

Nachhaltigkeit im Handel

Konkrete Umsetzungshilfen für den mittelständischen Einzelhandel

Evaluierung der Befragungsergebnisse

BBE Unternehmensberatung GmbH

Agrippinawerft 30

D-50678 Köln

Telefon +49(0)221 93655-01

Telefax +49(0)221 93655-101

www.bbeberatung.com



Wir entwickeln Potenziale.

BBE 
UNTERNEHMENSBERATUNG



A

Das Projekt

B

Vorgehensweise

C

Ergebnisse der Evaluierungs-Befragung

Das Projekt „**Nachhaltigkeit im Handel – Konkrete Umsetzungshilfen für den mittelständischen Einzelhandel**“ wurde durch die BBE Unternehmensberatung GmbH und den Zentralverband gewerblicher Verbundgruppen e.V. (ZGV) von September bis Dezember 2006 durchgeführt. Gefördert wurde das Projekt durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

ZIELSETZUNGEN DES PROJEKTES WAREN DABEI

- den **Einzelhandel** über die Themen Nachhaltigkeit/Umwelt/Handel **zu informieren** und ihn **zu sensibilisieren**
- aufzuzeigen, **welche Entwicklungen** seitens des Gesetzgebers, der Verbraucher und der Medien **auf den Einzelhandel zukommen**
- den mittelständischen Einzelhandel für die Umsetzung von Nachhaltigkeitsprinzipien zu begeistern und **konkrete Umsetzungshilfen zu geben**
- **Möglichkeiten des Know-how Transfers** von den großen führenden Handelsunternehmen **darzustellen**
- **Hilfestellung für Einzelhändler zu geben**, damit diese das Thema Nachhaltigkeit konkret und praxisnah zu ihrem eigenen und zum Vorteil der Kunden umsetzen können

In den Monaten September und Oktober 2006 wurden mittels telefonischer Befragung gut **300 mittelständische Handelsunternehmen deutschlandweit interviewt**. Hierbei galt es den **Status Quo hinsichtlich Nachhaltigkeit und umweltgerechtem Handeln** zu ermitteln.

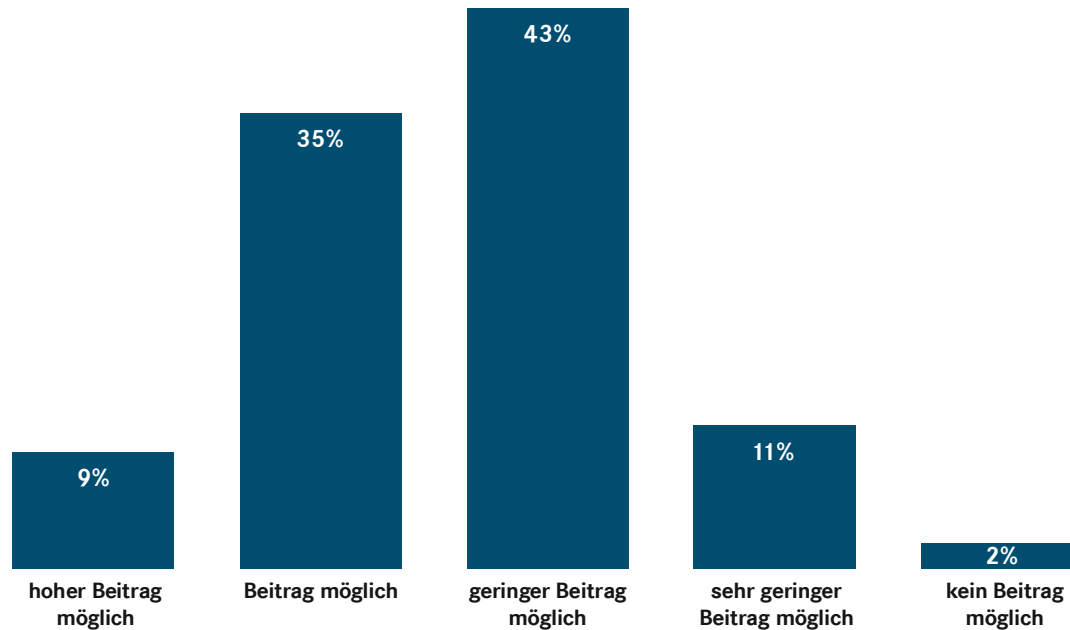
Anfang 2007 erfolgte der **Versand der im Rahmen des Projektes entwickelten Rating-Software NUH-FAIR** an die Handelsunternehmen (vgl. auch www.nuh-fair.de).

Die **Evaluierung der Befragungsergebnisse** startete im August 2007. Mittels telefonischer Befragung wurden erneut die 216 Handelsunternehmen interviewt, die in der ersten Befragungswelle um die Zusendung der Rating-Software NUH-FAIR gebeten hatten.

EINZELERGEBNISSE

Der mittelständische Einzelhandel kann einen Beitrag zu umwelt- und energiegerechtem Handeln leisten.

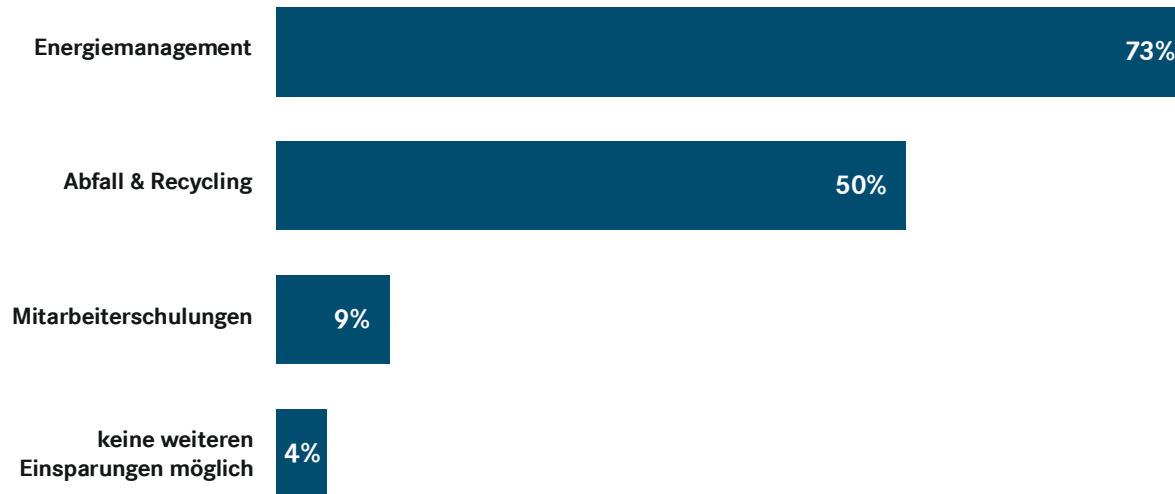
FRAGE: Sind Sie der Meinung, dass der mittelständische Einzelhandel einen Beitrag zum umwelt- und energiegerechten Handeln leisten kann?



Quelle: BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln

Im Bereich Energiemanagement werden die größten Kosteneinsparpotenziale gesehen.

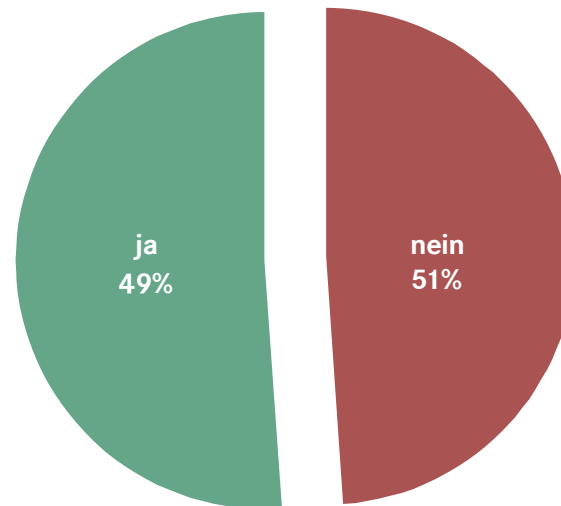
FRAGE: In welchen Unternehmensbereichen sind Kosteneinsparungen am ehesten realisierbar? (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln

In Gesprächen mit den Energielieferanten werden verstärkt Veränderungen bzw. Optimierungen besprochen.

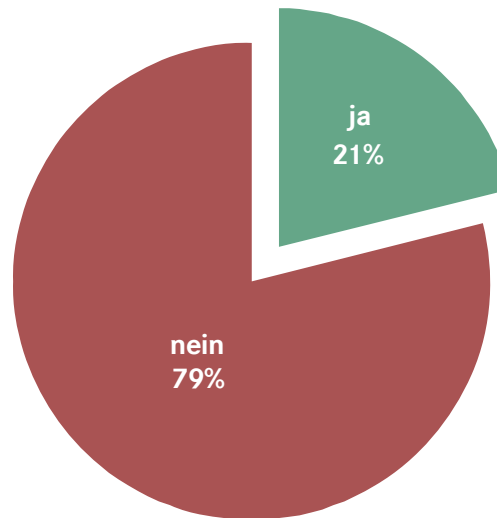
FRAGE: Sind Sie bereits in neue Verhandlungen mit Energielieferanten getreten?



Quelle: BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln

Auch die Zulieferer müssen für umweltgerechte Verhaltensweisen gewonnen werden – hier bestehen noch große Potenziale.

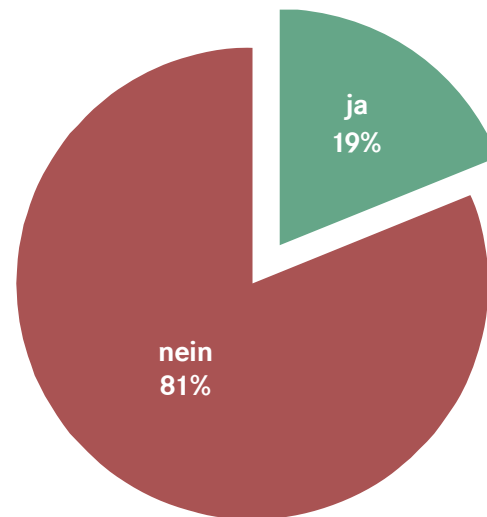
FRAGE: Sind Sie bereits in neue Verhandlungen mit Ihren Zulieferern getreten?



Quelle: BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln

Im Bereich der Neuinvestitionen hat sich der Gedanke umweltgerechter Alternativen noch zu wenig durchgesetzt.

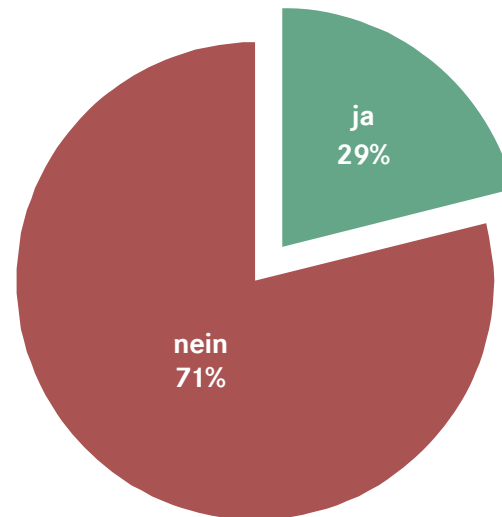
FRAGE: Berücksichtigen Sie bei Neuinvestitionen umweltgerechte Alternativen (z.B. Immobilien, Fuhrpark, Inneneinrichtung)?



Quelle: BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln

Das Umweltthema wird von der Geschäftsleitung häufig mit erledigt;
ein Umweltbeauftragter ist keine Selbstverständlichkeit.

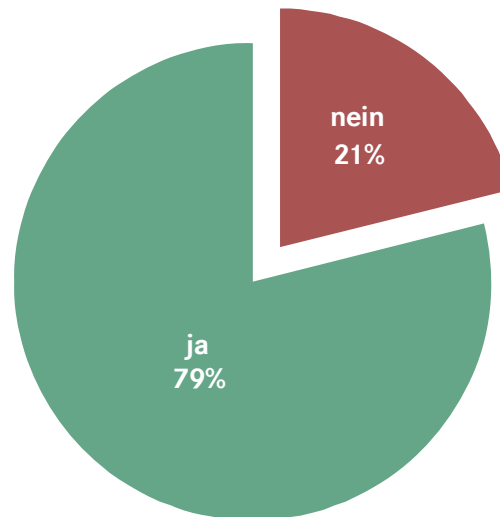
FRAGE: Verfügen Sie über einen Umweltbeauftragten oder zumindest jemanden,
der sich dem Umweltthema intensiv widmet?



Quelle: BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln

Immerhin $\frac{3}{4}$ der Befragten interessieren sich für Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen – das läßt hoffen!

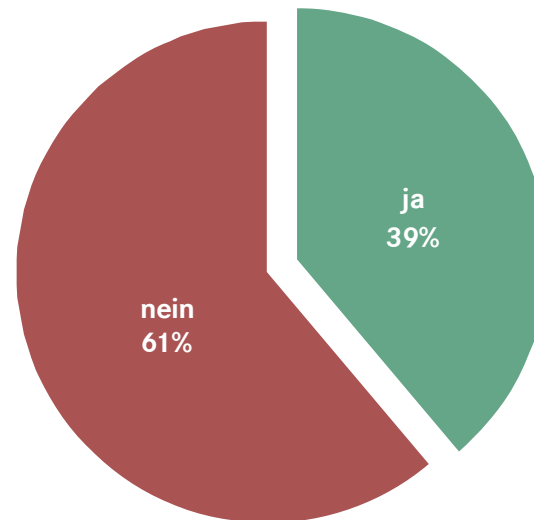
FRAGE: Interessieren Sie sich für aktuelle Informationen und News zu einzelhandelsrelevanten Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen?



Quelle: BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln

Ein Umweltzertifikat hat unter Marketinggesichtspunkten eine hohe Attraktivität für die Unternehmen.

FRAGE: Können Sie sich vorstellen, dass Ihr Unternehmen mit einem Umweltzertifikat aktiv Werbung betreibt?



Quelle: BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln