

Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrecht für Verbundgruppen

Dozent:

Dennis Groh, LL.M.

Termin:

21.02.2013

*Mehrwert für Verbundgruppen.***Diese Veranstaltung richtet sich an:**

Vorstände, Geschäftsführer, Marketingverantwortliche und Mitarbeiter der Rechtsabteilung von Verbundgruppen

Das Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrecht spielt für Verbundgruppen im täglichen Geschäft eine bedeutende Rolle.

Nicht nur, dass bei zentralgesteuerten Marketingaktivitäten und Vertriebsmaßnahmen das Wettbewerbsrecht sowie die Schutzrechte Dritter zu beachten sind, möchte man nicht das Risiko einer kostenpflichtigen Abmahnung eingehen (so z.B. aktuell bei der einheitlichen Verbundgruppen-Werbung, bei der häufig nur die Dachmarke genannt wird, nicht aber die Identitäten der Anschluss Häuser). Auch die Begründung eigener Schutzrechte für „geistiges Know-How“ ist ein wesentlicher Faktor.

„First come, first served“ gilt bei fast allen Schutzrechten! Patent, Marke, Gebrauchs- oder Geschmacksmuster: So früh wie möglich sollte geklärt werden, welche Schutzrechte für die Verbundgruppe eine Rolle spielen. Wird ein bestimmtes Zeitfenster verpasst, ist ein Schutz oft nicht mehr möglich, so dass jeder Wettbewerber die eigene Erfindung, Marke oder das Corporate Design unentgeltlich nutzen kann.

Beim ADV-Thementag erhalten Sie einen Überblick über das Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrecht sowie angrenzende Rechtsgebiete. Sie lernen mögliche rechtliche Fallstricke kennen, und wie Sie diese vermeiden. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Fragestellungen in den Tagesablauf mit einzubringen.

Inhaltsschwerpunkte:*Markenrecht*

- Der Schutz von Marken
 - Was kann ich mit Marken schützen?
 - Welche Arten von Marken gibt es?
 - Wie erlange ich Markenschutz?
 - Welchen Nutzen hat eine Marke im Vertrieb?
 - Was bedeutet Verwechslungsgefahr?

Diese Veranstaltung ist auch als Inhousemaßnahme buchbar.

Rufen Sie uns einfach an: 02602 14-263

- Der Schutz von Unternehmenskennzeichen
 - Was ist geschützt? (Name und Firma)
 - Wie entsteht der Schutz?
- Der Schutz von Werktiteln
 - Was ist geschützt?
 - Wie entsteht der Titelschutz?

Urheberrecht

- Was kann Urheberschutz genießen Insbesondere: Der Schutz von Fotos und Grafiken
- Wie entsteht der Schutz?
- Wann endet der urheberrechtliche Schutz?
- Einräumung von Lizenzen

Designschutz

- ...durch Urheberrecht
- ...durch ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz
- ...durch Geschmacksmuster

Patent- und Gebrauchsmuster

- Schutzvoraussetzungen
- Abgrenzung Patent vs. Gebrauchsmuster
- Schutzdauer

Wettbewerbsrecht

- Anwendungsbereich
 - Mitbewerber
 - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen
- Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen
 - Blacklist (Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG)
 - Beispiele unlauterer Handlungen (§ 4 UWG)
- Verbot der Irreführung (insb. Anforderungen an die einheitliche Verbundgruppen-Werbung im Printbereich; Identität/Anschrift aller Anschluss Häuser erforderlich!?)
- Verbot der unzumutbaren Belästigungen (Insbesondere Direktmarketing)

Schutz von Ideen und Konzepten?

- Grundsatz: kein Schutz möglich

ORGANISATORISCHES

Ihr Dozent:

Dennis Groh, LL.M.
Rechtsanwalt Groh, LL.M. berät und vertritt eine Vielzahl mittelständischer Unternehmen im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes, welcher das Marken-, Patent, Design-, Urheber- und Wettbewerbsrecht umfasst. Er ist Master of Laws und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz. Neben seiner Anwaltstätigkeit hält er regelmäßig Vorträge und Seminare und ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen auf dem Gebiet des Gewerblichen Rechtsschutzes. Rechtsanwalt Groh ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Geistiges Eigentum und Medien im DAV und in der Deutschen Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e. V. (GRUR).

Preise:

EUR 375,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins
EUR 420,- für Nicht-Mitglieder

zzgl. Übernachtungs- und Pensionskosten

Termin:

21.02.2013

Anmelde-Nr.

SB413-046

* Mitglieder der ADG/des Fördervereins erhalten eine gesonderte Rabattierung.

Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrecht für Verbundgruppen

☐ Mein Unternehmen ist Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV.

Unternehmen/Verbundgruppe

Name, Vorname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

Datum

Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie bitte an: ☐ keine Vorabandanreise ☐ keine Übernachtung
Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen? ☐ Bahn ☐ PKW ☐ PKW-Mitfahrer

☐ Rechnungsanschrift = Unternehmensanschrift **oder**

☐ Abweichende Rechnungsanschrift, wie folgt:

ANSPRECHPARTNER FÜR INHALTLICHE FRAGEN

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

B.A.

Simon Birbacher

Produktmanager

T: 02602 14-263

F: 02602 1495-263

simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de

ANMELDUNG/ORGANISATORISCHE FRAGEN

Servicecenter Seminare

T: 02602 14-500

F: 02602 1495-500

service@verbundgruppenakademie.de

Akademie der Verbundgruppen ADV
Schloss Montabaur | 56410 Montabaur
www.verbundgruppenakademie.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2013.

Marketing/Vertrieb

