Produktmanager

T: 02602 14-263

F: 02602 1495-263

simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de

ANMELDUNG/ORGANISATORISCHE FRAGEN

Servicecenter Seminare

T: 02602 14-500

F: 02602 1495-500

service@verbundgruppenakademie.de

Akademie der Verbundgruppen ADV
Schloss Montabaur | 56410 Montabaur
www.verbundgruppenakademie.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2012