

Studie „Leistung von Verbundgruppen“

Als Dankeschön senden wir Ihnen die Ergebnisse der Studie kostenlos als PDF zu. Bitte antworten Sie bis zum 13.09.2013 per Fax an: 0211-469597-11 oder beantworten Sie die Fragen online unter: www.vorsprung-institut.de/kooperationsstudie

1. In welcher/welchen Branche(n) sind Ihre Mitgliedsunternehmen überwiegend tätig:
2. Bitte ordnen Sie die hauptsächliche Geschäftstätigkeit Ihre Mitglieder einer der folgenden Kategorien zu: ☐ Einzelhandel ☐ Großhandel ☐ Sonstige und zwar: _____ ☐ Dienstleistung ☐ Handwerk
3. Anzahl der angeschlossenen Mitgliedsunternehmen Ihrer Kooperation: 2011 _____ 2012 _____ 2013 _____
4. Wie viele der aktuellen Mitgliedsunternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland? _____ (in %)

II. Leistungen im Bereich Warenwirtschaft/Logistik/IT

Welche der folgenden Leistungen bieten Sie Ihren Mitgliedsunternehmen an (Bitte zutreffendes ankreuzen)

5. Warenwirtschaftssystem		6. EDI (Elektronische Dokumente)/Edifact	
7. Online-Warenbestellsystem		8. Zentrale Stammdatenbank	
9. Zentrallager			
10. weitere und zwar:			

III. Leistungen im Bereich Finanzen

Welche der folgenden Leistungen bieten Sie Ihren Mitgliedsunternehmen an (Bitte zutreffendes ankreuzen)

11. Zentralregulierung		12. Waren-Finanzierung	
13. Zentralfakturierung		14. Investitionsfinanzierung	
15. Bonusausschüttung, Rückvergütung		16. Skontierung	
17. Mitgliederrating		18. Finanzberatung	
19. weitere und zwar:			

IV. Leistungen im Bereich Einkauf

Welche der folgenden Leistungen bieten Sie Ihren Mitgliedsunternehmen an (Bitte zutreffendes ankreuzen)

20. Sortimentsauswahl		21. Sortimentsstrukturierung	
22. Konditionsvereinbarungen		23. Exklusive Einkaufspreise	
24. Exklusivartikel/-sortimente		25. Pflicht-/Kernsortimente	
26. weitere und zwar:			

V Leistungen im Bereich Beratung

Welche der folgenden Leistungen bieten Sie Ihren Mitgliedsunternehmen an? (Bitte nur die Leistungen angeben, die Sie mit eigenen Mitarbeitern leisten)

27. Steuerberatung		28. Rechtsberatung	
29. Standortberatung		30. Allgemeine Unternehmensberatung	
31. Nachfolgeberatung			
32. weitere und zwar:			

VI Leistungen im Bereich Marketing

Welche der folgenden Leistungen bieten Sie Ihren Mitgliedsunternehmen an?

33. Katalogerstellung		34. Onlinemarketing (Google Adwords, Banner)	
35. Absatzwerbung (z.B. Verkaufsprospekte)		36. Websitevorlagen	
37. Mailings (Endkunden)		38. Webshoplösung zentral	
39. Gemeinsame Verkaufsaktionen		40. Webshoplösung dezentral	
41. weitere und zwar:			

42. Haben Sie eigene Handelsmarken, die Sie in Umlauf bringen? ja ☐ nein ☐
43. Wenn ja, wie viele verschiedene Handelsmarken sind das? _____
44. Ist die Zentrale mit einem eigenen Stand auf Branchenmessen vertreten? ja ☐ nein ☐
45. Führen einige Ihrer Mitglieder einen gemeinsamen Gruppennamen im Namen/Logo? ja ☐ nein ☐
46. Wenn ja, wie viele Systemmarken führen Sie: _____
47. Wenn ja, wie hoch ist der Anteil an Mitgliedern die den Gruppennamen nutzen? _____

VII Leistungen im Bereich Weiterbildung/Mitarbeiter

48. Bieten Sie Weiterbildungsseminare exklusiv für Ihre Mitgliedsunternehmen an? ja ☐ nein ☐
49. Wenn ja, wie viele Seminarteilnehmer hatten Sie in 2012? _____ (ungefähr)
50. Wenn ja, wie viele Seminartage hatten Sie in 2012? _____
51. Unterstützen Sie Ihre Mitglieder in der Gewinnung von Fachkräften? ja ☐ nein ☐
52. Wenn ja, wodurch? _____
53. Bieten Sie Ihren Mitgliedern moderierte Erfa (Erfahrungsaustausch)- Gruppen an? ja ☐ nein ☐
54. Wenn ja, wie viele Prozent Ihrer Mitglieder gehören einer der Erfa-Gruppe an? _____ (%)

55. Welche Leistungen der Zentrale sind aus Ihrer Sicht am wichtigsten für den Unternehmenserfolg der Mitgliedsunternehmen?

Welche der oben aufgeführten Leistungsbereiche der Zentrale werden aus Ihrer Sicht in Zukunft für Ihre Mitglieder wichtiger werden?	In Zukunft weniger wichtig	In Zukunft genau so wichtig wie heute	In Zukunft wichtiger
56. Leistungen im Bereich Warenwirtschaft/Logistik	☐	☐	☐
57. Finanzleistungen	☐	☐	☐
58. Einkaufsleistungen	☐	☐	☐
59. Beratungsleistungen	☐	☐	☐
60. Marketingleistungen	☐	☐	☐
61. Weiterbildung/Mitarbeitergewinnung	☐	☐	☐

Zum Schluss noch ein paar Fragen zu Ihrer Verbundgruppe:

VIII. Zentrale

62. Wie viele Mitarbeiter arbeiten derzeit in der Zentrale (Vollzeitstellen)? _____
63. Wie hoch war der Innenumsatz (aus Zentralregulierung, Lager, Großhandelsumsatz) mit Ihren Mitgliedsunternehmen inklusive Ust: 2011 _____ 2012 _____
64. Wie hoch war der Außenumsatz Ihrer Mitgliedsunternehmen inkl. Ust: 2011 _____ 2012 _____
65. Haben Sie eine eigene Werbe/Marketingabteilung? Ja ☐ nein ☐
66. Wenn ja, wie viele Mitarbeiter arbeiten in dieser Abteilung? _____
67. Bietet die Werbeabteilung den Mitgliedern individuelle Dienstleistungen an? ja ☐ nein ☐
68. Gründungsjahr der Zentrale: _____ 69. Aktuelle Rechtsform: _____
70. Name der Verbundgruppe: _____
71. Website: _____

Bitte faxen Sie den ausgefüllten Fragebogen bis spätestens

13. September an folgende Nummer: 0211-469597-11

☐ Hiermit bestätige ich, die Richtigkeit der angegebenen Daten nach bestem Wissen und willige in die Erhebung, Speicherung und Veröffentlichung der mit diesem Fragebogen erhobenen Daten ein. Mir ist bekannt, dass die Daten im Rahmen der Studie an Dritte zum Zweck der Auswertung weitergegeben werden können.

Herzlichen Dank für Ihre Auskunft. **Sofern Sie die Ergebnisse der Studie erhalten möchten, nennen Sie uns hierzu Ihre E-Mail Adresse.** Wir werden Ihre E-Mail Adresse nur zu diesem einmaligen Zweck verwenden.

Ihre E-Mail Adresse: _____ (in Druckbuchstaben)