

FASZINATION HANDEL 2017

IMPULSE AUS
WISSENSCHAFT
UND PRAXIS



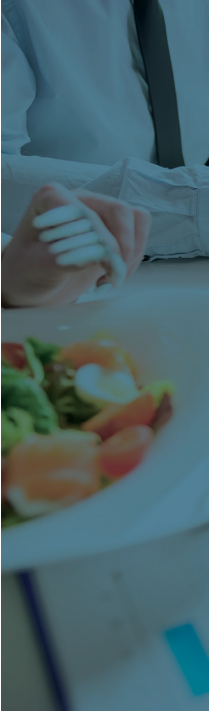
**HANDEL IM WETTBEWERB:
KUNDEN, KONZEPTE,
KOMPETENZEN**

21. SEPTEMBER 2017
UNIVERSITÄT ZU KÖLN



FASZINATION HANDEL 2017

HANDEL IM WETTBEWERB: KUNDEN, KONZEPTE, KOMPETENZEN



BUSINESS LUNCH

Nehmen Sie auch die Chance wahr, am exklusiven Business Lunch vor der Faszination Handel teilzunehmen!

Was erwartet Sie?

Spannende Praxis-Insights in lockerer Gesprächsatmosphäre.

Wann? 10:30 Uhr bis 12:30 Uhr (inkl. Lunch & Networking)

Wo? Universität zu Köln, Fakultätssitzungssaal 20 (WiSo-Trakt), Universitätsstraße 24, 50931

Die Teilnahme am Business Lunch ist kostenfrei und erfolgt über die Anmeldung auf der Website. (Hinweis: Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen begrenzt.)

ÜBER DIE VERANSTALTUNG

Der jährlich stattfindende Handelskongress der IFH-Förderer „Faszination Handel“ führt Sie back to the roots: In den Räumen der Universität zu Köln werden den Teilnehmern neueste Erkenntnisse aus der wissenschaftlichen Handelsforschung sowie spannende Praxis-Insights geboten.

Dieses Mal im Fokus:
**HANDEL IM WETTBEWERB:
KUNDEN, KONZEPTE, KOMPETENZEN**

Seien Sie dabei und tauschen Sie sich mit Kolleginnen und Kollegen aus der Handelsbranche aus.

Wir freuen uns auf Sie!

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.faszinationhandel.com

PROGRAMM

12 :30 EINLASS UND NETWORKING



13:00 BEGRÜSSUNG UND MODERATION

Dr. Kai Hudetz

(Geschäftsführer | IFH Köln)



13:15 PREISDIFFERENZIERUNG IM HANDEL

Prof. Dr. Werner Reinartz

(Direktor Seminar für Handel und Kundenmanagement | Universität zu Köln)



14:00 DER HORNBACH-WEG: HALTUNG, DIFFERENZIERUNG UND KONSEQUENZ

Karsten Kühn

(Mitglied des Vortands | HORNBACH Baumarkt AG)

14:45 KAFFEPAUSE & NETWORKING



15:15 E-COMMERCE: WER KAUFTE WAS MIT SMARTPHONE, APPS ODER PC?

Prof. Dr. Jörn Grahl

(Professor für digitale Transformation und Analytik | Universität zu Köln)



16:00 STANDORTWETTBEWERB: GESTERN FORMAT- UND KANALKAMPF - MORGEN LOKALE ATTRAKTIVITÄT?

Boris Hedde

(Geschäftsführer | IFH Köln)

16:45 NETWORKING BEI FINGERFOOD & KÖLSCH



TEILNAHMEGEBÜHR

Veranstaltungsticket **349,00 €**

inkl. Business Lunch*

Frühbucherticket **249,00 €**

inkl. Business Lunch*

(bei Anmeldung bis zum 31. August 2017)

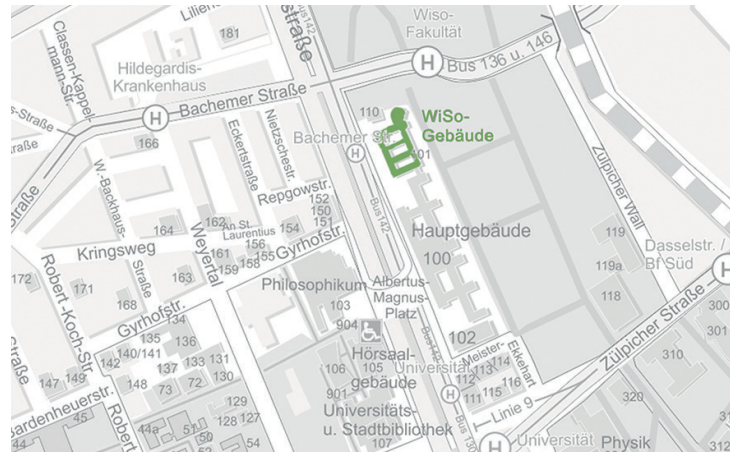
IFH-Förderer **kostenfrei**

*Die Teilnahme am Business Lunch ist auf 50 Teilnehmer begrenzt.

ANMELDUNG

Sie können sich bis zum
15. September 2017 online auf
unserer Website anmelden:

www.faszinationhandel.com



ANREISE

Universität zu Köln Hörsaal XXIII (WiSo-Trakt)

Universitätsstraße 24, 50931 Köln

Parkmöglichkeiten finden Sie direkt am Hauptgebäude (Albertus-Magnus-Platz) oder auf dem Parkplatz am Uni-Center (Greinstr. 9, 50939 Köln)



HABEN SIE FRAGEN?

Anke Tischler, M.Sc.

Senior Marketing Managerin

Telefon: 0221 / 943 607-74

E-Mail: a.tischler@ifhkoeln.de

Gesellschaft zur Förderung des Instituts für Handelsforschung
an der Universität zu Köln e. V.

Dürener Str. 401 b, 50858 Köln

